Pronaca

Memoria de Sostenibilidad

Somos una familia que sirve con respeto para alimentar bien

2025

Pronaca

Conócenos

Pronaca se reserva todos los derechos sobre esta *Memoria de sostenibilidad 2025* y sus contenidos. Queda, por lo tanto, prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación por cualquier medio, digital o impreso, sin autorización expresa.

Índice de contenidos

1 Prefacio

2 Somos Pronaca

3 Gobernanza para un desempeño sostenible

4 Respeto por las comunidades

5 Respeto por los animales

6 Respeto por el planeta

7 Trabajamos humanamente

8 **Índice GRI** Anexo 1 sobre situación financiera

Capítulo

1 Prefacio

Somos una familia que sirve
con respeto para alimentar bien

Contenido

1 Mensaje de nuestro CEO

2 Perfil de nuestra memoria de sostenibilidad

3 Nuestros temas materiales

Mensaje de nuestro CEO

[GRI 2-22]

En Pronaca creemos que **Alimentar Bien** es mucho más que producir alimentos. Es asumir con responsabilidad nuestro rol frente al país, las familias, los animales, el ambiente y las futuras generaciones. Como empresa de alimentos, somos conscientes de los impactos que generamos en la economía, en la vida de las personas y en el entorno: contribuimos a la seguridad alimentaria, al empleo, a la productividad del campo, al desarrollo de proveedores, al bienestar de los animales bajo nuestro cuidado, al uso responsable de los recursos naturales y a la confianza que construimos con consumidores, clientes, comunidades, autoridades y aliados.

El 2025 fue un año que nos impulsó a seguir evolucionando con determinación. Ecuador vivió un contexto marcado por desafíos económicos, sociales, energéticos y productivos, así como por presiones sobre los hogares y las cadenas de valor. En ese entorno, reafirmamos que **la sostenibilidad** no es un camino paralelo a nuestra estrategia, sino la **manera en que gestionamos el negocio, prevenimos impactos negativos, potenciamos impactos positivos y tomamos decisiones para seguir generando valor responsablemente**. Cada logro alcanzado refleja una convicción profunda: *hacerlo bien es hacer el bien*.

Durante este año consolidamos nuestro **Modelo de Gestión Sostenible en Ecuador**, fortaleciendo ejes como ética y transparencia, desarrollo del talento, abastecimiento responsable, bienestar animal, gestión ambiental, transformación organizacional e innovación. En esa línea, impulsamos nuestra cultura de confianza a través de Integridad Pronaca, canal que permite recibir consultas y denuncias de colaboradores y terceros, garantizando confidencialidad, anonimato y no represalias.

También avanzamos en nuestra transformación interna y digital. Acompañamos a nuestros líderes en el desarrollo de habilidades con foco en autoconciencia, gestión del desempeño y proyección de carrera; e impulsamos el **Programa Atlas,** una iniciativa de transformación que integra más de **400 iniciativas en Ecuador y Panamá**, para fortalecer capacidades, mejorar la toma de decisiones y responder con mayor agilidad a los desafíos del negocio. En el frente comercial, incorporamos plataformas de televenta y WhatsApp, y digitalizamos procesos en el Canal Tradicional y *Food Service*, permitiendo que más de 6.720 clientes gestionen sus pedidos de forma autónoma y mejoren su experiencia de compra.

+6.720 clientes gestionaron sus pedidos de forma autónoma y mejoraron su experiencia de compra

Nuestra responsabilidad también se expresó en la cadena de valor. Evaluamos al **100% de los nuevos proveedores calificados** bajo criterios sociales, fortaleciendo una gestión de abastecimiento más responsable y alineada con nuestros valores. En bienestar animal, nuestro Centro de Cuidado y Nutrición de Mascotas recibió la certificación internacional **WelfCert de FS Team**; desarrollamos nuestra Propuesta de Valor de Bienestar Animal; el Negocio de Cerdos culminó exitosamente su recertificación; e iniciamos el proceso de certificación en toda la cadena productiva de pollos y pavos.

En materia ambiental, seguimos trabajando para hacer un uso más eficiente de los recursos, reducir nuestra huella y fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones. Valorizamos el **98,6% de los residuos y desechos generados**; impulsamos la construcción de dos plantas fotovoltaicas de **12 MW**; obtuvimos la certificación **ISO 50001** en las plantas de faenamiento de Valle Hermoso y Bucay; y continuamos la implementación progresiva de sistemas de gestión de energía en nuestras operaciones de balanceados. Estos avances cobran especial relevancia frente a los desafíos energéticos que vivió el país y que nos recuerdan la importancia de planificar, invertir y operar con eficiencia.

Continuamos invirtiendo en capacidades productivas que aportan al desarrollo del Ecuador. La ampliación de la planta de balanceados de Quevedo, con una inversión de USD 26,8 millones; la mejora de eficiencia operativa en el negocio de embutidos; y la **construcción de una subestación eléctrica de 22 MVA** en Buena Fe reflejan cómo nuestra gestión genera valor más allá de la operación: empleo, productividad, continuidad, desarrollo local y confianza en el país.

USD 26,8 millones invertidos en la ampliación de la planta de balanceados de Quevedo

No todos los desafíos del año tuvieron respuestas simples. La presión sobre los costos, los cambios en los hábitos de consumo y la necesidad permanente de eficiencia nos exigieron tomar decisiones con disciplina, agilidad y responsabilidad, procurando que cada acción esté conectada con nuestra estrategia, nuestros valores y el cuidado de las personas.

En 2025 fortalecimos nuestro relacionamiento con públicos de interés estratégicos, abriendo espacios de diálogo con medios, líderes de opinión, organizaciones de la sociedad civil, academia, autoridades y representantes empresariales. Promovimos conversaciones sobre sostenibilidad, innovación, educación, economía circular, talento y liderazgo.

Estos esfuerzos contribuyeron a consolidar nuestra reputación, alcanzando el **top 3 en el ranking general de Merco y el segundo lugar en el sector alimentos**.

Asimismo, presentamos la renovación de nuestra marca corporativa ante nuestros colaboradores, con una narrativa más humana, moderna, cercana y alineada a nuestro propósito. Esta evolución expresa lo que somos: una compañía que honra su historia mira hacia adelante, se transforma sin perder sus valores y entiende que su verdadero impacto está en **Alimentar Bien y contribuir al bienestar del país**.

Mirando hacia 2026 y los próximos años, nuestros retos son claros: fortalecer la eficiencia operativa, profundizar la transformación digital, avanzar en gestión ambiental y bienestar animal, consolidar una cadena de abastecimiento responsable, desarrollar nuevas capacidades en nuestros equipos y responder con agilidad a un entorno cada vez más exigente. Nuestra estrategia Evolución 2030 nos marca una hoja de ruta ambiciosa para seguir siendo una empresa competitiva, sostenible y relevante para el Ecuador.

Nada de esto sería posible sin nuestra gente. A cada colaborador de Pronaca, gracias por su compromiso, capacidad de adaptación y por hacer que nuestro propósito cobre vida. A nuestros clientes, proveedores, comunidades, autoridades, aliados y consumidores, gracias por confiar en nosotros.

Seguiremos trabajando con la certeza de que Alimentar Bien es una responsabilidad que se construye todos los días, con respeto, responsabilidad, integridad, agilidad y visión de futuro. Porque el desarrollo sostenible se alcanza con la suma de decisiones coherentes que nos permiten cuidar y trascender.

Gabriel Bader Rehpani
CEO
PRONACA

Perfil de nuestra memoria de sostenibilidad

[GRI 2-1] [GRI 2-3]

Pronaca-Ecu Holding S. A. S. es una sociedad por acciones simplificada de propiedad privada que desarrolla la totalidad de sus operaciones en Ecuador. Este año publicamos nuestra décima novena memoria de sostenibilidad, un documento de transparencia y rendición de cuentas para nuestras partes interesadas. Año a año buscamos robustecer este ejercicio de reportería, que en esta edición brinda información basada en nuestro primer estudio de doble materialidad, permitiéndonos priorizar los impactos más significativos del grupo en la economía, las personas y el medio ambiente.

Cobertura y alcance

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

Este informe cubre el desempeño de Pronaca-Ecu Holding S. A. S. y sus entidades subordinadas: Procesadora Nacional de Alimentos C. A. Pronaca, Agrovalencia C. A., Industria Agrícola Exportadora Inaexpo C. A. (IAE) e Industria de Alimentos La Europea S.A.S. A lo largo del documento, nos referiremos a este grupo bajo la denominación abreviada de Pronaca. El alcance de este documento es el mismo que el de nuestros estados financieros consolidados —los cuales comprenden a la compañía controladora y las subsidiarias bajo su control operacional y financiero.

El periodo abarcado en nuestra memoria de sostenibilidad comprende entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. La información financiera proviene de estados auditados por una firma independiente, para mantener total alineación con el periodo del reporte de sostenibilidad.

Para la elaboración de este informe hemos utilizado como referencia los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) 2021 y el estándar sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022. Hemos aplicado los principios de reporte de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad; el objetivo es fortalecer la rendición de cuentas.

En este documento, las reexpresiones puntuales de datos correspondientes a periodos anteriores se indican en cada sección.

Consultas e información adicional

[GRI 2-1] [GRI 2-3]

Si tuviera dudas o comentarios sobre este reporte, puede contactarse con nosotros en:

Oficina matriz:
Pronaca
De los Naranjos
N44-15, Quito 170124,
Ecuador

www.pronaca.com

Responsabilidad y verificación

[GRI 2-5]

Parte de la información que presentamos en esta memoria fue corroborada por un tercero independiente, la firma Ernst & Young (EY), en el marco de la verificación del Estado de Información No Financiera 2025 de su accionista, La Estancia Investment Holding S. L. con domicilio en España. Este proceso es de conformidad con la legislación española (Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad).

Adicionalmente, en Pronaca contamos con un **sistema interno de verificación** para asegurar que la información reportada sea correcta, pertinente y esté alineada con los estándares definidos. Este proceso incluye la revisión de los equipos responsables de cada área y del equipo de sostenibilidad.

Nuestros temas materiales

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Para la elaboración de esta memoria realizamos un cambio importante en nuestro proceso de definición de temas prioritarios; pasamos de un estudio de materialidad de impacto en 2024 a nuestro primer estudio de doble materialidad en 2025 con la asesoría de un tercero independiente. La investigación se alineó con los requerimientos de la Norma Europea de Información sobre Sostenibilidad (ESRS) 1: requerimientos generales y orientaciones metodológicas de la Guía de implementación 1 (IG 1): evaluación de la materialidad del *European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG). Este proceso integra tanto la perspectiva de materialidad de impacto siguiendo los requerimientos de los estándares GRI como la materialidad financiera.

La metodología incluyó la participación de varias partes interesadas, entre ellas:

- Accionistas
- Colaboradores
- Proveedores
- Distribuidores y clientes
- Consumidores
- Organismos financieros
- Gobierno y entes reguladores
- Comunidades locales
- Gremios y asociaciones sectoriales
- Academia

Las fases del proceso fueron las siguientes:

1. Contextualización
2. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades
3. Priorización a través de valoración interna
4. Construcción de la matriz de doble materialidad

1. Contextualización

En esta etapa inicial, realizamos una descripción general de nuestras actividades y relaciones institucionales para entender el contexto de sostenibilidad de la organización. Llevamos a cabo un mapeo del modelo de negocio, productos y localización geográfica, considerando tanto las entidades que la organización controla como su cadena de valor. Asimismo, identificamos a nuestras partes interesadas y analizamos el contexto regulatorio y sectorial; consideramos los Estándares Sectoriales GRI y del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (*Sustainability Accounting Standards Board* [SASB]) aplicables para identificar posibles temas materiales en función de nuestras circunstancias particulares.

2. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IROS)

Identificamos impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, las personas y el medioambiente en todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Para ello, empleamos los siguientes métodos:

- **Investigación sectorial:** análisis de impactos y riesgos frecuentemente asociados a la industria agroalimentaria y de proteínas.
- **Revisión de estándares y normas:** consulta de GRI, SASB y Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad, así como marcos sectoriales y estudios especializados.
- **Análisis ambiental, social y gobernanza (ASG):** identificación de riesgos y oportunidades que podrían generar efectos financieros sustanciales, tales como impactos en la reputación, la regulación y la continuidad operativa. Este análisis se extendió a nuestras operaciones directas, proveedores estratégicos, distribuidores, consumidores, clientes y comunidades de influencia.

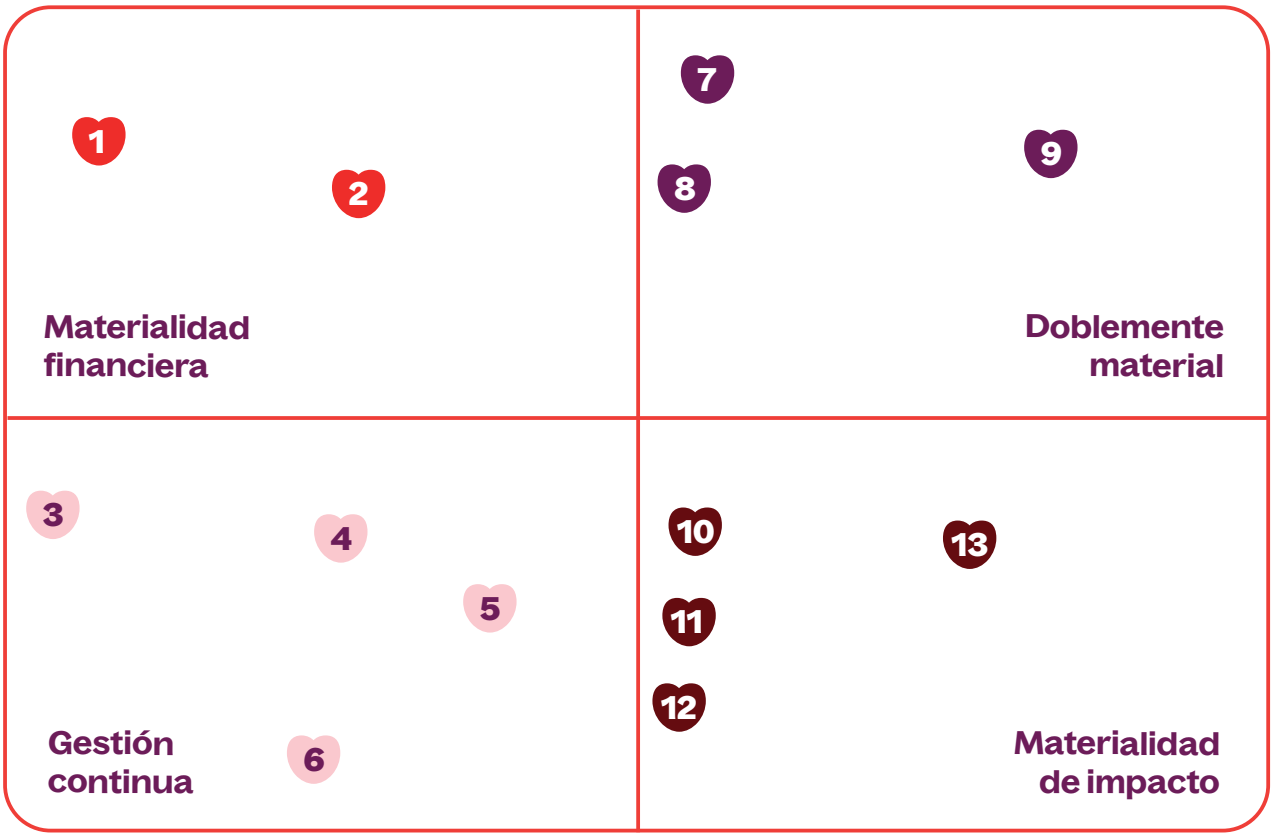
3. Priorización

Jerarquizamos los IROS en una matriz de doble materialidad evaluando su importancia. En la materialidad de impacto, valoramos su gravedad y probabilidad; mientras que, en la materialidad financiera, analizamos la magnitud de su efecto económico potencial y probabilidad. Tras definir un umbral de materialidad con el apoyo de expertos internos, la lista final de temas fue revisada y aprobada por el máximo órgano de gobierno.

4. Construcción de la matriz de doble materialidad

Finalmente, elaboramos una matriz de doble eje para priorizar los asuntos en función de su relevancia desde la perspectiva de impacto y materialidad financiera. Como resultado, establecimos trece temas potenciales, de los cuales priorizamos nueve, ya sea por su materialidad de impacto, materialidad financiera o doble materialidad. Estos son los temas que se reportan en el presente ejercicio.

Matriz de doble materialidad



Materialidad financiera

- **1** Acción por el clima
- **2** Gestión de recursos, residuos y economía circular

Gestión continua

- **3** Trabajo decente, bienestar e inclusión laboral
- **4** Biodiversidad y ecosistemas
- **5** Innovación y tecnología
- **6** Abastecimiento sostenible

Doblemente material

- **7** Agua y efluentes
- **8** Ética, integridad y gobierno corporativo
- **9** Bienestar animal

Materialidad de impacto

- **10** Calidad y nutrición
- **11** Gestión ambiental
- **12** Relación y desarrollo de comunidades
- **13** Transparencia, información y confianza del consumidor

Oportunidades identificadas en los temas priorizados

Agua y efluentes: Seguiremos optimizando la gestión de nuestros efluentes y reforzando el control y seguimiento de las descargas; el objetivo es prevenir afectaciones a los cuerpos de agua y a las comunidades cercanas.

Bienestar animal: Mantendremos certificaciones con adopción de las mejores prácticas de alojamiento, manejo, transporte y atención veterinaria, con el fin de prevenir afectaciones al bienestar y la salud de los animales.

Ética, integridad y gobierno corporativo: Seguiremos priorizando el fortalecimiento de la gobernanza, la ética y los controles internos para acompañar la madurez, el crecimiento y la solidez de la organización.

Calidad y nutrición: Continuaremos adoptando y consolidando las mejores prácticas alineadas con la normativa vigente y con estándares y certificaciones reconocidas; el objetivo es continuar protegiendo la salud y confianza de nuestros consumidores.

Gestión ambiental: Avanzaremos en la gestión de residuos orgánicos y el control en el uso, el almacenamiento y la disposición de sustancias químicas y productos veterinarios para prevenir afectaciones al suelo, al aire, a los cuerpos de agua y a los consumidores.

Relación y desarrollo de comunidades locales: Mantendremos una actitud de escucha, con espacios de diálogo y mecanismos de atención a inquietudes vinculadas con nuestras operaciones, para prevenir impactos o preocupaciones, fortalecer la convivencia y contribuir a la calidad de vida en los territorios donde operamos.

Transparencia, información y confianza del consumidor: Mantendremos la comunicación clara, coherente y oportuna hacia nuestros consumidores, para asegurarnos de que la información sobre nuestros productos sea comprensible, verificable y consistente para prevenir confusiones y reclamos y fortalecer la confianza en nuestra marca.

Acción por el clima: Consolidaremos una gestión climática más estructurada, fortaleciendo la identificación, la medición y el seguimiento de nuestras principales fuentes de emisión. El fin es mejorar la medición, el análisis y el reporte de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Gestión de recursos, residuos y economía circular: Avanzaremos en la trazabilidad y gestión de residuos y empaques para prevenir riesgos regulatorios y operativos.

Si bien el universo de temas materiales no presenta variaciones significativas respecto a 2024, la actualización metodológica de 2025 de doble materialidad introdujo ajustes estratégicos en la denominación, desagregación y priorización de los temas. Los ajustes se resumen en:

"Gestión de la huella de carbono" evolucionó hacia "Acción por el clima", y "Economía circular" se amplió a "Gestión de recursos, residuos y economía circular"; esta expansión permite una gestión más integral de estos impactos.

Se redefinió "Prácticas íntegras de negocio" como "Ética, integridad y gobierno corporativo", lo que le otorga un nivel superior de relevancia. En el ámbito social, se consolidó el tema de "Trabajo decente, bienestar e inclusión laboral" y se incorporó con mayor claridad "Transparencia, información y confianza del consumidor".

Basados en el análisis de significancia y severidad, los temas de "Agua y efluentes", "Acción por el clima" y "Calidad y nutrición" incrementaron su importancia. A su vez, los temas de "Abastecimiento sostenible" e "Innovación y tecnología" bajo la metodología utilizada no se publicarán en esta memoria, sin embargo, continúan siendo gestionados continuamente.

Capítulo

2 Somos Pronaca

Somos una familia que sirve
con respeto para alimentar bien

Contenido

1 Pronaca en 2025

2 Nuestra cadena de valor

3 Presencia en el mercado

Pronaca en 2025

+60 años
de presencia
en el mercado

+94.000
clientes

131
centros de
operación

37 marcas
en portafolio

Exportación
hacia
19 países

+8.500
colaboradores

+2.000
proveedores

+1.164 MM
generados
en ingresos

Somos una familia que sirve con respeto para alimentar bien

Nuestra cadena de valor

[GRI 2-6]

Desde la fundación de Pronaca, hace más de seis décadas, nos hemos empeñado en alimentar bien contribuyendo al bienestar de miles de personas. Lideramos el mercado alimenticio con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto por las personas, los animales y el planeta.

Asimismo, nos enfocamos en ser un referente en la producción y distribución de alimentos frescos y procesados, con capacidad para abastecer el mercado ecuatoriano y exportar a más de 19 países.

En Pronaca nos dedicamos a la producción y distribución de productos alimenticios que satisfacen diversas necesidades, desde el consumo humano hasta la nutrición animal o el uso agrícola. Organizamos nuestra actividad en dos grandes modelos de negocio: el pecuario y el de valor agregado.

Negocio pecuario

- Cerdos
- Aves
- Nutrición animal

Negocio de valor agregado

- Reses
- Embutidos y congelados
- Conservas
- Huevos
- Mascotas
- Exportación

Desarrollamos nuestras actividades a través de un ecosistema de unidades operativas que integran todas las fases de la cadena de valor, desde la producción hasta la elaboración final de los productos. Esta infraestructura se encuentra distribuida estratégicamente a lo largo del territorio nacional, con una presencia preponderante en cuatro regiones clave: Sierra, Santo Domingo, Guayaquil y Bucay.

Nuestra cadena avícola integra los procesos de reproducción e incubación como parte del eslabón inicial de la genética. A partir de esta etapa, la cadena se desarrolla de manera diferenciada según su destino productivo.

En la producción de carne, los siguientes eslabones corresponden al engorde de las aves y posteriormente al faenamiento, donde se procesan para su comercialización. En la producción de huevos, en cambio, el proceso continúa con la clasificación, el empaque y la distribución al consumidor.

Un componente transversal a toda la cadena avícola es el alimento balanceado, que proporciona los nutrientes necesarios para optimizar el desempeño productivo en cada etapa.

Por su parte, la cadena porcina presenta una integración vertical más compleja, ya que involucra la gestión genética de al menos tres generaciones. En este caso, el proceso de engorde se divide en dos fases: levante y finalización. Al igual que en la cadena avícola, el proceso concluye con el faenamiento, donde se procesan los animales y se elaboran productos terminados destinados al consumo.

Nuestra cadena de valor

01

Abastecimiento responsable

Materias primas, insumos, empaques y servicios.

02

Producción primaria y manejo

Procesos agrícolas y pecuarios, nutrición y manejo.

03

Transformación y elaboración

Procesamiento, fabricación y empaque de productos.

04

Logística y distribución

Almacenamiento, cadena de frío, transporte y entrega.

05

Comercialización y soluciones

Mercados, canales y soluciones al cliente

06

Consumo, uso y posconsumo

Experiencia y retroalimentación

Gestión de la cadena de suministro

Criterios comunes que acompañan cada eslabón.

- Calidad, inocuidad y trazabilidad
- Innovación
- Integridad y gobierno
- Respeto por las comunidades, los animales y el planeta

Nuestras marcas

Ofrecemos 37 marcas, producidas bajo estrictos parámetros de excelencia, calidad, inocuidad y alto valor nutricional.

Marcas de consumo humano y mascotas

Mr. POLLO
Mr. CHANCHO
Mr. RES
Mr. FISH
Mr. PAVO
Mr. COOK
La Estancia
Fritz
PLUMROSE
La Danesa
GUSTADINA
Rubino
Ave Campo
La Primera
NATURAL HEAVEN
Indaves
LA EUROPEA
Chiki
COMPA
DERBY
EXPERTOS EN NUTRICIÓN EQUINA
VA CAN
AVANT
Pro-can
ProCat CARE

Marcas y soluciones para mercados internacionales, nutrición animal y uso agrícola

Pro Cerdos
Pro Aves
Pro Ganado
Pro Tilapia
Pro Cuyes y Conejos
Pro Ovinos

Corralero Cerdos
Corralero Aves
Corralero Ganado

nutrAvan® NUTRICIÓN AVANZADA
INDIA GANASAL
NUPREX LA BASE DE UNA NUTRICIÓN AVANZADA
INDIA

INCA INCUBADORA NACIONAL C.A.
incubesa®
KIQUIRIKÍ® el rey del campo

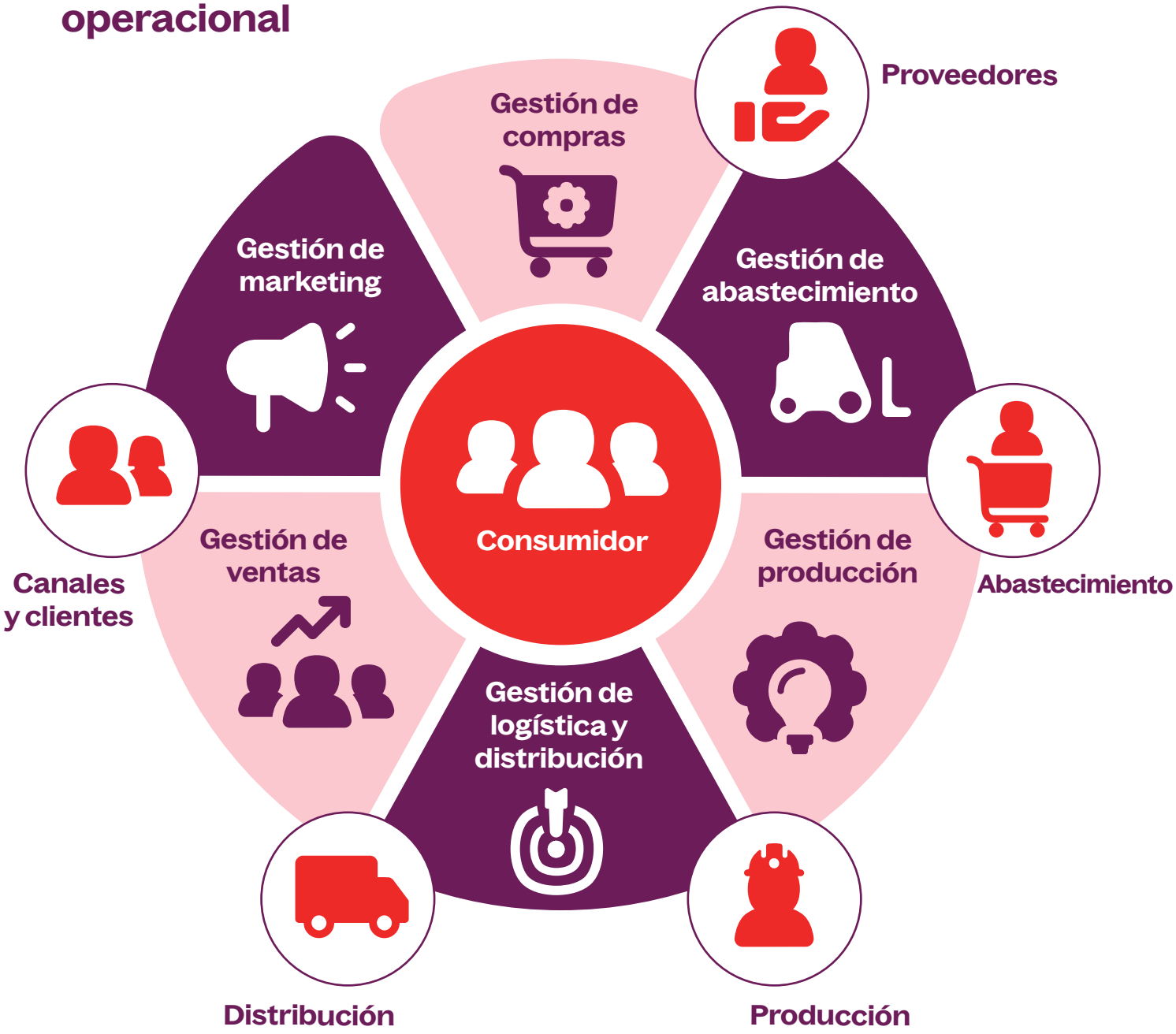
INAEXPO

Nuestro modelo de operación

El modelo operacional, al abarcar todas las fases de la cadena productiva, incorpora tecnología de punta. Gracias a esto, se fortalece la trazabilidad completa de todos los procesos y, a la vez, se ofrece un producto final de alta calidad y seguro para los clientes.

En 2025 logramos que la productividad de los negocios pecuarios mantenga la tendencia de mejora continua, reflejando nuestro compromiso con la eficiencia operativa y el fortalecimiento de los procesos productivos. Un resultado de este enfoque sostenido es que, durante los últimos cuatro años, hemos registrado avances relevantes en las distintas cadenas: en pollos, el incremento promedio anual fue del 3 %; en cerdos, la productividad creció en promedio 1,5 % y 2,4 % en carne producida por año; mientras que, en pavos, la eficiencia productiva mejoró, en promedio anual, 1,9 %.

Modelo operacional



Al cierre del ejercicio de 2025, la organización cuenta con 132 centros de operación que trabajan de manera coordinada. Esta estructura descentralizada nos permite alcanzar una alta eficiencia operativa y flexibilidad en la gestión. Así sostenemos la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado y optimizamos el impacto de las actividades en cada territorio.

Centros de operación	2024	2025
	126	131
Granjas de aves, cerdos, ganadería, cultivo	67	65
Plantas de proceso	18	20
Centros de distribución	6	4
Almacenes	21	28
Oficinas regiones / Centros administrativos	6	6
Laboratorios / Centros de investigación	4	3
Bodegas y quintas	4	5

Gestión de la cadena de suministro

[GRI 2-6]

En Pronaca, entendemos nuestra cadena de suministro como un ecosistema integrado de actividades orientadas a mantener un flujo continuo de productos y servicios. Nuestra gestión se fundamenta en la articulación precisa de cada etapa, para que la calidad que nos caracteriza llegue a cada hogar con la máxima eficiencia y a un costo competitivo.

En 2025, continuamos fortaleciendo la competitividad y la rentabilidad en cada negocio. Avanzamos en los modelos y procesos de trabajo de cada área, impulsando una gestión exitosa en términos de gasto, costo, servicio y niveles de inventario en todas las funciones de la cadena: planificación, compra, abastecimiento y logística.

Parte esencial de nuestra gestión en esta etapa de la cadena es la coordinación. Priorizamos el alto nivel de servicio al cliente, optimizando en simultáneo nuestras estructuras de costos. Por medio de este modelo de trabajo, respondemos con agilidad a las demandas del mercado y cumplimos con la promesa de frescura y disponibilidad, base de nuestra reputación.

El 2025 ha sido un año de logros en materia de competitividad y rentabilidad. Destacamos los siguientes relacionados con abastecimiento estratégico y gestión de inventarios:

Adquirimos cerca de **239.056 toneladas** de maíz seco, asegurando la materia prima nacional.

Incrementamos las compras de inventario, frente a 2024, en maíz, trigo y pasta de soya, garantizando la continuidad del flujo de productos al mercado y balanceando la disponibilidad y el abastecimiento futuro con la optimización financiera.

Comercialización de nuestros productos

[GRI 2-6]

En Pronaca, con la finalidad de expandir la capacidad de comercializar nuestros productos, hemos desarrollado dos tipos de atención: directa e indirecta.

La **atención directa** está orientada a clientes y cadenas de autoservicios en Quito, Guayaquil, Cuenca y Manabí.

Incluimos el modelo de atención de Consumo Hogar, que se estructura bajo un enfoque segmentado, diseñado para maximizar cobertura, rentabilidad y desarrollo del portafolio en función del potencial de cada territorio y tipo de cliente, con alto nivel de cercanía comercial y control sobre la ejecución en cada punto de venta.

Este esquema se integra por:

Ejecutivos de ventas en campo, responsables del desarrollo del negocio, la ejecución de la estrategia comercial y la gestión integral del portafolio, enfocados en el crecimiento rentable.

Televentas, como complemento de la gestión presencial, que procura la frecuencia de contacto, la captura de pedidos y la cobertura eficiente del portafolio completo.

Canales digitales, especialmente WhatsApp y herramientas de onboarding digital, que fortalecen la relación con el cliente, agilizan la toma de pedidos y mejoran la experiencia de servicio.

La **atención indirecta** se hace a través de 20 distribuidores zonales enfocados en clientes de cobertura en 18 ciudades del país. Así ampliamos la cobertura geográfica y atendemos mercados de menor densidad de forma rentable.

Con los productos que comercializamos, llegamos en el 2025 a un total de 94.518 clientes en los siguientes canales de atención: Autoservicios, Tradicional, Food Service , Mercado Popular, Industrial, Institucional y Retail . En 2024, registramos 106.445 clientes; sin embargo, la variación responde principalmente a un proceso de depuración y actualización de la base comercial.

Clientes por canal de atención

	Clientes directos	Clientes indirectos	Total clientes
	21.923	72.595	94.518
Autoservicios	289	-	**289**
Food service	7.799	16.828	**24.627**
Tradicional	11.572	54.327	**65.899**
Mercado popular	1.610	1.435	**3.045**
Industrial	20	5	**25**
Institucional	534	-	**534**
Retail	99	-	**99**

A lo largo del año, continuamos fortaleciendo la eficiencia del servicio mediante la actualización de nuestras tecnologías informáticas y operativas. Estas mejoras nos permitieron adoptar nuevas prácticas de llegada al mercado, orientadas a brindar un mejor servicio a nuestros clientes y consumidores, y a optimizar las rutas y la gestión de inventarios. Además, como parte de nuestra transformación comercial destacamos los siguientes hitos:

Atención ágil y cercana

En 2025, implementamos en Quito un **modelo de atención 100 % directa para clientes**, respaldado por una fuerza de ventas propia y especializada. Con este esquema brindamos asesoría comercial y comprendemos mejor sus necesidades, fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

Iniciamos un proceso de transformación comercial centrado en el cliente, incorporando un modelo de servicio enfocado en su desarrollo desde la gestión del ejecutivo de ventas. Este modelo se complementó con **canales adicionales de contacto**, como Televenta y WhatsApp, para la toma de pedidos en Quito y Guayaquil, de manera más ágil, digital y eficiente. En suma, optimizamos la interacción comercial, ampliamos la cobertura y mejoramos el servicio.

Digitalizamos los canales Tradicional y Food Service mediante WhatsApp, permitiendo que 6.720 clientes gestionen sus pedidos de forma autónoma. Esta herramienta mejoró la experiencia de compra al facilitar pedidos basados en la validación del inventario físico y una mejor gestión del tiempo. Con el apoyo del equipo comercial digital, la iniciativa alcanzó una adopción del 31 %.

Presencia internacional

A través de la operación de Inaexpo, activa desde 1992, continuamos fortaleciendo nuestra presencia internacional con la exportación de un portafolio de productos a base de palmito, que incluye palmito tradicional, arroz, espaguetis y lasaña. Gracias a esta diversidad de productos, nos hemos consolidado como el principal proveedor de productos de valor agregado de palmito en el mundo.

Destinos de las exportaciones de palmito

Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, Inglaterra, Italia, Israel, Japón, Líbano, Marruecos, México, Venezuela y Colombia.

Posicionamiento de marca

Para Pronaca, el posicionamiento de marca tiene un significado integral: buscamos consolidarnos como líderes al servicio de la sociedad, contribuyendo a una mejor forma de alimentarse, a la adopción de hábitos saludables y a la excelencia en calidad e inocuidad. En correspondencia, en 2025 nuestra estrategia de marca se centró en varios enfoques, entre los cuales destacamos los siguientes:

Relacionamiento con partes interesadas

Fortalecimos el relacionamiento con nuestras partes interesadas -periodistas económicos, medios de comunicación, líderes de opinión, ONG y academia-. Lo hicimos mediante 11 encuentros estratégicos y la participación en espacios externos, orientados a visibilizar nuestro liderazgo y compromisos en sostenibilidad.

Impulsamos el diálogo directo con los CEO y consolidamos vínculos con medios nacionales como Ecuador TV, Primicias y Vistazo, a través de visitas a nuestros centros de operación y talleres de sostenibilidad y buenas prácticas periodísticas en alianza con la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES).

Además, promovimos la articulación empresarial mediante la presentación del Comité Empresarial Ecuatoriano–Panameño, en el que se integran el sector privado, las autoridades y el cuerpo diplomático.

Nos posicionamos en el **top 3 del ranking general de Merco** y en el **segundo lugar del sector alimentos**, consolidando nuestro liderazgo y visibilidad estratégica

Finalmente, aumentamos nuestra incidencia en el ámbito académico y empresarial con la participación de nuestro CEO en foros de alto nivel en la Universidad de las Américas (UDLA), Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y Chubb Seguros, entre otras instituciones.

Presencia en eventos y foros

Impulsamos la participación de nuestros ejecutivos en conferencias, foros y espacios estratégicos, donde difundimos nuestras prácticas en sostenibilidad, así como nuestra identidad, cultura e innovación. Todo con el objetivo de convertirnos en un referente en sostenibilidad y desarrollo empresarial.

Destacamos los siguientes:

- Pet Lovers Summit.
- Agrotech Summit.
- Summit de Sostenibilidad.
- Summit de Educación de Forbes.
- Cumbre Ekos de Sostenibilidad.
- Pulso Circular de la CIP.
- ODS Leader Summit.
- Evento del MINEDUC sobre incentivos tributarios.
- Mujeres Líderes de Seminarium.
- Liderazgo femenino de Vistazo.
- Sinergias Empresariales de la USFQ.
- Talent Summit Ekos.

Presencia en medios de comunicación

Promovimos nuestra marca en medios de comunicación digitales y tradicionales, con contenidos alineados a nuestros pilares de identidad y cultura, sostenibilidad e innovación y agilidad. Logramos 2.261 notas publicadas.

Renovación de la marca corporativa

Presentamos la actualización de nuestra marca corporativa en un evento con 650 colaboradores, donde dimos a conocer una nueva narrativa y una identidad más vibrante, visionaria y humana.

En este hito estratégico, proyectamos una imagen renovada, alineada con la evolución del negocio y las crecientes expectativas de la sociedad. Además, con esta nueva expresión de marca, consolidamos atributos clave, como la confianza, la innovación y el compromiso con las personas y el entorno; afianzamos la conexión, credibilidad y valoración de la marca entre nuestras partes interesadas.

Visita de delegaciones de los Emiratos Árabes Unidos y Corea

Impulsamos el acercamiento con actores estratégicos mediante recorridos en nuestras plantas junto a delegaciones de Emiratos Árabes Unidos y Corea del Sur, con el objetivo de mejorar la proyección internacional y los planes de expansión exportadora.

Estas visitas marcan el inicio de un proceso de fortalecimiento de las relaciones comerciales y diplomáticas con ambos países, sentando las bases para una mayor alineación en el cumplimiento de normas internacionales, requisitos sanitarios y expectativas de calidad, en favor de una inserción sostenible y competitiva de la producción ecuatoriana en mercados internacionales

Nuestras alianzas productivas

[GRI 2-28]

En el periodo de reporte, seguimos sumando esfuerzos para abordar los desafíos del desarrollo sostenible de la mano de asociaciones a nivel local y nacional, que representan espacios clave de diálogo, articulación y construcción colectiva.

Estas afiliaciones nos permiten contribuir de forma técnica y responsable al fortalecimiento del sector productivo, a la promoción de buenas prácticas empresariales y al diseño de soluciones compartidas frente a retos económicos, sociales y ambientales. A través de un sistema de representación ordenado, impulsamos innovación, sostenibilidad y competitividad, en coherencia con nuestro propósito de Alimentar Bien y con nuestro compromiso con el desarrollo del país.

Organizaciones a las que pertenecemos

Asociaciones	▪ Asociación de Porcicultores del Ecuador ▪Asociación de Productores de Alimentos Balanceados ▪Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas ▪ Asociación de Ganaderos de Santo Domingo ▪Asociación de Ganaderos de Litoral y Galápagos
Corporaciones	Corporación Nacional de Avicultores
Federaciones	Federación de Exportadores del Ecuador
Cámaras	▪ Cámara de Industrias y Producción ▪ Cámara de Industrias de Guayaquil ▪ Cámara de Industrias de Durán ▪ Cámara de Industrias de Santo Domingo ▪ Cámara de Comercio de Quito ▪ Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana ▪ Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano Japonesa
Comités	Comité Ecuatoriano de Nutrición de Mascotas
Consejos	Consejo Empresarial Ecuatoriano Panameño
Corporaciones	Corporación Líderes para Gobernar
Uniones	Unión Cristiana Internacional de Empresarios
Think tanks	Lab593
Alianzas para la sostenibilidad	▪ Coalición por la Seguridad Hídrica del Ecuador ▪ Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador ▪ Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad ▪ Red por la Nutrición Infantil ▪ Alianza por el Emprendimiento y la Innovación

Presencia en el mercado

[GRI 201-1]

En 2025, proporcionamos valor a nuestras partes interesadas a través de la oferta de empleo directo e indirecto, el encadenamiento productivo de materias primas, el pago de impuestos y la dinamización de economías locales y de nuestras acciones comunitarias. Son positivos los efectos de nuestro crecimiento en la economía local y nacional y a lo largo de nuestra cadena de valor.

Este año registramos un crecimiento de ingresos anual de 1,6 % en relación con el 2024.

Los valores están reportados en miles de USD.

Generamos ingresos por
$ 1.164.169

Generamos utilidades por
$ 24.855

Distribución de nuestra riqueza

Colaboradores
$ 203.660
pago en salarios y beneficios

Proveedores
$ 853.082
pago de bienes y servicios

Comunidades
$1.416
a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Estado
$ 10.096
pagado por impuesto a la renta

Enfoque fiscal

[GRI 207-1]

Definimos una estrategia fiscal fundamentada en tres ejes: cumplimiento de obligaciones, planificación tributaria y mitigación de riesgos. La Gerencia de Gestión Tributaria, bajo la supervisión de la Contraloría Corporativa, es el órgano ejecutivo que define y aprueba formalmente esta estrategia, ejecutando reuniones de seguimiento y resultados al menos una vez por mes. Con el enfoque sobre cumplimiento normativo, se garantiza la presentación y el pago correcto y oportuno del 100 % de las obligaciones fiscales, además de la implementación de reformas en procesos y sistemas de forma continua, en conformidad con las disposiciones de la Administración Tributaria.

Existe una **relación directa entre el enfoque fiscal y la estrategia de desarrollo sostenible**, documentada en la aplicación de incentivos tributarios por inversiones en maquinaria amigable con el medio ambiente y aportes a proyectos de educación, cultura y lucha contra la desnutrición infantil.

Capítulo

3 Gobernanza para un desempeño sostenible

Contenido

1 Nuestro compromiso con la sostenibilidad

2 Buen gobierno corporativo

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Modelo de sostenibilidad

En Pronaca vivimos la sostenibilidad bajo la promesa de valor de "Alimentar Bien" a millones de personas dentro y fuera del país. Este propósito nos mueve a mejorar cada día para sostener una gestión responsable, resiliente y orientada al largo plazo. Nuestra trayectoria en potenciar la nutrición de los consumidores y promover el cuidado de los entornos comunitarios y ambientales en los que convivimos nos llevó a diseñar nuestro **Modelo de sostenibilidad con enfoque en el consumidor**. Está concebido como una herramienta estratégica para orientar nuestra planificación para el periodo 2025-2030.

Este compromiso público se estructura en tres pilares: **Respeto por las Comunidades, Respeto por los Animales y Respeto por el Planeta**. Cada uno cuenta con líneas de acción definidas, programas, proyectos, metas e indicadores de desempeño. La estrategia ha sido aprobada por la alta dirección y se sustenta en nuestros valores corporativos, así como en dos máximas transversales a toda la operación: comunicación 360, acción por el clima y economía circular.

En esta memoria de sostenibilidad dedicamos un capítulo específico a cada pilar, en el que transparentamos tanto nuestra gestión como nuestros compromisos a futuro. El modelo de sostenibilidad se alinea con la estrategia corporativa y la fortalece mediante la gestión oportuna de impactos y riesgos en materia social, ambiental, de gobernanza y derechos humanos; también lo hace a través de la identificación de oportunidades para generar ventajas competitivas para la empresa, su cadena de valor y las partes interesadas con los que crecemos.

El futuro se alimenta hoy

Contribución a los ODS

Nuestro **Modelo de sostenibilidad** contribuye a la Agenda 2030 mediante iniciativas vinculadas a las metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El aporte que realizamos se desglosa en la siguiente tabla:

Pilares estratégicos	Subpilares	Programas o acciones	ODS relacionado
Respeto por las comunidades	Emprendimiento	Trabajamos con ONG para promover emprendimientos en las zonas donde operamos. La formación fortalece las capacidades de nuestras partes interesadas.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Emprendimiento	Colaboramos con la Alianza por el Emprendimiento y la Innovación (AEI) en su iniciativa AQUÍ ES, la primera aceleradora gastronómica de Ecuador. Está enfocada en potenciar negocios gastronómicos mediante formación. Durante 2025 apoyamos a 29 emprendedores, con miras a ampliar este aporte a 35 emprendedores adicionales en 2026.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Respeto por las comunidades	Educación de calidad	Con la Fundación San Luis gestionamos dos unidades educativas en Santo Domingo y Bucay. Allí se brinda educación de calidad, formando anualmente a cerca de 800 estudiantes.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
	Comunidades saludables	Operamos cuatro centros de la Red para la Nutrición Infantil (REDNI): Pifo, Santo Domingo, Bucay y Durán. Atendemos a madres embarazadas y lactantes durante los primeros mil días de vida de sus hijos, contribuyendo a combatir la desnutrición crónica infantil. Beneficiamos a más de 300 familias.	2 HAMBRE CERO
	Comunidades saludables	Colaboramos con seis bancos de alimentos con donaciones de proteína para grupos vulnerables.	2 HAMBRE CERO
	Comunidades saludables	Ofrecemos talleres de salud y nutrición a través del programa Vive Bien, Vive Saludable, lo que beneficia a nuestras comunidades.	3 SALUD Y BIENESTAR
	Negocios inclusivos	Compramos anualmente toneladas de maíz local y palmito a precio justo. Colaboramos con 47 productores avícolas calificados que operan en 49 fincas, impulsando el desarrollo local.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Pilares estratégicos	Subpilares	Programas o acciones	ODS relacionado
Respeto por los animales	Principios	Contamos con certificaciones nacionales (Agrocalidad) e internacionales (WELFCERT) que avalan el cumplimiento de los cinco principios de bienestar animal.	12
	Salud y nutrición	Mejoramos continuamente nuestras fórmulas de alimentación incorporando ingredientes y tecnologías que permiten un mejor aprovechamiento de los nutrientes. Esto contribuye a reducir el impacto ambiental de la producción, al disminuir las emisiones y la cantidad de nutrientes liberados al entorno. Además, utilizamos fuentes de minerales de mayor absorción y avanzamos en la implementación de alternativas más sostenibles para apoyar la salud y el bienestar animal.	12 13
	Educación	Contamos con un Comité de Bienestar Animal, que asegura el manejo responsable de los animales en toda la cadena de valor. Educamos a nuestras partes interesadas sobre la importancia del bienestar animal.	12

Pilares estratégicos	Subpilares	Programas o acciones	ODS relacionado
Respeto por el planeta	Energía	Impulsamos la transición energética en nuestras operaciones a través de paneles solares y uso de biomasa para la generación de energía; la última nos permite aprovechar residuos de nuestra producción.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
	Agua	Contamos con cuarenta plantas de tratamiento de aguas residuales y aplicamos procesos internos que reducen el consumo de agua y fomentan su recirculación.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
	Empaques y envases	Nuestros empaques incorporan criterios de ecodiseño y son reciclables.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
	Biodiversidad de ecosistemas	Hemos reforestado más de un millón de árboles en zonas aledañas a nuestras operaciones, contribuyendo a la recuperación de ecosistemas y a la mitigación del cambio climático.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

ODS con mayor impacto

Nuestras partes interesadas

[GRI 2-29]

Mantenemos un enfoque sistemático y continuo de relacionamiento basado en la identificación, priorización y gestión diferenciada de los actores que influyen en nuestras decisiones o que pueden verse impactados por nuestras operaciones y cadena de valor. En 2025 validamos y actualizamos 14 categorías para nuestras partes interesadas.

El modelo de participación contempla matrices de influencia e impacto. Nos han permitido priorizar mecanismos y canales de relacionamiento, frecuencias adecuadas de contacto y responsables internos; asimismo, se han creado mecanismos de seguimiento y procesos de integración de resultados dentro de la planificación estratégica y la gestión de sostenibilidad.

Nuestros procesos de participación buscan comprender las expectativas de nuestras partes interesadas, anticipar riesgos, fortalecer relaciones de confianza y generar valor compartido. Así, se incorporan sus aportes en la evaluación de temas materiales y en la mejora del desempeño operativo, ambiental y social.

Durante todo el año mantenemos habilitados mecanismos de participación e involucramiento como canales formales de diálogo, reuniones, mesas de trabajo, encuestas, consultas, programas comunitarios, alianzas sectoriales y comunicaciones corporativas. A continuación, detallamos estos mecanismos:

Grupo de interés	Enfoque	Canal
Colaboradores	Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores y fortalecemos una cultura corporativa alineada con el negocio y la sostenibilidad. En nuestra comunicación priorizamos el trabajo en equipo; gestionamos campañas internas de marca y bienestar, y capacitamos y difundimos nuestra estrategia de sostenibilidad.	• Correo, WhatsApp • Pantalla, carteleras • Intranet • Eventos • Noticiero mensual, pódcast • Cursos, talleres

Grupo de interés	Enfoque	Canal
Proveedores	Mantenemos relaciones cercanas y transparentes, impulsamos su mejora continua. Informamos sobre nuestros lineamientos, buenas prácticas y nuestra estrategia de sostenibilidad.	• Encuentros presenciales • Correo, WhatsApp • Memoria de sostenibilidad • Web institucional
Proveedores agrícolas	Priorizamos la gestión técnica y productiva de los negocios. Además, comunicamos información financiera, comercial y operativa, junto con lineamientos de sostenibilidad y programas de bienestar y desarrollo de capacidades.	• Encuentros presenciales • Memoria de sostenibilidad
Distribuidores	Compartimos lineamientos sobre estrategia de sostenibilidad, programas de fidelización, lanzamientos de productos y temas comerciales.	• Correo, WhatsApp • Encuentros presenciales • Web institucional
Clientes	Gestionamos nuestras relaciones con clientes con el fin de fortalecer la cultura corporativa, la experiencia de servicio y la excelencia operativa en el punto de venta. Comunicamos programas de fidelización, promociones, apoyo a productos actuales y nuevos, acciones de educación al consumidor y estrategia de sostenibilidad.	• Web institucional • Redes sociales • Correo, WhatsApp

Grupo de interés	Enfoque	Canal
Consumidores	Mediante la comunicación de marcas, hábitos de vida saludables y sostenibilidad promovemos relaciones responsables con los consumidores. Realizamos campañas de bienestar, lanzamientos de productos, promociones, programas de fidelización y difusión de compromisos sociales y ambientales.	• Redes sociales • Medios masivos, campañas ATL (above the line) • Web: Te queremos mejor alimentado (TQMA) • Puntos de venta • Memoria de sostenibilidad
Accionistas	En nuestras comunicaciones abordamos temas como el desempeño económico, la estrategia de sostenibilidad y la información financiera relevante mediante reportes periódicos e informes anuales.	• Informe anual • Boletín de noticias • Boletín económico
Medios de comunicación	Nos enfocamos en posicionar la marca, la innovación y la sostenibilidad. Compartimos contenidos institucionales y de marca, avances estratégicos y resultados de gestión a través de boletines, redes sociales, eventos y memoria de sostenibilidad.	• Boletines • Redes sociales • Encuentros presenciales • Talleres

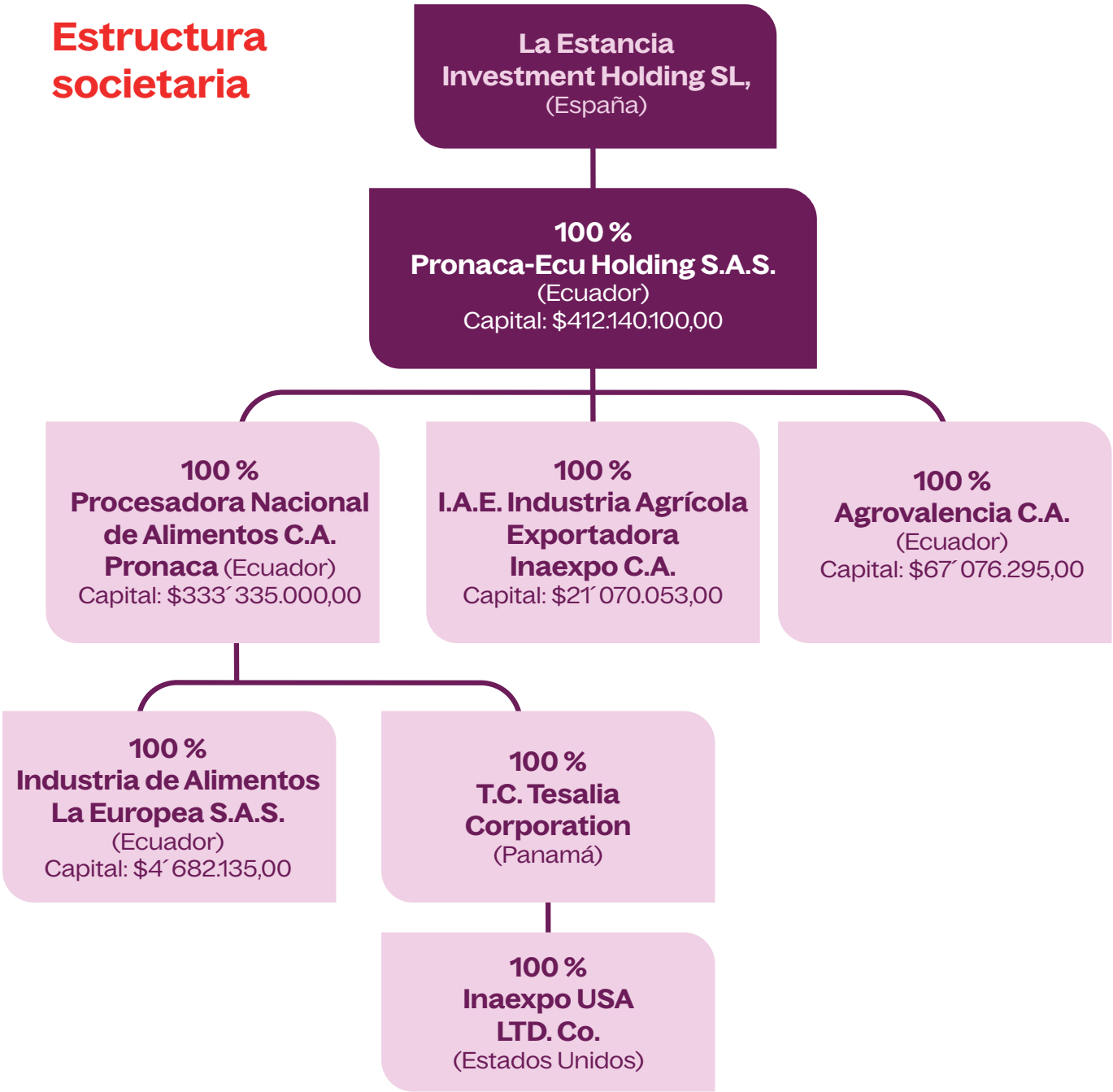
Grupo de interés	Enfoque	Canal
Gobierno	Mantenemos comunicación periódica con el fin de fortalecer el cumplimiento normativo y la coordinación institucional. Compartimos estudios, informes técnicos, avances en la estrategia de sostenibilidad y participación en espacios de coordinación y capacitación.	• Encuentros presenciales • Estudios, informes • Talleres, capacitaciones • Redes sociales • Memoria de sostenibilidad
Organizaciones no gubernamentales (ONG) y colectivos	Promovemos la colaboración para la generación de valor social y ambiental. Asimismo, informamos acerca del sistema de gestión social y ambiental, resultados de programas, memorias de sostenibilidad y oportunidades de trabajo conjunto.	• Encuentros presenciales • Memoria de sostenibilidad
Comunidades	Apoyamos el desarrollo territorial y la consolidación de relaciones de confianza. Los temas que tratamos incluyen: iniciativas sociales y ambientales, actividades comunitarias, donaciones, talleres y resultados del desempeño sostenible.	• Actividades en territorio • Encuentros presenciales • Memoria de sostenibilidad • Talleres

Grupo de interés	Enfoque	Canal
Gremios y asociaciones	Participamos para contribuir a políticas públicas sectoriales y compartir buenas prácticas en sostenibilidad. Difundimos información institucional, posicionamientos técnicos y resultados de gestión a través de encuentros y reportes especializados.	• Memoria de sostenibilidad • Encuentros presenciales
Academia	Buscamos promover conjuntamente la innovación, empleabilidad y transferencia de conocimiento. Se comunican oportunidades de pasantías y reclutamiento, proyectos de investigación, estrategia de sostenibilidad y prácticas laborales responsables.	• Memoria de sostenibilidad • Ferias, eventos
Organismos financieros	Trabajamos para fortalecer la confianza y la solidez financiera de la organización. Comunicamos información financiera, comercial y operativa, planes de crecimiento y desempeño en sostenibilidad mediante informes, auditorías y memorias institucionales.	• Memoria de sostenibilidad • Auditorías • Informes

Buen gobierno corporativo

Nuestro modelo de gestión se sustenta en una gobernanza y una cultura ética y relaciones responsables con nuestras partes interesadas. A través de una estructura de gobierno clara, mecanismos de supervisión y toma de decisiones, promovemos una gestión alineada a nuestro propósito, valores y principios. Este enfoque se complementa con prácticas de ética y cumplimiento que orientan el comportamiento organizacional, así como con una gestión de proveedores basada en criterios de transparencia, responsabilidad y generación de valor compartido.

Estructura societaria



Nuestro gobierno corporativo

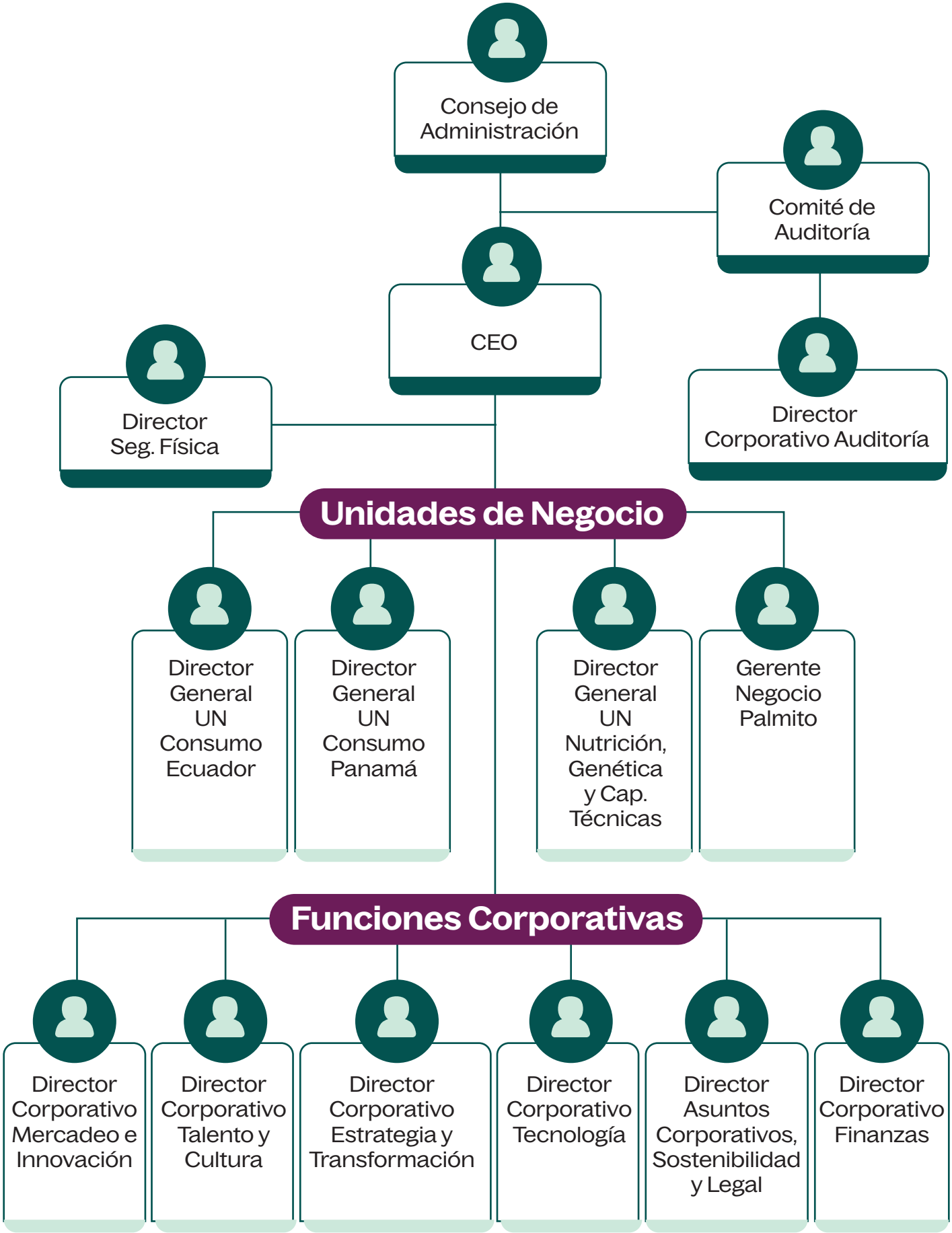
[GRI 2-9] [GRI 2-11]

El **Consejo de Administración** es nuestro máximo órgano de gobierno y tiene la responsabilidad de definir la estrategia corporativa, supervisar la gestión y tomar las decisiones estratégicas de la compañía. Durante el período estuvo integrado por cuatro consejeros y contó con la participación de dos directores invitados independientes, cuya experiencia y visión fortalecen el análisis, la supervisión y la toma de decisiones.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la aprobación de las políticas generales de gestión y desarrollo de la compañía, el seguimiento de su implementación por parte de la alta dirección y la supervisión del desempeño organizacional. Asimismo, ejerce las facultades de administración y representación que le corresponden de acuerdo con la normativa y los estatutos de la sociedad.

A través de este modelo de gobierno, promovemos una gestión basada en la integridad, la transparencia, el cumplimiento normativo y la adecuada gestión de riesgos. Estos principios están integrados en la estrategia y en la supervisión del negocio para contribuir a la creación de valor sostenible para nuestras partes interesadas.

Estructura organizacional



Contamos con un **Comité Corporativo**, conformado por los principales ejecutivos de la compañía, que alinea la ejecución operativa con la estrategia, asegura consistencia en la toma de decisiones y realiza seguimiento al desempeño. Asimismo, nos organizamos por comités de distintos niveles.

Comités del Consejo de Administración
Actúan a nivel del máximo órgano de gobierno y tienen responsabilidades directas en la supervisión estratégica, el control y la toma de decisiones relevantes.

Comité de Negocios: apoya la consolidación de la corporación, la ejecución de iniciativas estratégicas y la captura de sinergias.

Comité de Talento y Cultura: supervisa aspectos estratégicos relacionados con talento, cultura, bienestar y desarrollo organizacional.

Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento: supervisa la gestión integral de riesgos, incluyendo aspectos ambientales, sociales y regulatorios.

Gestión de impactos

[GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]

El **Consejo de Administración** ejerce un rol estratégico al definir, aprobar y actualizar el propósito organizacional, los valores y la estrategia de largo plazo; todo esto fortalece su alineación con el desarrollo sostenible. Como máximo garante de la cultura corporativa, establece el marco ético y de liderazgo que orienta la toma de decisiones, supervisando que se traduzcan en asignaciones de recursos coherentes con un desempeño responsable sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

Mientras los altos ejecutivos son responsables de operativizar esta visión mediante la implementación de políticas y procesos de monitoreo, el Consejo realiza un seguimiento periódico de la eficacia de la estrategia. En estas sesiones, se evalúa el progreso hacia las metas de sostenibilidad y se validan ajustes basados en el contexto y los riesgos estratégicos.

El Consejo de Administración delega la gestión de impactos al Comité Corporativo, que integra los aspectos económicos, ambientales y sociales en la estrategia y en la toma de decisiones. Además, se promueve que exista alineación con el propósito, los valores y los principios de sostenibilidad, la supervisión del cumplimiento de políticas corporativas y la evaluación de los impactos derivados de la operación y las decisiones de inversión.

Durante este año, consolidamos la estructura corporativa de sostenibilidad dentro de la Dirección de Asuntos Corporativos, Sostenibilidad y Legal; desarrollamos un assessment de capacidades para definir un mapa de ruta, fortalecimos el **Área de Responsabilidad Social** y creamos el **Área de Inteligencia de Entorno** para anticipar riesgos y orientar la toma de decisiones estratégicas.

El **Gerente General** lidera la implementación, mientras que la gestión se articula a través de la **Dirección de Asuntos Corporativos, Sostenibilidad y Legal,** la **Gerencia de Sostenibilidad** y las áreas especializadas (Talento Humano, Seguridad y Salud Ocupacional, Finanzas, entre otras). Así se garantiza un enfoque transversal.

El seguimiento de la gestión se realiza mediante reuniones periódicas, revisión de indicadores, reportes ejecutivos y espacios de rendición de cuentas a la **Junta General de Accionistas**. Están alineadas a los ciclos de planificación y con mayor intensidad cuando existen riesgos o impactos relevantes.

Asimismo, la información presentada en esta memoria de sostenibilidad, incluidos los temas materiales y su priorización, es revisada por el Gerente General y el Comité Corporativo, mientras el Consejo mantiene una supervisión estratégica de la gestión.

Fortalecimiento de nuestras capacidades en sostenibilidad

[GRI 2-17]

Fortalecemos de manera periódica las capacidades en sostenibilidad del Consejo de Administración, mediante la integración de conocimientos en gestión, riesgos, cumplimiento, en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este fortalecimiento se realiza a través de procesos de inducción, capacitación y actualización continua sobre tendencias, riesgos emergentes y mejores prácticas.

Política de remuneración para ejecutivos

[GRI 2-19]

Contamos con una **Política de Administración Salarial** basada en la equidad interna, la competitividad y la sostenibilidad financiera. Está vinculada al desempeño para promover el cumplimiento de objetivos estratégicos, el desarrollo del talento y la toma de decisiones responsables. Por ello, la remuneración combina una parte fija y una variable a través, principalmente, del Plan de Incentivo Anual (PIA), el cual reconoce el alcance de los resultados a corto plazo alineados a la estrategia corporativa.

No contemplamos bonos de contratación como práctica generalizada; cualquier excepción es evaluada y aprobada corporativamente. Las indemnizaciones se rigen por la normativa vigente y no contamos con beneficios adicionales automáticos ni planes de jubilación diferenciados. Contemplamos reembolsos justificados conforme a políticas internas aplicables.

Liderazgo local

[GRI 202-2]

Nuestro compromiso con el fortalecimiento del liderazgo nacional y el desarrollo del talento en el país se refleja en nuestra política de contratación. En las ubicaciones identificadas con operaciones significativas —que comprenden nuestros centros administrativos y el Centro Corporativo donde se gestiona la estrategia del negocio—, el 64 % de los altos ejecutivos han sido contratados en la comunidad

Con "altos ejecutivos" nos referimos a los colaboradores en posiciones de nivel C-Level y Direcciones de alto nivel con poder de decisión estratégica. Asimismo, con el término "local" nos referimos a profesionales nacionales de Ecuador. Esta proporción de liderazgo local asegura que la gestión integral de la organización esté conectada con el contexto económico y social de la sociedad en la que operamos.

Ética, cumplimiento e integridad

[GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24]

La ética, la integridad y el buen gobierno corporativo son condiciones no negociables. Nuestra escala con operaciones en Ecuador, Panamá y procesos de exportación, más de 10 000 colaboradores y una cadena de valor que integra producción avícola y porcina, procesamiento industrial, distribución y comercialización exige que todas las decisiones se tomen con apego a la ley. Debemos regirnos a estructuras claras de control y una conducta responsable en todos los niveles de la compañía.

Gestionamos procesos sensibles —como la producción pecuaria, la inocuidad alimentaria, la obtención de permisos sanitarios y ambientales—, y la relación con múltiples actores públicos y privados; por ello, la integridad no es solo un principio reputacional: es la base que sostiene la continuidad operativa, la confianza de las partes interesadas y nuestra capacidad de crecimiento, incluyendo el acceso a mercados internacionales. Buscamos que cada decisión refleje nuestros valores de integridad, responsabilidad y respeto para alcanzar con excelencia nuestro propósito de Alimentar Bien a millones de personas.

A través de esta conducta generamos impactos positivos en nuestros socios comerciales y partes interesadas. Sin embargo, sabemos que existen riesgos que debemos atender de manera continua, entre ellos identificamos:

- Prácticas indebidas, como corrupción, fraude o conflictos de interés en procesos de compras, distribución o relación con autoridades.
- Incumplimientos regulatorios en materia ambiental, sanitaria, laboral o fiscal en operaciones productivas.
- Debilidades en controles, supervisión o gestión de riesgos dentro de la estructura de gobierno corporativo.

Estos pueden originarse directamente en nuestras operaciones o estar vinculados a terceros, como proveedores, contratistas o distribuidores dentro de nuestra cadena de valor.

Para prevenir conductas contrarias a nuestros principios contamos con un **Código Corporativo de Ética y Conducta** que establece los comportamientos esperados de colaboradores, directivos y terceros, que se aplica en todos los entornos.

Nuestro **Programa de Cumplimiento** articula estos compromisos en cuatro pilares:

1 **Gobierno Corporativo**

2 **Gestión de Riesgos y Continuidad del Negocio**

3 **Ética y Conducta**

4 **Cumplimiento**

El programa es gestionado por la Gerencia Corporativa de Riesgos y Cumplimiento, con reporte al Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento (ARC) del Consejo de Administración, lo que asegura supervisión directa y relación con los riesgos.

Estamos alineados con estándares internacionales, como los Principios de Gobierno Corporativo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Guía de Debida Diligencia para Conducta Empresarial Responsable, los criterios del Departamento de Justicia de Estados Unidos, la norma ISO 37301 para la gestión de cumplimiento y para la gestión de riesgos la norma ISO 31000 y el COSO ERM como framework .

En 2025, fortalecimos la gestión de riesgos de cumplimiento mediante:

Estructuración de una gobernanza basada en riesgos, mediante la definición de políticas de gestión integral de riesgos, ética, conflictos de interés y anticorrupción.

Implementación de la Matriz de Riesgos Estratégicos, incluyendo el riesgo de cumplimiento como un riesgo Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) de impacto alto, abordado, además, con enfoque penal.

Implementación de controles preventivos en procesos críticos, como compras, relación con autoridades, distribución y gestión de permisos.

Monitoreo del entorno regulatorio para anticipar cambios normativos en nuestras operaciones.

Incorporación de cláusulas contractuales y procesos de debida diligencia para proveedores y contratistas.

Estas medidas se aplican tanto en nuestras actividades directas como en nuestras relaciones comerciales; de esta manera, se reconoce que la gestión ética se extiende a toda la cadena de valor.

Evaluación de riesgos de corrupción

[GRI 205-1]

En 2025, se llevó a cabo el primer taller de riesgos con el Comité Corporativo para levantar la Matriz de Riesgos Estratégicos de Pronaca. En este ejercicio identificamos 18 riesgos estratégicos, entre los cuales se encuentra el "Riesgo de Cumplimiento", clasificado como un riesgo de cumplimiento.

Este riesgo evalúa posibles afectaciones financieras, legales y reputacionales por actuaciones en contra de la ética de los negocios o de los valores organizacionales debido a un incumplimiento del marco normativo de la empresa, estándares de la industria o políticas internas.

Canal ético y gestión de casos

[GRI 2-26]

Contamos con el **Canal Integridad Pronaca**, que permite recibir denuncias y consultas de colaboradores y terceros a través de distintos medios; garantiza confidencialidad y no represalias. Los casos son gestionados bajo protocolos formales de investigación que incluyen independencia del proceso, documentación de la metodología y análisis de causas directas y causas sistémicas.

Línea 1800 Pronaca
Correo integridad@pronaca.com

Cuando se identifican desviaciones, se aplican medidas disciplinarias conforme al reglamento interno y se implementan acciones correctivas en los procesos involucrados; puede incluir ajustes en controles y prácticas operativas.

Durante el periodo, este enfoque permitió gestionar casos asociados a operaciones de distribución; se abordó tanto el incidente como las condiciones que lo generaron.

Además, contamos con canales accesibles que nos permiten mantenernos cerca de nuestros clientes y consumidores.

Línea 1800 77 66 22
WhatsApp 09 9 2 77 66 22

Correo
sconsumidor@pronaca.com
Redes sociales

Formación y cultura ética

[GRI 205-2]

En 2025 impulsamos la campaña **Misión Integridad**, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la aplicación de nuestras políticas de gestión integral de riesgos, ética, conflictos de interés y anticorrupción.

Se trató de una serie de capacitaciones enfocadas especialmente en posiciones de mayor exposición al riesgo, incluyendo áreas de compras, operaciones, distribución y gestión comercial. Se desplegaron en Ecuador y Panamá.

Este proceso se complementó con comunicaciones internas, inducciones y seguimiento continuo, con el objetivo de integrar los principios éticos en la operación diaria.

Los documentos relacionados se encuentran a disposición de nuestras partes interesadas.

En 2025, actualizamos el **Código Corporativo de Ética y Conducta**, orientado a promover principios de integridad, transparencia, respeto a los derechos humanos y comportamiento responsable para colaboradores y terceros.

Gestión de reclamos

[GRI 2-25] [GRI 2-26]

Como parte de nuestro compromiso con clientes y consumidores, contamos con un modelo de atención basado en **Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR),** que integra procesos de registro, análisis, respuesta y cierre de casos.

Este se conecta directamente con áreas de calidad, producción, logística y servicio, lo que permite identificar desviaciones en producto o servicio, activar acciones correctivas y asegurar la reposición o solución conforme a la normativa aplicable.

Resultados 2025

34.316
peticiones, quejas y reclamos atendidos

100 %
gestionadas

93.64 %
de satisfacción

Adicionalmente, fortalecimos el **canal de atención por WhatsApp** mediante la implementación de un bot que mejoró la experiencia del usuario. La velocidad de respuesta se incrementó en 10 %.

Seguimiento y eficacia

[GRI 3-3]

El **Programa de Cumplimiento** se monitorea a través de reportes periódicos al Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento (ARC), seguimiento del canal ético (tipología de casos, tiempos de resolución), auditorías internas y evaluación de madurez por pilar del programa. El principal indicador es la efectividad del programa, con una meta ≥75 %, que mide la cobertura, apropiación y operatividad del modelo en toda la compañía.

Durante 2025, primer año de operación formal del área, **se estructuró el modelo de gobierno del programa:** poner en operación el canal ético, iniciar el despliegue de políticas y gestionar investigaciones bajo metodología formal.

En este primer ciclo de implementación identificamos que la gestión de cumplimiento debe integrarse en toda la operación para ser efectiva; que los incidentes suelen responder a múltiples causas y combinan factores operativos, de control y culturales; y que el rol del área debe ser como habilitador del negocio, facilitando la adopción de buenas prácticas.

Estos aprendizajes ya se están incorporando en políticas, controles y procesos de formación; lo que fortalece la evolución del programa.

Hitos 2025

Ejecución del Programa de Cumplimiento.

Implementación del canal Integridad Pronaca.

Campaña Misión Integridad.

Actualización y difusión de políticas.

Fortalecimiento de monitoreo y auditorías.

Consolidación de repositorio institucional.

Cumplimiento normativo

[GRI 2-27] [GRI 205-3] [GRI 206-1]

Nuestra operación está sujeta a múltiples normativas sanitarias, ambientales, laborales y municipales[1].

Durante el período se registraron dos sanciones no monetarias, correspondientes a medidas preventivas de clausura de un centro de distribución por temas relacionados con permisos municipales. Estos casos fueron gestionados conforme a nuestros procesos internos y permitieron fortalecer los controles para la gestión y el seguimiento de permisos regulatorios. Las medidas no estuvieron relacionadas con aspectos de inocuidad o calidad de nuestros productos.

Asimismo, no registramos multas monetarias significativas durante el periodo reportado y no se registraron casos confirmados de corrupción ni procesos relacionados con competencia desleal.

[1] Para más información sobre cumplimiento normativo y buenas prácticas de protección de datos personales, ética y cumplimiento puede dirigirse a la sección 4.3 Transparencia, información y confianza del consumidor, Capítulo 4.

Evaluación de proveedores

La gestión de proveedores es un componente clave para asegurar la continuidad operativa, la calidad de nuestros productos y la sostenibilidad de nuestra cadena de valor.

Nuestra operación depende de una red amplia de proveedores de insumos, servicios, logística y soporte operativo. Por ello, incorporamos criterios de evaluación que nos permiten asegurar que estos socios cumplen con estándares ambientales, sociales, legales y de conducta responsable.

Nos enfocamos en fortalecer la trazabilidad, el control de riesgos y la mejora continua de nuestros proveedores; por ello, integramos estos criterios en los procesos de selección, homologación, evaluación y seguimiento.

Evaluación ambiental de proveedores

[GRI 308-1]

En 2025 reforzamos los criterios ambientales dentro de la matriz de evaluación de proveedores, incorporando variables relacionadas con cumplimiento normativo, gestión ambiental y sostenibilidad. El proceso considera:

- Cumplimiento legal ambiental
- Manejo de residuos y emisiones
- Eficiencia energética
- Políticas y certificaciones ambientales
- Gestión de riesgos ambientales
- Revisión documental y, cuando aplica, visitas técnicas

Este enfoque es gestionado por el área de Compras en coordinación con Seguridad, Salud y Ambiente (SSA), lo que asegura consistencia en la evaluación y trazabilidad de la información.

Durante el periodo se evaluó a 75 % de los nuevos proveedores bajo **criterios ambientales** y 10 % del gasto total estuvo asociado a proveedores con evaluación ambiental vigente.

Adicionalmente, estandarizamos el formato de evaluación. Permite comparar el desempeño entre proveedores y facilita la toma de decisiones relacionadas con homologación, continuidad o implementación de planes de mejora.

Este proceso se aplica a proveedores estratégicos, críticos y nuevos, priorizando aquellos con mayor impacto en la operación.

Evaluación social de proveedores

[GRI 414-1]

Como parte de nuestro enfoque de conducta empresarial responsable, incorporamos criterios sociales obligatorios en la evaluación de proveedores, con énfasis en derechos humanos y cumplimiento laboral.

- Prohibición de trabajo infantil y trabajo forzoso
- Cumplimiento de normativa laboral aplicable
- Contratación formal y documentación legal
- Políticas de derechos humanos
- Declaraciones juramentadas y cláusulas contractuales obligatorias

Durante 2025, 100 % de los nuevos proveedores calificados (616 proveedores) fue evaluado bajo **criterios sociales** y se realizaron 931 evaluaciones de proveedores, que integraron criterios sociales, ambientales y de sostenibilidad.

En 2025 reforzamos la comunicación hacia los proveedores sobre nuestros criterios de evaluación para promover una mayor comprensión de los requisitos ambientales y sociales exigidos. Durante el periodo no se identificaron incidentes sociales significativos en los proveedores evaluados.

Asimismo, avanzamos en la consolidación de un modelo de evaluación estandarizado que facilita la comparabilidad de resultados y la identificación de oportunidades de mejora.

Proveedores calificados

2024

	Total de proveedores	Calificados	Porcentaje	USD total	USD calificados	USD
	2.443	**2.036**	**83 %**	**556.719**	**516.536**	**97 %**
Nacional	2.180	1.984	91 %	347.804	321.526	92 %
Exterior	263	52	20 %	208.915	195.010	93 %

2025

	Total de proveedores	Calificados	Porcentaje	USD total	USD calificados	USD
	2.556	**2.242**	**88 %**	**574.682**	**541.520**	**94 %**
Nacional	2.375	2.192	92 %	363.683	335.521	92 %
Exterior	181	50	28 %	210.999	205.999	98 %

Proveedores evaluados

2024

	Total de proveedores	USD proveedores	Evaluados	USD total	Porcentaje	USD evaluados
	2.069	**556.710**	**242**	**73.258**	**12 %**	**10 %**
Nacional	1.820	347.804	239	51.749	13 %	15 %
Exterior	249	208.915	3	21.509	1 %	11 %

2025

	Total de proveedores	USD proveedores	Evaluados	USD total	Porcentaje	USD evaluados
	2.245	**574.682**	**849**	**290.627**	**38 %**	**51 %**
Nacional	2.064	363.683	713	269.889	35 %	74 %
Exterior	181	210.999	136	20.738	75 %	10 %

Capítulo

4 Respeto por las Comunidades

Contenido

1 Relación y desarrollo de comunidades locales

2 Calidad, seguridad e inocuidad

3 Transparencia, información y confianza

Nuestra gestión en cifras

+ USD 569 mil de aporte a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro para programas sociales y **1.256** beneficiarios

+ USD 346 mil en Plan de Inversión Comunitaria **718** intervenciones y **150.946** beneficiarios

+ 95 millones en compras a proveedores locales

Compramos el **27 %** de la producción nacional de maíz amarillo duro con una inversión de **USD 93,4** millones

100 % del palmito adquirido fue comprado a proveedores locales

100 % de las operaciones cuentan con certificaciones de legislación nacional en materia de inocuidad y trazabilidad

Relación y desarrollo de comunidades locales

[GRI 3-3]

Nuestra sostenibilidad está estrechamente vinculada con bienestar, desarrollo y confianza de las comunidades presentes en las zonas donde operamos. Nuestro propósito de Alimentar Bien se extiende más allá de nuestros productos y procesos productivos; integramos una visión de largo plazo que busca generar valor compartido, fortalecer economías locales y promover relaciones transparentes y cercanas con nuestras partes interesadas.

La importancia que damos a la relación y el desarrollo de comunidades locales ocupa el pilar **Respeto por las Comunidades** de nuestro modelo de gestión sostenible, dado que tiene incidencia directa en la continuidad operativa, el crecimiento sostenible del negocio y la consolidación de relaciones de confianza en los territorios. Nuestro enfoque contempla la gestión preventiva de impactos sociales y ambientales, la promoción de oportunidades económicas locales, la inversión social estratégica y la consolidación de mecanismos de diálogo y participación.

Reconocemos la importancia de gestionar adecuadamente una buena vecindad con las comunidades, especialmente en temas ambientales, de seguridad y salud, uso de recursos naturales y derechos territoriales, los cuales gestionamos mediante mecanismos preventivos y procesos permanentes de monitoreo y relacionamiento.

Entre los principales impactos positivos identificados se encuentran la contribución a la educación y nutrición de comunidades locales, la mejora de oportunidades económicas mediante generación de empleo directo e indirecto; asimismo, impulsamos el desarrollo comunitario a través de programas sociales, productivos y de infraestructura.

Estos aspectos podrían generarse como consecuencia de nuestras operaciones productivas, centros logísticos y relaciones comerciales dentro de la cadena de suministro, particularmente con proveedores locales, transportistas y productores.

Nuestra gestión se sustenta en compromisos orientados a:

- Promover el diálogo permanente, transparente y participativo con las comunidades.
- Respetar el entorno social, cultural y los derechos de las comunidades y pueblos indígenas.
- Impulsar inversión social estratégica enfocada en salud, educación, nutrición e infraestructura comunitaria.
- Contribuir al desarrollo económico local.
- Gestionar preventivamente riesgos e impactos sociales.
- Fortalecer mecanismos de atención de quejas y participación.
- Promover la mejora continua en la gestión comunitaria.

Para cumplir con estos compromisos, implementamos un modelo basado en diagnóstico, identificación de impactos, evaluación de riesgos, planificación, ejecución y monitoreo. Incorpora estudios de riesgo social y ambiental, mecanismos de diálogo participativo, socialización de canales de atención, prevención de conflictos sociales, programas de inversión social y procesos permanentes de retroalimentación con las comunidades.

Implementamos protocolos de respuesta ante incidentes sociales y ambientales, mecanismos de quejas y procesos de análisis de causa raíz para gestionar impactos potenciales. Adicionalmente, a través del diálogo con las partes interesadas definimos medidas de mitigación y remediación, para verificar su efectividad y fortalecer la mejora continua mediante monitoreo, cierre y retroalimentación de cada caso. Consideramos indicadores asociados a la reputación comunitaria, la resolución de quejas, los espacios de diálogo, el alcance de programas sociales y la percepción de las partes interesadas. Además, realizamos monitoreo en territorio, seguimiento de planes de acción, auditorías internas y revisiones periódicas de resultados.

La experiencia ha reforzado nuestra visión de que la comunicación temprana y transparente contribuye a prevenir conflictos; que cada comunidad requiere un abordaje diferenciado; y que la confianza se construye a través del cumplimiento sostenido de compromisos y la participación genuina. Toda la gestión relacionada con comunidades y partes interesadas es articulada desde la **Gerencia de Sostenibilidad** y comunicada periódicamente al **Comité de Sostenibilidad,** fortaleciendo la integración de los aspectos sociales dentro de la estrategia corporativa.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro Modelo de Sostenibilidad y el **Master Plan de Relacionamiento con Partes Interesadas (MPRPI);** alineamos nuestras acciones con estándares nacionales e internacionales y promovemos una gestión territorial basada en el respeto, la participación y la mejora continua.

Negocios inclusivos sostenibles

[GRI 204-1]

En 2025 destinamos el 19 % del presupuesto total a proveedores locales en ubicaciones con operaciones significativas. El monto adquirido alcanzó los USD 95,4 millones sobre un total de USD 505,3 millones en las ciudades de Guayaquil-Bucay, Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito y otros centros operativos.

Definimos como proveedores locales a aquellos ubicados en zonas cercanas a los centros de operación, principalmente en áreas rurales y periurbanas, donde se concentran nuestras actividades productivas y logísticas. Este enfoque prioriza la proximidad territorial y la capacidad de atención operativa, lo que promueve el desarrollo económico de las comunidades presentes en nuestras zonas de influencia.

Mantuvimos relaciones comerciales con 260 proveedores locales y fortalecimos los procesos de homologación y evaluación; incorporamos criterios de sostenibilidad y cumplimiento.

Número de proveedores locales

	2024			2025		
	Total	Locales	Participación	Total	Locales	Participación
	2.171	323	15 %	2.327	260	11 %
Ciudad						
Guayaquil-Bucay	652	106	16 %	679	110	16 %
Santo Domingo	386	80	21 %	396	7	2 %
Quito	1.080	100	9 %	1.158	103	9 %
Otros	53	37	70 %	94	40	43 %

Monto de compra a proveedores locales (en millones de USD)

Ciudad	2024			2025		
	Total	Locales	Participación	Total	Locales	Participación
	600.149	168.339	28%	505.351	95.393	19%
Guayaquil-Bucay	232.764	90.887	39 %	234.678	58.480	25 %
Santo Domingo	149.463	44.573	30 %	42.043	6.016	14 %
Quito	201.229	19.052	9 %	213.084	23.677	11 %
Otros	16.693	13.827	83 %	15.546	7.220	95.393

Abastecimiento de maíz

La inclusión económica constituye un aspecto central en nuestra estrategia de sostenibilidad y abastecimiento responsable. En el caso del negocio de maíz amarillo duro, mantenemos relaciones comerciales con acopiadores que actualmente cuentan con la capacidad operativa para adquirir maíz húmedo directamente a agricultores y realizar los procesos de secado y acondicionamiento requeridos para abastecer a la industria.

Continuamos fortaleciendo los encadenamientos productivos locales de proveedores nacionales; priorizamos la dinamización de la economía rural y el abastecimiento responsable de materias primas estratégicas para nuestras operaciones.

En 2025, se compraron 239.056 toneladas métricas de maíz amarillo duro, destinando USD 93,4 millones a la adquisición de 27 % de la producción nacional. Estas compras representaron 90 % del volumen total adquirido y 92 % del monto total de compra de maíz.

En línea con la normativa nacional, priorizamos la compra de producción nacional antes de recurrir a importaciones. El déficit de oferta local fue complementado mediante importaciones autorizadas por el Ministerio de Agricultura; representaron 10 % del volumen adquirido y 8 % del monto total de compra.

Definimos como proveedores locales a aquellos que realizan transacciones de compra de maíz amarillo duro dentro del territorio ecuatoriano. Asimismo, consideramos como ubicaciones con operaciones significativas aquellas localidades donde contamos con operaciones de recepción y almacenamiento de producción nacional de maíz amarillo duro. Entre ellas se encuentran:

- Planta de alimentos balanceados Quevedo, Los Ríos
- Planta de alimentos balanceados Durán, Guayas
- Almacenera La Josefina, Balzar, Guayas
- Terminal Logístico Durán TLD, Durán, Guayas
- Almacenera Manta, Manabí

Compras de maíz

Origen	Volumen (TM)	Compra (USD)	Volumen %	Compra %
	264.851	101.797.767	100 %	100 %
Nacional	239.056	93.458.000	90 %	92 %
Importado	25.795	8.339.767	10 %	8 %

En el primer trimestre de 2025 iniciamos un estudio exploratorio en las comunidades Los Boyales y Dos Marías de Balzar, cercanas a la Almacenera La Josefina, con el propósito de analizar la viabilidad de posibles mecanismos para incorporar directamente a pequeños y medianos agricultores al portafolio de proveedores. Entre las alternativas evaluadas se encuentra facilitar el acceso a secadoras de maíz mediante esquemas individuales o asociativos, sujeto a su factibilidad técnica, operativa y económica, con el potencial de reducir la intermediación y fortalecer las capacidades locales.

Adicionalmente, trabajamos con 76 proveedores de maíz ubicados en Guayas, Los Ríos, Manabí y Loja, desarrollando capacitaciones sobre buenas prácticas de manejo y almacenamiento de grano. Estas acciones permitieron reducir en 67 % los rechazos de mercadería fuera de especificación; de esta manera, se fortaleció la calidad de la materia prima.

Indicador	2024	2025
Porcentaje de absorción de la producción nacional de maíz amarillo	24 %	27 %
Compra de maíz amarrillo en USD millones	86,30	93,40

Compra de palmito

Nuestra división de negocios internacionales, Inaexpo, mantuvo un enfoque orientado al fortalecimiento de encadenamientos productivos inclusivos y sostenibles vinculados al cultivo y exportación de palmito. Durante el periodo reportado, aproximadamente 93 % del gasto total en adquisiciones se destinó a proveedores locales. El 100 % del palmito adquirido fue abastecido localmente; 85 % de suministros, materiales y empaques y 96 % de servicios fueron contratados dentro del territorio ecuatoriano.

En Inaexpo definimos como proveedores locales a aquellos registrados y que operan legalmente dentro de Ecuador, con facturación y prestación de bienes o servicios desde el país. Y como operaciones significativas, aquellas instalaciones que representan más de 1 % del volumen total de compras, producción o empleo directo.

Compra de palmito y relacionados

	Porcentaje cuantificado	Porcentaje por origen	
		Local	Extranjero
Palmito	48 %	100 %	0 %
Suministros, materiales y empaques	45 %	85 %	15 %
Servicios	7 %	96 %	4 %

Se inició con el abastecimiento de envases de hojalata de kilo con reducción de espesor de 0,17 mm a 0,16 mm, permitiendo lo que permitió disminuir el consumo de hojalata de 156.000 kg a 146.000 kg.

Desarrollamos jarabe de palmito a partir del zumo residual generado durante el proceso productivo, el cual es utilizado en recetas de la planta de conservas. Con esta iniciativa valorizamos un subproducto que anteriormente no tenía este aprovechamiento, reducimos el desperdicio de materias primas y fortalecemos la economía circular al optimizar el uso de los recursos dentro de nuestra operación.

Además, desarrollamos un modelo de integración agrícola sostenible basado en relaciones comerciales de largo plazo con más de 140 productores de palmito. Este contempla contratos mínimos de cinco años, asistencia técnica especializada, acompañamiento en buenas prácticas agrícolas, sostenibilidad, productividad e inocuidad. En el periodo se alcanzó el 95 % de agricultores integrados con contratos firmados.

Invertimos USD 970.000 en fertilizantes, plantas e insumos agrícolas para fortalecer la productividad y calidad de la materia prima. Estas acciones beneficiaron especialmente a pequeños productores, quienes representan 42 % del abastecimiento agrícola.

Además, se mantuvieron condiciones comerciales orientadas a fortalecer la inclusión económica de los agricultores integrados: precios competitivos alineados al mercado internacional, plazos de pago de ocho días, acompañamiento técnico permanente y más de 3.360 horas anuales de capacitación bajo estándares GLOBALG.A.P. (Buenas Prácticas Agrícolas). Como resultado, durante 2025 se compró 100 % de la producción de los agricultores integrados, equivalente a 28.018 toneladas anuales.

Inversiones en infraestructura y bienestar comunitario

[GRI 203-1]

Durante 2025, trabajamos de la mano con las comunidades de nuestras zonas de influencia para mejorar sus instalaciones y servicios básicos. Dichas acciones consistieron en la remodelación y adecuación de espacios públicos e institucionales, para asegurar que los vecinos cuenten con lugares mejor equipados para su uso diario.

La ejecución de estas obras se realizó bajo una modalidad en especie, mediante la entrega directa de materiales y el apoyo técnico necesario para las construcciones. Más allá de la mejora física, este compromiso generó un impacto positivo en la economía de la zona, ya que se priorizó la contratación de negocios y trabajadores locales para llevar a cabo los proyectos.

Los impactos positivos generados incluyen el fortalecimiento de las economías locales mediante la contratación de proveedores y mano de obra de la zona para la ejecución de las obras. Un proyecto destacado en este ámbito fue la construcción de una subestación eléctrica en el cantón Buena Fe, la cual, además de servir a la operación, mejora la estabilidad del servicio energético para la comunidad circundante.

Dinamización de la economía local

[GRI 203-2]

Nuestras operaciones generan impactos económicos indirectos relevantes en las comunidades donde mantenemos presencia productiva y logística. Así, en el negocio pecuario, la compra a proveedores calificados de aves permitió generar 288 plazas de empleo y beneficiar indirectamente a 335 familias. Además, se destinaron 175 horas de asistencia técnica para fortalecer capacidades productivas y eficiencia operativa.

Adicionalmente, a través de la cadena de valor del palmito, se beneficiaron aproximadamente a 923 familias del noroccidente ecuatoriano, entre ellas 669 operativos agrícolas, 140 agricultores, 63 transportistas y 51 administradores de campo.

Las operaciones de Inaexpo generaron más de USD 700.000 en ingresos indirectos por transporte de tallos y más de USD 9,4 millones en ingresos para agricultores integrados mediante la compra de materia prima. Durante 2025, Inaexpo se abasteció del 40 % del área cultivada de palmito en Ecuador y alcanzó 56 % de las exportaciones nacionales del producto.

Estos resultados fortalecen el desarrollo rural; contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con reducción de pobreza, trabajo decente, crecimiento económico y producción responsable; y fortalecen las exportaciones no tradicionales de Ecuador.

Comunidades saludables

[GRI 413-1] [GRI 413-2]

En Pronaca, el relacionamiento con nuestro entorno se basa en la identificación proactiva de impactos y el fomento del bienestar social. Durante 2025, el 24 % de nuestros centros de operación (23 de un total de 97 sedes) contó con programas de participación, evaluación y desarrollo comunitario implementados. La priorización de estos centros respondió a criterios técnicos específicos, tales como el volumen de quejas registradas, requerimientos de bioseguridad y compromisos adquiridos con organismos multilaterales.

Estos centros se encuentran en:

Santo Domingo de los Tsáchilas: 15 centros

Pichincha: 2 centros

Los Ríos: 2 centros

Guayas: 2 centros

Cotopaxi: 1 centro

Azuay: 1 centro

Aunque durante 2025 no se realizaron evaluaciones de impacto social de alcance global en toda la organización, cumplimos con el **Plan de Relacionamiento con Partes Interesadas** en zonas estratégicas. En los asentamientos de Bella Jungla y San Antonio de Manguila ejecutamos jornadas de divulgación para transparentar el funcionamiento operativo y las medidas de gestión ambiental. Asimismo, en la comunidad de San Agustín desarrollamos un proceso de consulta específico para recoger percepciones y recomendaciones de las partes interesadas sobre los impactos sociales detectados.

Nuestra estrategia de identificación de partes interesadas se apoya en encuestas personales y una matriz de mapeo estratégica. Esta sirve de base para nuestros planes de comunicación y programas comunitarios derivados de un Plan Maestro.

Nuestra inversión social se focaliza en dos programas principales:

Comunidades saludables

Impulsamos actividades enfocadas en nutrición, actividad física, gastronomía, hábitos saludables y mejoramiento de infraestructura comunitaria y educativa. Estas acciones incluyen aportaciones de proteína, promoción de estilos de vida saludables y adecuación de espacios comunitarios.

Desarrollamos talleres ambientales, procesos de fortalecimiento de liderazgo comunitario, educación para el desarrollo sostenible y diagnósticos participativos para huertos orgánicos y uso responsable de recursos.

Cifras de programas de Comunidades Saludables

+ 300 beneficiaros en Bucay, Santo Domingo de los Tsáchilas, Durán y Pifo anualmente

288 madres gestantes atendidas anualmente

122 niños atendidos anualmente (nacidos en el período) a través de REDNI

125 talleres grupales de asesoría nutricional

519 controles médicos prenatales

2.347 controles médicos pediátricos

6.024 asistencias alimentarias entregadas

565 visitas domiciliarias

2.042 consejerías nutricionales individuales

Emprendimiento comunitario

Promovemos iniciativas orientadas al fortalecimiento de emprendedores locales y agrícolas presentes en las comunidades del área de influencia, para impulsar capacidades productivas y oportunidades económicas.

Además, con la iniciativa Aquí Es, la primera aceleradora gastronómica de Ecuador, alcanzamos los siguientes logros:

- Los restaurantes que forman parte del programa generaron ventas superiores a **USD 12 millones** y registraron un crecimiento promedio del **14 %** en sus ingresos.
- Obtuvimos **91 %** en el índice de satisfacción (NPS) de esta iniciativa.
- Se obtuvo un retorno social de **6,5** veces por cada dólar invertido.
- Participaron más de **20** aliados estratégicos.

Plan de Inversión Comunitaria

Durante 2025 ejecutamos un **Plan de Inversión Comunitaria** en Guayaquil, Bucay, Sierra y Santo Domingo con un total de USD 346.329, mediante 718 intervenciones que beneficiaron a 150.946 personas:

Ubicación	Total (USD) 346.329	Número de intervenciones 718	Número de beneficiarios 150.946
Guayaquil	94.549	220	34.823
Bucay	119.098	222	52.392
Sierra	41.771	103	19.843
Santo Domingo	90.911	173	43.888

Esta inversión refleja la priorización territorial del portafolio social; concentra mayores recursos en Bucay y Guayaquil, zonas de influencia directa, de acuerdo con las necesidades identificadas y el alcance poblacional de las intervenciones.

El programa Comunidades saludables concentró la mayor inversión, con USD 322.544. Le sigue Emprendimiento Comunitario con USD 23.785.

Adicionalmente, levantamos la base para implementar en 2026 Planes de Monitoreo Ambiental Participativo con actores comunitarios identificados en 23 centros de operación priorizados.

Aportes a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

A través de la Fundación San Luis, destinamos USD 299.908 a programas de formación y desarrollo educativo, lo que benefició a 770 niños y jóvenes o estudiantes. Estas acciones fortalecen el acceso a educación de calidad y forman parte del enfoque de inversión social orientado al desarrollo integral de las comunidades.

Asimismo, apoyamos a Fundación REDNI mediante aportes económicos por USD 19.237, donaciones en especie valoradas en USD 76.749, equivalente a 13.590 kg de productos; 486 personas se beneficiaron directamente, entre madres y niños en situación de vulnerabilidad.

Fundación	Total (USD)	Número de beneficiarios
	395.895	1.256
San Luis	299.908	770
REDNI	95.987	486

Bancos de alimentos

Mantenemos un compromiso permanente con la contribución a soluciones frente a problemáticas estrechamente relacionadas con nuestro propósito de Alimentar Bien. Entre ellas está el hambre, la desnutrición y el desperdicio de alimentos, que forman parte de la realidad social del país.

Como pioneros en el apoyo a los bancos de alimentos, durante 2025 continuamos fortaleciendo alianzas orientadas a canalizar raciones de ayuda alimentaria hacia poblaciones en situación de vulnerabilidad; priorizamos territorios cercanos a nuestras operaciones con mayores necesidades de acceso a alimentos nutritivos y seguros.

A través de este modelo de articulación con bancos de alimentos y organizaciones aliadas, impulsamos mecanismos eficientes de aprovechamiento de alimentos para las comunidades. Estas acciones permiten recuperar y redistribuir responsablemente productos aptos para el consumo humano, contribuyendo simultáneamente a la reducción del desperdicio de alimentos y al fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

Nuestra experiencia de trabajo conjunto ha permitido consolidar una red de colaboración que fortalece la capacidad de respuesta frente a necesidades alimentarias de poblaciones vulnerables; a su vez, contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con hambre cero, producción y consumo responsables y reducción de desigualdades.

En 2025, donamos 172.294 kg de alimentos, que corresponden a más de un millón y medio de raciones.

El total de personas beneficiarias de los bancos de alimentos es 276.525.

Seguridad vial

Implementamos el **Plan de Gestión de Tráfico** en la planta de alimentos Puembo, alineado con la Norma de Desempeño 4 de IFC y la normativa nacional. El plan contempla rutas definidas para la flota, la socialización a personal y transportistas, y las medidas para reducir impactos en el entorno. Durante 2025 se registró una circulación promedio de 53 vehículos diarios, 10.800 km recorridos por día, una capacitación anual y un incidente de tránsito relacionado.

Nuestro sistema de gestión comunitaria

[GRI 2-25] [GRI 2-29]

Mantenemos un **Sistema de Gestión Sostenibilidad** orientado a prevenir, mitigar, corregir y remediar impactos sociales y ambientales asociados a nuestras operaciones. Integra mecanismos de diálogo, participación, debida diligencia y gestión de riesgos.

Nuestro enfoque contempla procesos secuenciales de prevención, evitación, control, mitigación, corrección y, cuando corresponde, restauración o reparación de impactos identificados.

Contamos con mecanismos formales de quejas accesibles a comunidades, colaboradores, consumidores y otras partes interesadas, diseñados bajo principios de legitimidad, accesibilidad, confidencialidad y transparencia.

Entre los principales canales se encuentran el centro de atención telefónica operado por un tercero independiente, buzones físicos, canales digitales, reuniones comunitarias y espacios de relacionamiento territorial.

Los mecanismos permiten la presentación anónima o confidencial de quejas, sin posibilidad de represalias. Todas las reclamaciones son registradas en una plataforma centralizada que asegura su trazabilidad, atención oportuna y escalamiento, cuando corresponde. Esta medida fortalece la transparencia y el seguimiento de cada caso.

Proceso de gestión de reclamaciones

Recepción → **Clasificación** → **Investigación** → **Implementación de acciones** → **Retroalimentación al reclamante**

Adicionalmente, desarrollamos procesos de remediación derivados de auditorías, evaluaciones de riesgo, monitoreos ambientales y sociales, que nos permiten abordar impactos potenciales, incluso sin la existencia de una reclamación formal.

Para la participación de partes interesadas, implementamos espacios permanentes de diálogo con comunidades y líderes locales, y procesos de socialización de canales y mecanismos de retroalimentación que permiten fortalecer la pertinencia y efectividad de las herramientas de gestión.

Realizamos un seguimiento sistemático de la eficacia de los mecanismos de quejas y procesos de remediación; evaluamos calidad y oportunidad de las respuestas, análisis de recurrencia de casos y verificación de acciones correctivas implementadas.

Durante 2025 implementamos nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Integrado. Está alineado a la estrategia corporativa y reforzamos la capacidad de anticipación frente a riesgos económicos, sociales y ambientales.

Gestión de preocupaciones y quejas de nuestras comunidades

[GRI 413-2]

Contamos con un proceso formal y sistematizado para la recepción y atención de inquietudes a través de una plataforma digital; esta garantiza la trazabilidad de cada caso, desde el análisis de la causa raíz hasta la verificación de las acciones correctivas y el cierre con la parte interesada. Además, la herramienta permite evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad y vincular los reportes con riesgos sociales o proyectos de inversión comunitaria. De esta forma, se asegura una mejora continua en nuestra gestión de impactos.

Como resultado de las evaluaciones realizadas en 23 de nuestros centros de operación, identificamos inquietudes asociadas principalmente a la gestión del agua, la emisión de olores derivados de los procesos productivos y al ruido operativo en instalaciones específicas. Estos hallazgos son el insumo principal para el fortalecimiento de nuestros planes de relacionamiento comunitario y medidas de mitigación técnica.

Durante 2025, registramos una reducción en el total de quejas recibidas en comparación con el año anterior; destaca una tendencia a la baja en las reclamaciones de índole ambiental. Al cierre del ejercicio, el 100 % de las quejas recibidas en 2025 han sido resueltas. Nos cercioramos de que cada inquietud ciudadana reciba una respuesta técnica y oportuna para remediar el impacto identificado.

	Total quejas recibidas	Quejas ambientales	Quejas sociales	Total quejas resueltas
2024	29	25	4	25
2025	27	23	4	27

Nuestra actuación en territorios indígenas

[GRI 2-23] [GRI 411-1] [GRI 13.13.2] [GRI 13.14.3] [GRI 413-1]

Reconocemos y respetamos los derechos sobre la tierra, los territorios y los recursos naturales, incluidos los derechos colectivos, consuetudinarios e informales de tenencia presentes en comunidades rurales y pueblos indígenas. Nuestro enfoque se sustenta en la normativa nacional, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los principios de debida diligencia y prevención, y el Código de Ética interno.

Mantenemos políticas y protocolos de relacionamiento con comunidades y pueblos indígenas orientados a prevenir, identificar y gestionar impactos sociales asociados al uso de tierra y recursos naturales. Estos compromisos aplican a todas nuestras operaciones, proyectos de expansión, actividades agropecuarias y relaciones comerciales dentro de la cadena de valor. Son aprobados por la alta dirección y están disponibles en repositorios institucionales.

Además, incorporamos criterios en la contratación de proveedores que abarcan requisitos de cumplimiento legal, derechos humanos, trazabilidad y sostenibilidad en los procesos de evaluación, homologación, auditoría y acompañamiento técnico. Cuando se identifican brechas relevantes, implementamos planes de mejora y acciones correctivas.

Mantenemos políticas de cero represalias frente a denuncias o preocupaciones sobre impactos sociales, territoriales o de derechos humanos y diversos canales para quejas. Asimismo, promovemos espacios de diálogo y capacitación en derechos humanos y conducta responsable para fortalecer relaciones de confianza y resolución temprana de conflictos.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas constituye uno de los principales territorios indígenas cercanos a nuestras operaciones. De las siete comunidades de la nacionalidad Tsáchila, únicamente la comuna Peripa mantiene cercanía con un centro de operación de la compañía, la granja porcina Chanchos Plata.

1 **Comunidad Shuar**

Desarrollamos el proyecto **Mi Futuro Shuar** en el cantón Bucay. Está orientado al fortalecimiento de capacidades productivas y emprendimiento comunitario.
Benefició a 40 participantes, incluyendo a 17 mujeres, promoviendo inclusión económica, autonomía y respeto por la identidad cultural.

2 **Pueblo Cañari**

En coordinación con la gobernación Cañari,se desarrollaron actividades de hábitos saludables, infraestructura y participación comunitaria. Se beneficiaron 625 personas.

3 **Comuna Tsáchila Peripa**

Iniciamos un proyecto junto a Fundación de las Américas (FUDELA) enfocado en valoración cultural, fortalecimiento de capacidades familiares, rescate gastronómico y medicina ancestral. Promueve liderazgo inclusivo y convivencia comunitaria.

Durante el periodo reportado no se registraron casos de vulneración de derechos de pueblos indígenas.

Educación de calidad

[GRI 203-1] [GRI 413-1]

A través de la **Fundación San Luis** promovemos el acceso a una educación de calidad como una herramienta para el desarrollo de las comunidades donde operamos. Desde hace 24 años gestionamos las unidades educativas San Juan de Bucay y San Pedro de Valle Hermoso, en Santo Domingo de los Tsáchilas; de esta forma, contribuimos al fortalecimiento de oportunidades de desarrollo personal, familiar y comunitario.

Cifras de programas educativos

2 unidades educativas

34 promociones de bachilleres

743 estudiantes graduados

820 estudiantes por año

+ 15.000 estudiantes han sido parte del proceso educativo desde sus inicios

Como parte del programa **Comunidades saludables** desarrollamos la quinta edición del Intercolegial "Vive bien, vive saludable" en Bucay y Cumandá; se involucraron a 10 unidades educativas que beneficiaron directamente a 7.295 estudiantes y docentes.

La iniciativa integró actividad física, educación nutricional digital y campañas desarrolladas por las propias instituciones educativas a través de redes sociales; alcanzó a más de un millón de personas.

Calidad, seguridad e inocuidad

[GRI 3-3] [GRI 13.10.2] [GRI 13.10.4] [GRI 13.10.5] [GRI 13.23.2] [GRI 13.23.3] [GRI 13.23.4]

La calidad, la seguridad y la inocuidad alimentaria tienen un impacto directo en la salud y el bienestar de las personas, al ser ámbitos que garantizan que los productos que se consumen sean nutritivos y confiables. Una gestión adecuada de estos componentes protege a los consumidores y fortalece la confianza en toda la cadena alimentaria. Además, influye en la economía al respaldar operaciones eficientes que reducen las pérdidas de alimentos.

En Pronaca, cada producto que entregamos a las familias es una promesa de valor que cumple estrictos estándares de calidad, seguridad e inocuidad. Para ello, disponemos de una Política integral, donde se describe el propósito de elaborar alimentos sanos y nutritivos. Además, contamos con un sistema de gestión de calidad cuyos procesos están enfocados en responder a las necesidades de clientes y consumidores; el objetivo es asegurar consistencia a lo largo de la cadena de valor y promover la mejora continua.

Este compromiso se ve fortalecido por certificaciones alineadas con esquemas reconocidos por la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI); ellos respaldan nuestras prácticas de inocuidad y calidad alimentaria, junto con el cumplimiento de los requisitos establecidos por las autoridades nacionales.

Complementamos este enfoque con una selección rigurosa de proveedores y el cumplimiento regulatorio. Asimismo, gestionamos reclamos, promovemos la capacitación técnica del personal y aplicamos análisis de riesgos y gestión del cambio.

Para dar seguimiento a la eficacia de las medidas adoptadas, aplicamos controles operacionales definidos y un programa de auditorías que evalúa de forma periódica nuestras operaciones. Este seguimiento se complementa con la certificación de procesos y plantas, la evaluación del desempeño del sistema —incluida la revisión por la Dirección—, la evaluación continua de proveedores y un programa de verificación de productos en el mercado. Estos mecanismos nos permiten identificar desviaciones, verificar la correcta implementación de los requisitos y asegurar la mejora continua a lo largo de la cadena de valor.

Certificaciones que avalan la calidad e inocuidad de nuestros productos
Año a año evaluamos nuestros principales productos y servicios para asegurar que aporten positivamente a la salud y la seguridad de las personas. Estas evaluaciones se realizan a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Este enfoque de aseguramiento nos ha llevado a aplicar estándares internacionales reconocidos por la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI), así como a cumplir con los requisitos establecidos por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), Agrocalidad y otras agencias que regulan nuestros procesos.

Contamos con certificaciones y aprobaciones nacionales e internacionales que respaldan nuestras prácticas a lo largo de la cadena de valor. Estas certificaciones abarcan distintos alcances —como seguridad e inocuidad alimentaria, buenas prácticas operativas, bienestar animal y requisitos sanitarios y agrícolas— y nos permiten asegurar procesos trazables, responsables y alineados con la normativa vigente y las mejores prácticas del sector.

Además, reflejan el trabajo diario de nuestros equipos y la responsabilidad con la que producimos alimentos para las familias ecuatorianas y para los mercados donde participamos.

Normas y sistemas de gestión

- **ISO 22000 (seguridad alimentaria):** Planta Yaruquí.
- **FSSC 22000 (inocuidad alimentaria):** Plantas de conservas; planta de congelados & platos preparados; planta de embutidos Pifo; plantas procesadoras de pollos en Bucay, Santo Domingo y Yaruquí; planta procesadora de cerdos Frimaca.

Certificaciones para exportación

- Habilitaciones para exportación de cárnicos crudos y transformados a Cuba, Bolivia y Emiratos Árabes.

Certificaciones alimentarias específicas (productos o líneas)

- Kosher, gluten free, sin organismos modificados genéticamente (Non-GMO), halal, International Featured Standard (IFS): Planta INAEXPO.

Certificaciones agrícolas

- Palmito orgánico: 440 hectáreas certificadas
- GLOBALG.A.P.: 2.042 hectáreas certificadas

Certificaciones y aprobaciones nacionales

ARCSA – Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria

- **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM):** Plantas de producción de alimentos para consumo humano y centros de distribución.
- **Permisos de funcionamiento:** Almacenes de consumo humano de Pronaca.

AGROCALIDAD – Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario

- **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM):** Plantas de producción de Pronaca y genética avícola (productos veterinarios, alimentos, sales minerales, núcleos y premezclas).
- **Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA):** Bodegas de nutrición animal y nutrición de mascotas.
- **Centros de faenamiento bajo inspección oficial (MABIO Exportación):** Plantas de procesos cárnicos para consumo humano.
- **Buenas Prácticas Avícolas:** Granjas de incubación, reproductoras y engorde de aves (pollos, pavos y gallinas).
- **Buenas Prácticas Porcícolas:** Granjas de cerdos (Pronaca y Agrovalencia).
- **Certificados de faenamiento bajo inspección oficial (MABIO):** Para exportación en negocios de pollos, pavo y cerdo.

Otras autoridades

- **Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA):** Almacenes India, otorgada por la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad para productos acuícolas.

Porcentaje del volumen de producción proveniente de sitios certificados conforme a estándares que abordan aspectos de inocuidad y trazabilidad

Líneas de negocio	Nacionales	Internacionales
Consumo humano		
Línea pollos/Línea cerdos/Línea reses/ Línea pavos y otros/Línea productos de mar	100 %	100 %
Línea conservas/Línea congelados y otros de valor agregado	100 %	100 %
Línea de huevos	100 %	0 %
Línea embutidos	100 %	50 %
Línea intermedios valor agregado	100 %	0 %
Total de líneas de consumo humano	**100 %**	**72 %**
Línea avícola/Línea ganadera/Línea acuacultura/Línea porcicultura/Línea relacionados e integrados	100 %	0 %
Línea nutrición mascotas	100 %	0 %
Línea abonos	100 %	0 %
Total de líneas de consumo animal, mascotas y agrícola	**100 %**	**0 %**
Total de líneas de negocio	**100 %**	**41 %**

***Nota:** En las líneas de negocio orientadas exclusivamente al mercado nacional no se han considerado certificaciones internacionales.

El **100 %** de las operaciones cuentan con certificaciones de legislación nacional

El **72 %** de nuestras operaciones de consumo humano tiene certificaciones globales

El **41 %** de las certificaciones de nuestras operaciones en el país son de alcance internacional

Avances en gestión regulatoria e inocuidad

Durante el periodo de reporte, fortalecimos nuestra gestión regulatoria, la cultura de inocuidad y el cumplimiento normativo a lo largo de la cadena de valor:

- Desarrollamos y consolidamos la metodología de verificación regulatoria, una auditoría técnica enfocada en el cumplimiento de requisitos de legalidad e inocuidad. Este método toma como referencia normas específicas y transversales aplicables a materias primas, procesos y productos terminados.

- Implementamos la Escuela de Interpretación Normativa Pronaca, con cuatro módulos dirigidos a audiencias técnicas de los niveles de Gerencias, Especialistas, Jefaturas e Inspectores de las áreas de Producción, Investigación y Desarrollo, Negocios y Calidad. La alineación de criterios normativos contribuye a fortalecer la cultura de inocuidad en la organización.

- Participamos activamente en los planes anuales de normalización impulsados por INEN, ARCSA y Agrocalidad. A través de estos espacios integramos comités técnicos orientados al desarrollo, homologación y actualización de normas aplicables a materias primas, procesos y productos terminados; de esta forma, aporta a análisis técnicos y permite generar sustento científico para la construcción de estándares y principios normativos.

- Desarrollamos e implementamos un estándar corporativo para declaraciones obligatorias y claims promocionales, aplicable a artes, etiquetas y empaques de nuestros productos; el fin es asegurar coherencia, cumplimiento regulatorio y transparencia hacia los consumidores.

Acciones preventivas para cuidar la calidad y la seguridad de los alimentos

En 2025 realizamos un retiro voluntario y preventivo del producto sirope de chocolate (código BM0002-BPM-AN-0415), activado en enero como parte de nuestros controles habituales de calidad e inocuidad. Lo ejecutamos tras la actualización de normas internacionales adoptadas en el país y como una acción de cautela, aun cuando no existía evidencia de riesgo para la salud: fue clasificado como Clase III, categoría que se aplica cuando el producto no representa riesgo para las personas, pero se retira por prevención.

El retiro incluyó los lotes distribuidos en centros de venta y distribución, de acuerdo con los lineamientos de la autoridad sanitaria. La acción se ejecutó de manera preventiva y voluntaria: retiramos el 63,95 % de las unidades involucradas. Esta decisión reafirma nuestro compromiso con la protección del consumidor y el cumplimiento responsable de la normativa alimentaria.

Para asegurar la efectividad del proceso, notificamos a nuestros canales mediante correos electrónicos, llamadas de confirmación y visitas presenciales a puntos estratégicos.

Clasificación del retiro:	Clase III (sin evidencia de riesgo a la salud)
Alcance:	Centros de distribución y establecimientos de expendio
Producto recuperado:	63,95 % de los lotes involucrados
Canales de notificación:	Correo electrónico, llamadas telefónicas y visitas presenciales a puntos estratégicos

Transparencia, información y confianza del consumidor

[GRI 3-3]

Llegamos diariamente a millones de hogares, lo que implica una responsabilidad permanente frente a la seguridad, calidad y transparencia de la información entregada a consumidores, clientes y autoridades regulatorias. La transparencia y la información clara constituyen un elemento esencial de nuestra operación y de la confianza construida con consumidores, distribuidores, clientes comerciales y mercados internacionales.

Trabajamos para que cada producto refleje de manera consistente y verificable aquello que comunicamos, desde el origen de las materias primas y los procesos productivos hasta el etiquetado, la información nutricional y las prácticas de comunicación comercial. Este enfoque genera impactos positivos relacionados con el derecho a la información, la seguridad alimentaria, la educación nutricional y la confianza del consumidor, así como riesgos potenciales asociados a privacidad de datos, errores de etiquetado, desinformación o interpretaciones incorrectas.

Los impactos vinculados a transparencia y comunicación se generan principalmente mediante nuestras actividades directas en áreas como desarrollo de producto, calidad, asuntos regulatorios, marketing y servicio al consumidor. También mantenemos relación con impactos potenciales derivados de proveedores tecnológicos, plataformas digitales, operadores logísticos y actores de la cadena de suministro, especialmente en temas de protección de datos, trazabilidad, inocuidad y cadena de frío.

Mantenemos compromisos orientados a la veracidad de la información nutricional, la transparencia en la comunicación, la protección de datos personales, la educación alimentaria responsable y la conducta ética. Operamos bajo las exigencias regulatorias de ARCSA y Agrocalidad en Ecuador, Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) en Estados Unidos y autoridades sanitarias de Panamá; complementamos estos lineamientos con estándares internacionales, como los Principios de Gobierno Corporativo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), su Guía de Debida Diligencia y la ISO 37301 sobre sistemas de gestión de compliance.

La compañía cuenta con la **Política de Protección de Datos Personales, el Programa de Cumplimiento** y el Canal Integridad Pronaca (línea 1800 PRONACA y correo integridad@pronaca.com), disponible para consumidores, colaboradores y terceros. Dicho canal permite reportar situaciones relacionadas con conducta ética, calidad de producto o prácticas contrarias a los principios corporativos, bajo protocolos que garantizan confidencialidad y no represalias.

Adicionalmente, para la atención de solicitudes relacionadas con el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, portabilidad, oposición y eliminación de datos personales, reconocidos en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP), la compañía dispone del correo electrónico dpersonales@pronaca.com. A través de este clientes, colaboradores y proveedores pueden presentar sus requerimientos.

Para prevenir y mitigar impactos potenciales mantenemos procesos de validación técnica de contenido nutricional, revisión de etiquetado y aprobación de campañas antes de su publicación. Asimismo, operamos bajo sistemas de gestión de inocuidad alimentaria, monitoreo de permisos y registros sanitarios, auditorías periódicas y evaluaciones de proveedores críticos en materia de calidad, inocuidad y trazabilidad.

En caso de incidentes o reclamos, contamos con mecanismos de atención orientados a identificar, investigar y resolver consultas o afectaciones relacionadas con productos y comunicación al consumidor. Ante eventos confirmados de calidad o inocuidad activamos procedimientos de retiro de producto y notificación a autoridades competentes; los procesos de atención permiten definir acciones correctivas y remediaciones acordes con la naturaleza del impacto.

La gestión de estos temas forma parte del modelo corporativo de riesgos y cumplimiento, mediante evaluaciones periódicas relacionadas con cadena de suministro, operación productiva, consumidores y entorno regulatorio. También desarrollamos acciones permanentes de capacitación, comunicación interna y educación alimentaria responsable para fortalecer la cultura de transparencia y la comprensión de conceptos nutricionales.

La eficacia de las medidas implementadas se monitorea mediante auditorías internas y externas, análisis de quejas y reclamos, seguimiento de reportes del Canal Integridad Pronaca, revisión de registros sanitarios y evaluación de indicadores de desempeño. Entre los principales utilizados se encuentran el Índice de Integración Regulatoria Limpia (IIRL), la efectividad del Programa de Cumplimiento, los tiempos de respuesta y resolución de reclamos y los KPI de desempeño de comunicación y atención al consumidor.

Durante 2025 mantuvimos la operatividad de registros y permisos sin contingencias regulatorias materializadas que afectaran la disponibilidad de productos. No obstante, las principales lecciones aprendidas evidenciaron la necesidad de fortalecer la corresponsabilidad operativa en temas regulatorios y de transparencia, avanzar simultáneamente en políticas, herramientas y comunicación interna y simplificar mensajes para fortalecer la comprensión del consumidor.

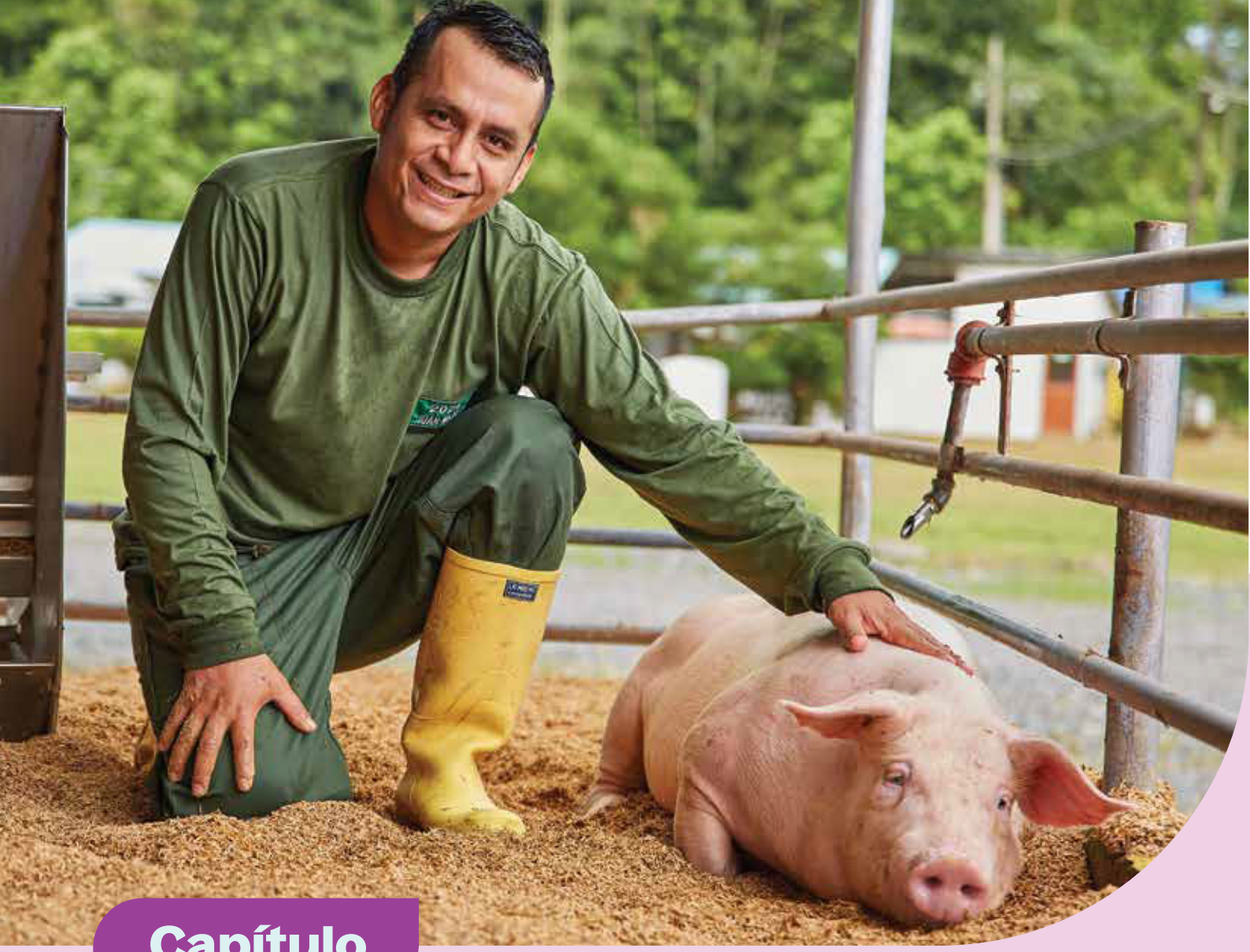
La retroalimentación de consumidores, autoridades regulatorias, colaboradores, clientes comerciales y distribuidores influye directamente en la mejora de procesos, contenidos y mecanismos de atención. Esta información se incorpora en las evaluaciones periódicas de riesgo y en las revisiones del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, fortaleciendo la mejora continua y la confianza del consumidor.

Etiquetado de productos [GRI 417-1]
Operamos bajo estricto cumplimiento de las disposiciones emitidas por el INEN y la ARCSA, asegurando que el **100 % de nuestras categorías de productos sean evaluadas** bajo procedimientos que obligan a detallar información crítica para el consumidor; garantiza que el etiquetado de los productos sea claro, accesible y alineado con la normativa vigente.

Nuestros empaques incorporan el Sistema Gráfico de Semaforización, lo que permite al consumidor identificar de manera rápida los niveles de azúcar, grasa y sal presentes en los productos y facilita decisiones de consumo informadas.

[GRI 417-2] [GRI 417-3]

En Pronaca, priorizamos la transparencia y la ética en nuestra relación con los consumidores. Durante 2025, la organización no registró casos de incumplimiento de la normativa vigente ni de códigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de nuestros productos ni con nuestras comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinios. Como resultado de esta gestión, declaramos que no se han recibido multas, sanciones administrativas o judiciales ni advertencias derivadas de infracciones legales en estas materias durante el periodo objeto del presente informe.



Capítulo

5 Respeto por los Animales

Contenido

1 Compromiso con el bienestar animal

2 Certificaciones de bienestar animal

3 Aprendemos juntos

Como empresa que produce alimentos de origen animal, sabemos que el bienestar de las especies en nuestra cadena productiva es parte de nuestra responsabilidad. Cuando cuidamos sus condiciones de alojamiento, manejo, transporte y procesamiento, contribuimos a un trato ético y respetuoso en cada etapa. Por ello, aplicamos buenas prácticas de bienestar animal a lo largo de toda nuestra cadena de valor y contamos con certificaciones que respaldan una gestión responsable, alineada con nuestros estándares de calidad e inocuidad.

Compromiso con el bienestar animal

[GRI 3-3]

Estamos presentes desde el campo hasta la mesa con el propósito de alimentar bien, promoviendo el bienestar de las especies animales que forman parte de nuestra cadena productiva.

Este objetivo nos ha llevado a incorporar el bienestar animal como un asunto de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030, dentro del pilar de **Respeto por los Animales**, y a integrarlo de manera transversal en nuestra gestión a través de la Política Integral Corporativa.

También nuestro Código Corporativo de Ética y Conducta refleja esta convicción al establecer que ignorar o no reportar situaciones de maltrato animal constituye una falta grave conforme al Reglamento Interno de Trabajo.

Por otra parte, una de las lecciones más relevantes que hemos aprendido en este camino ha sido comprender el vínculo entre el bienestar animal, la sostenibilidad, la productividad y la calidad de los alimentos.

Conscientes de la creciente importancia que este tema tiene para nuestras partes interesadas, hemos fortalecido tanto nuestra gestión como la comunicación transparente de nuestros compromisos. Hoy, el bienestar animal no es solo un requisito de cumplimiento; es una forma de trabajar que impulsa nuestra productividad y mejora la calidad de lo que producimos.

Para asegurar la coherencia de este compromiso, tanto al interior de la organización como hacia nuestras partes interesadas, a inicio de 2025 desarrollamos nuestra **Propuesta de Valor de Bienestar Animal**. Esta herramienta nos permite conectar nuestra gestión con las expectativas de nuestros públicos y visibilizar de manera clara y transparente lo que hacemos. La propuesta se articula en cuatro imperativos estratégicos:

Imperativo técnico	▪ Certificaciones ▪ Trazabilidad ▪ Tecnología ▪ Innovación
Imperativo cultural	▪ Capacitación – DNC ▪ Inducción ▪ Reglamento interno ▪ Reconocimiento
Imperativo comunicacional	▪ Comunicación corporativa ▪ Comunicación interna ▪ Comunicación de negocios ▪ Comunicación de marcas
Imperativo de relacionamiento	▪ Acceso a centros operativos ▪ Alianzas público - privadas ▪ Campañas de educación ▪ Plan de cumplimiento

Gestionando el bienestar animal

[GRI 3-3]

Nuestra gestión del bienestar animal se basa en tres pilares que nos ayudan a asegurar un trato ético y condiciones adecuadas para los animales a lo largo de su vida productiva:

1. Adopción de buenas prácticas de bienestar animal, basadas en las cinco libertades reconocidas internacionalmente.
2. Cumplimiento de estándares internacionales y normativas nacionales aplicables en bienestar animal.
3. Gestión estructurada, con indicadores, seguimiento y acciones de mejora continua.

Aplicamos este enfoque en actividades clave de nuestra cadena productiva, incluyendo la cría y el manejo en granjas, la alimentación y nutrición, el transporte y los procesos de sacrificio.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, estamos evolucionando progresivamente hacia la incorporación del enfoque de los Cinco Dominios, que complementa las Cinco Libertades y fortalece la manera en que gestionamos el bienestar de los animales a lo largo de toda la cadena productiva. Esta evolución orientará el desarrollo de nuestras prácticas y contribuirá a consolidar un sistema de gestión cada vez más robusto, alineado con nuestros compromisos de sostenibilidad y bienestar animal.

Comité de Bienestar Animal

A través de este Comité damos seguimiento a los procesos y promovemos la mejora continua, buscando un equilibrio entre bienestar animal, productividad y calidad de los alimentos.

Este asunto se revisa mensualmente con un equipo técnico multidisciplinario integrado por la Dirección de Sanidad & Bienestar Animal, la Gerencia de Sostenibilidad, el Comité Ejecutivo de Bienestar Animal y el Comité de Sostenibilidad. En la gestión operativa contamos con coordinadores del Sistema de Gestión de Bienestar Animal y realizamos auditorías internas en nuestros centros de producción. Entre las funciones del Comité se incluyen: identificar oportunidades de mejora; definir políticas, programas y procedimientos; fortalecer canales de comunicación internos y externos; y mantenernos actualizados sobre regulaciones, avances científicos y desarrollos tecnológicos relacionados con este tema.

Las cinco libertades en la práctica

Las prácticas implementadas responden a un enfoque integral en todas las etapas de la cadena productiva, con la participación permanente de profesionales médico veterinarios que garantizan el cumplimiento de la normativa ecuatoriana y la adopción de estándares internacionales.

1 **Libre de hambre, sed y desnutrición:** Proveemos dietas equilibradas y acceso continuo a agua limpia en todos los sistemas de producción.

2 **Libre de incomodidad:** Contamos con sistemas tecnificados de control ambiental de temperatura, adecuadas que minimizan el estrés.

3 **Libre de dolor, lesiones y enfermedades:** Aseguramos la atención veterinaria necesaria, implementando controles para prevenir enfermedades y tratar rápidamente cualquier lesión.

4 **Libre para expresar su comportamiento natural:** Nuestras instalaciones proveen espacio e infraestructura que permiten a los animales expresar sus comportamientos naturales. El sistema de gestación grupal de cerdas, que sustituye el confinamiento individual, es el avance más significativo en esta dimensión.

5 **Libres de miedo y angustia** El transporte de animales vivos se realiza bajo protocolos que minimizan el estrés y las lesiones, considerando densidad, ventilación, tiempo de traslado y condiciones climáticas. La carga y descarga la ejecuta personal capacitado en manejo humanitario. El procesamiento de los animales se realiza en plantas autorizadas y certificadas, bajo procedimientos de bienestar animal que incluyen aturdimiento previo, mediante métodos reconocidos y equipos debidamente calibrados.

Las cinco libertades del bienestar animal

Base de nuestra gestión en todas las etapas de la cadena productiva

1

Alimentación y nutrición

Libre de hambre, sed y desnutrición

Acceso continuo a agua limpia y dietas equilibradas en cada etapa productiva.

2

Infraestructura y manejo

Libre de molestias físicas y térmicas

Control ambiental de temperatura, ventilación e iluminación, con densidades que minimizan el estrés.

3

Atención veterinaria

Libre de dolor, lesiones y enfermedades

Instalaciones y prácticas de manejo diseñadas para prevenir dolor y lesiones, con monitoreo permanente.

4

Bienestar etológico

Libre para expresar comportamiento natural

Espacio e infraestructura que permiten comportamientos naturales. Sistema de gestación grupal de cerdas como caso destacado.

5

Transporte y sacrificio

Libre de temor y angustia

Protocolos de transporte que minimizan el estrés, manejo humanitario en carga y descarga, y aturdimiento previo al sacrificio.

Basado en los principios del *Farm Animal Welfare Council (FAWC)* — estándar internacional de referencia

Certificaciones de bienestar animal

[GRI 13.11.2]

WelfCert® en cerdos: más de cuatro años de gestión sostenida

Durante 2025, el Negocio de Cerdos llevó a cabo con éxito el proceso de recertificación WelfCert®, consolidando más de cuatro años de trabajo continuo. Este proceso confirmó la evolución del negocio hacia un sistema integral que conecta todas las etapas de la cadena productiva: diseño de instalaciones, densidades y flujos de animales; manejo diario y competencia técnica del personal; transporte; e indicadores que vinculan el desempeño de granja con los resultados en planta. El objetivo transversal ha sido reducir el estrés crónico y agudo a lo largo de la cadena, por su impacto directo en el bienestar del animal y en los resultados productivos.

Durante el año, los esfuerzos se concentraron en la aplicación uniforme de prácticas en los centros de producción, abarcando cuatro ejes: manejo, ambiente, bienestar/bioseguridad y personas. De cara al 2026, el desafío es sostener los estándares alcanzados, corregir desviaciones de forma temprana y profundizar la alineación entre granja, transporte y planta.

Camino a la certificación WelfCert® de negocio de aves

El bienestar animal ha sido siempre parte de nuestra manera de trabajar, un compromiso que forma parte de nuestra cultura y de la responsabilidad con la que desarrollamos nuestras operaciones.

Durante 2025 iniciamos el proceso de certificación WelfCert® en toda la cadena productiva de pollos y pavos, es decir, en granjas propias y de proveedores. **Se realizaron auditorías internas y preauditorías que permitieron revisar prácticas, fortalecer los equipos y prepararnos para la auditoría de certificación.** Estas evaluaciones confirmaron el alto compromiso del personal y el buen estado general de las aves como base sólida para seguir avanzando.

Durante el período, ejecutamos auditorías internas y una preauditoría WelfCert®, que nos permitió validar nuestro nivel de cumplimiento y verificar el compromiso del personal. Para el 2026, ampliaremos la cobertura de auditorías y avanzaremos hacia la certificación WelfCert®, reafirmando así nuestro compromiso con el bienestar animal y con el cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Protocolo de Bienestar Animal WelfCert®

WelfCert® es un estándar de certificación que evalúa el bienestar animal a lo largo de toda la cadena productiva — granja, transporte y planta — sobre la base de los Cinco Dominios y las recomendaciones de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). Su evaluación se organiza en nueve áreas, priorizando aquellas que reflejan el estado real del animal y la solidez del sistema de gestión.

Áreas de alta ponderación

Gobernanza

Qué evalúa: Sistema de gestión formal: política, responsables y mejora continua.
Por qué importa: Sin gobernanza, las buenas prácticas no son sostenibles.

Capacitación

Qué evalúa: Formación del encargado de bienestar y competencia de los operarios.
Por qué importa: El factor humano es el principal determinante del bienestar.

Parámetros directos y ambientales

Qué evalúa: Condición corporal, lesiones, mortalidad y condiciones del entorno.
Por qué importa: Miden el resultado real sobre el animal, no solo los recursos disponibles.

Áreas complementarias

Alimentación

Qué evalúa: Acceso continuo a alimento y agua según etapa productiva.
Por qué importa: Los déficits nutricionales comprometen salud e inmunidad.

Infraestructura

Qué evalúa: Espacio, densidad, ventilación y condiciones de bioseguridad.
Por qué importa: El entorno físico determina el descanso y la expresión natural del animal.

Salud

Qué evalúa: Planes preventivos, atención oportuna y control del dolor.
Por qué importa: Morbilidad y dolor son afecciones directas del bienestar.

Comportamiento	**Qué evalúa:** Expresión de conductas propias de la especie e interacción social. **Por qué importa:** Restringir conductas motivadas genera frustración y deterioro.
Registros	**Qué evalúa:** Trazabilidad de prácticas, tratamientos y eventos sanitarios. **Por qué importa:** Convierte las acciones en evidencia verificable para auditoría.
Manejo	**Qué evalúa:** : Prácticas de bajo estrés en arreo, transporte y sacrificio humanitario. **Por qué importa:** El transporte y el sacrificio concentran el mayor riesgo de sufrimiento.

Niveles de certificación

60 - 74 %	**75 - 89 %**	**≥ 90 %**
Cumplimiento base	Cumplimiento avanzado	Excelencia

El cumplimiento de la normativa nacional y las recomendaciones de la OMSA son condición de base, está integrado en las nueve áreas y representa el piso mínimo obligatorio. Los criterios WelfCert® son los que van más allá de ese piso y constituyen el valor diferenciador de la certificación.

Agrocalidad y MABIO

Nuestro sistema de Buenas Prácticas de Bienestar Animal, que abarca gran parte de las granjas avícolas y de cerdos, fue evaluado y certificado durante el año por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad). Esta certificación confirma que nuestra infraestructura y prácticas de transporte, alimentación y manejo ofrecen condiciones dignas de vida a los animales, y que los materiales en contacto con ellos no les generan daño. Adicionalmente, la certificación MABIO de Agrocalidad asegura que el proceso de sacrificio cumple con los estándares éticos establecidos hasta la última etapa de la cadena.

Porcentaje del volumen de producción de establecimientos certificados en bienestar animal	2025	
	Pronaca (Agrocalidad)	Pronaca (Welf Cert)
Línea de producción de cerdos	100 %	100 %
Línea de producción de pavos	50 %	0 %
Línea de producción de pollos	91 %	0 %
Línea de producción de pollitos recién nacidos	75 %	0 %
Línea de producción de gallinas reproductoras	76 %	0 %
Línea de producción de gallinas ponedoras	0 %	0 %
Línea de producción de reses	0 %	0 %

Aprendamos juntos

[GRI 3-3]

Fomentamos capacitación permanente en bienestar animal dirigida a niveles técnicos y operativos, como herramienta clave para mejorar el manejo de los animales y la evaluación de parámetros de bienestar.

Durante 2025 realizamos la Segunda Jornada Interna de Bienestar Animal: Compromiso que transforma, para fortalecer el entendimiento y el trabajo colaborativo entre áreas. Los temas abordados incluyeron la Estrategia de Sostenibilidad 2030 y su eje de Respeto por los Animales; la certificación del Centro de Nutrición de Mascotas; el estado del bienestar animal en pollos y pavos; la gestión en nuestra operación en Panamá; bienestar animal y calidad de carne de cerdo; y los hitos y perspectivas futuras en la organización.

Este encuentro refleja el esfuerzo por alinear nuestras prácticas con los estándares de respeto por los animales, consolidando una cultura donde el bienestar animal es responsabilidad de todos.

Casos de éxito

Gestación grupal de cerdas: un sistema que nos enseña

[GRI 3-3]

La **implementación del sistema de gestación grupal de cerdas, que reemplaza el confinamiento individual y permite a las cerdas relacionarse y moverse con libertad**, es uno de los avances más concretos en nuestra gestión de bienestar animal.

Durante 2025, la **recertificación WelfCert® ratificó la solidez de este sistema** como parte de un enfoque que conecta instalaciones, manejo y competencias del personal.

Centro de Cuidado y Nutrición de Mascotas

En diciembre de 2025, nuestro **Centro de Cuidado y Nutrición de Mascotas recibió la Certificación Internacional WelfCert® de FS Team**, confirmando que el cuidado de los perros y gatos bajo nuestra responsabilidad cumple con las cinco libertades y los cinco dominios del bienestar animal.

Somos el primer centro de nutrición de mascotas en Latinoamérica en obtener esta certificación, lo que refleja que nuestro compromiso con el bienestar animal.

Capítulo

6 Respeto por el Planeta

Contenido

1 Gestión ambiental

2 Agua y efluentes

3 Acción por el clima

4 Biodiversidad de ecosistemas

5 Gestión de residuos y economía circular

Nuestra gestión en cifras

Contamos con la certificación **ISO 14001** en las operaciones de Pronaca, Agrovalencia, La Europea e Inaexpo

254.406 m³
de agua residual tratada y recuperada

Certificamos bajo **ISO 50001** a las plantas faenadoras de Aves Valle Hermoso, Cerdos Valle Hermoso y Aves Bucay que consolidaron la implementación del Sistema de Gestión de Energía

Contamos con **proyectos fotovoltaicos** en San Rafael y Pifo

247 hectáreas de áreas de conservación de biodiversidad

Valorizamos el **98,7 %** del total de residuos y desechos que producimos

Gestión ambiental

[GRI 3-3]

Nuestra gestión ambiental se estructura en torno al Sistema de Gestión Ambiental (SGA) corporativo, certificado bajo la norma ISO 14001. Este sistema integra todas las operaciones de Pronaca, Agrovalencia, La Europea e Inaexpo, estableciendo un marco común para la identificación de impactos, la definición de objetivos y el seguimiento del desempeño ambiental.

El SGA opera bajo un ciclo de mejora continua: identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales en cada centro de operación; programas de gestión con metas medibles; seguimiento mensual de indicadores; y auditorías internas y externas. Los temas materiales gestionados son: agua y efluentes, acción por el clima, residuos y economía circular, biodiversidad y empaques.

Los indicadores clave de seguimiento son: huella de carbono (alcances 1 y 2), intensidad de extracción hídrica, tasa de valorización de residuos, cumplimiento normativo de descargas y emisiones, y avances en los programas de sustitución de refrigerantes de alto potencial de calentamiento global (PCG) y ecodiseño de empaques.[2]

El Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001, es garantía de que los compromisos ambientales de Pronaca se traduzcan en acciones concretas, medibles y verificables en cada centro de operación, avanzando más allá de las exigencias del marco regulatorio ecuatoriano.

Un asunto importante de nuestra gestión es el diálogo continuo con las partes interesadas; por ello contamos con un sistema de quejas socioambientales, a través del cual atendemos e informamos a la comunidad oportunamente. Además, a nuestras partes interesadas priorizados los convocamos a los diálogos para la definición de nuestra doble materialidad. En estos espacios recibimos información valiosa para robustecer la gestión ambiental.

[2]Con el potencial de calentamiento global se mide cuánta energía absorberá la emisión de una tonelada de un gas durante un periodo de tiempo determinado, en comparación con la emisión de una tonelada de CO_2.

Agua y efluentes

[GRI 3-3] [GRI 303-1]

El agua es un recurso esencial para nuestra operación y reconocemos su valor como base para la vida, los ecosistemas y el desarrollo de nuestras actividades. En la organización asumimos el compromiso de gestionarla de manera responsable; promovemos su cuidado no solo para asegurarnos de la sostenibilidad de nuestros procesos, sino también para contribuir activamente a la conservación del entorno natural y al bienestar de las comunidades.

Obtuvimos el distintivo Punto Azul, de manos del Ministerio de Ambiente, en reconocimiento a la eficiencia y la gestión responsable del agua.

Consumimos agua en varios procesos; por ejemplo, el manejo de materias primas, la producción animal, la limpieza e higiene y el procesamiento. Este consumo puede afectar la disponibilidad del recurso hídrico, especialmente en zonas de estrés hídrico, incidiendo en la salud de los ecosistemas y en la seguridad hídrica de las poblaciones locales.

Frente a estos desafíos, en la organización promovemos el uso eficiente del agua en todos nuestros procesos, por lo cual reducimos la extracción de fuentes subterráneas. Asimismo, cumplimos con los requisitos legales aplicables para la descarga de aguas tratadas, cerciorándonos de que no se alteren las características naturales de los cuerpos receptores.

Como parte de nuestra gestión, hemos implementado las siguientes medidas:

Educación

Campañas de concientización y capacitación sobre el uso adecuado del agua en todas nuestras actividades.

Tratamiento de aguas

Sistemas eficientes de tratamiento de aguas residuales para prevenir y mitigar impactos potenciales.

Voluntariado ambiental

- Reforestación en zonas de cuencas hídricas.
- Programas de voluntariado ambiental, incluyendo jornadas de limpieza de ríos.

Buenas prácticas

- Mantenimiento de equipos e instalaciones de tratamiento de aguas residuales.
- Proyectos de reutilización de agua tratada en procesos de limpieza.

El seguimiento de la eficacia de estas medidas lo hacemos a través de indicadores como el consumo de agua por tonelada de producción, el cumplimiento de programas de capacitación, los resultados de proyectos de reutilización, la eficiencia del tratamiento de efluentes, el cumplimiento de parámetros de descarga y los niveles de recirculación.

Nuestras partes interesadas, incluidas comunidades, colaboradores y proveedores, han contribuido en el fortalecimiento de nuestra gestión. Gracias a sus aportes, identificamos riesgos y oportunidades y tomamos mejores decisiones.

Extracción de agua

[GRI 3-3]

En 2025, registramos una extracción total de agua de 4.090 ML, lo que representa una reducción del 1,09 % en comparación con 2024, cuando alcanzamos 4.135 ML. Este resultado refleja los avances de las iniciativas de eficiencia hídrica implementadas en nuestros centros de operación.

4.090 ML
Extracción total de agua en 2025

40
Sistemas de tratamiento de aguas

254.406 m³
Agua reutilizada equivalente a 102 piscinas olímpicas

Extracción de agua por fuente en megalitros (ML)

Fuente	2025 (ML) 4.090	Participación 100 %
Subterránea (pozos profundos)	3.340	81 %
Superficial (ríos, esteros)	353	10 %
Suministro municipal (red pública)	397	9 %

Nota: El total de agua extraída corresponde a agua dulce (TDS ≤ 1.000 mg/l). Los datos provienen de flujómetros calibrados periódicamente; los registros se centralizan en el sistema Katari. Los centros de operación no se ubican en zonas con estrés hídrico *(Aqueduct WRI / Water Risk Filter WWF).*

Nuestros centros de operación no se encuentran ubicados en zonas con estrés hídrico, de acuerdo con el mapa de zonas de susceptibilidad a sequías del Ministerio de Agricultura y Ganadería. El agua se capta mediante sistemas controlados, con almacenamiento en cisternas metálicas y de concreto que cuentan con programas de mantenimiento preventivo y limpieza, con los que se garantiza su integridad y se evitan pérdidas o impactos ambientales.

Estas acciones, alineadas con los principios de mejora continua del **Sistema de Gestión Ambiental,** han reducido significativamente la demanda de extracción del recurso.

Ejecutamos controles diarios del consumo de agua en función del volumen de producción, utilizando flujómetros calibrados y verificados periódicamente. La información se gestiona a través de plataformas digitales para cada centro de operación, lo que es garantía de confiabilidad de los datos y facilidad de análisis para la toma de decisiones.

Aseguramos la gestión responsable de nuestros impactos hídricos mediante la operación de plantas de tratamiento de aguas residuales con niveles de eficiencia superiores al 98 %. Los estándares de calidad para nuestros vertidos se fundamentan en el acuerdo ministerial 097 (anexo 1 del libro vi del TULSMA), el cual aplicamos de forma obligatoria a nivel nacional.

Ajustamos nuestros procesos a los marcos legales nacionales e internacionales y a las directrices EHS del Banco Mundial (WBG). Consideramos parámetros sectoriales críticos, como la demanda bioquímica y la química de oxígeno (DBO y DQM), los nutrientes, los sólidos suspendidos y los hidrocarburos, y complementamos con un análisis del perfil del lugar de destino de los vertidos.[3] Para garantizar la preservación de la vida acuática, hacemos monitoreos periódicos aguas arriba y aguas abajo de los puntos de descarga, lo que nos ha permitido alcanzar un 100 % de cumplimiento de los límites máximos

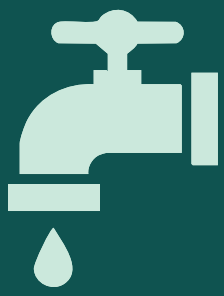
Descargas de aguas residuales por destino

	Ríos y esteros		Alcantarilla		Riego	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total	**37 %**	**38 %**	**19 %**	**19 %**	**42 %**	**43 %**

[3] La demanda bioquímica de oxígeno es un indicador de qué tan limpia o cargada de residuos orgánicos está el agua. Con la demanda química de oxígeno se mide la cantidad de sustancias orgánicas, pero mediante una prueba química más rápida. Es otra forma de verificar que el agua tratada no tiene contaminantes que puedan dañar el oxígeno del cuerpo de agua de destino.

No reportamos el volumen absoluto de vertimientos en este periodo. Sin embargo, estamos desarrollando mecanismos de medición para aquellas operaciones que aún no cuentan con un sistema de cuantificación volumétrica de vertidos. A futuro, implementaremos procesos de medición para reportar esta información de manera consistente.

Potenciamos el aprovechamiento del agua tratada en procesos auxiliares que no están relacionados con la producción de alimentos. Durante el 2025, recuperamos **254.406 m³** de agua residual tratada, un incremento de 28.768 m³ en comparación con 2024; los reutilizamos en diversas actividades operativas y agrícolas, entre ellas:



- Riego agrícola y de áreas verdes.
- Riego de canchas deportivas de comunidades vecinas.
- Control de humedad en procesos de compostaje.
- Limpieza de instalaciones externas y equipos de las PTAR.
- Limpieza de galpones en granjas.
- Recuperación y aprovechamiento del agua generada en procesos de deshidratación de palmito.

Acción por el clima

[GRI 3-3]

La acción climática es un eje transversal clave de nuestra estrategia de sostenibilidad y orienta de manera transversal nuestra gestión ambiental. Reconocemos que nuestras operaciones generan emisiones de gases de efecto invernadero y que tenemos la responsabilidad de medirlas, gestionarlas y reducirlas de forma sistemática.

A través de un trabajo sostenido, en el 2025 identificamos como impacto positivo la reducción de emisiones asociadas a la intervención en los sistemas de refrigeración industrial y la sustitución progresiva de refrigerantes de alto potencial de calentamiento global. Como área de mejora, continuamos desarrollando la medición del alcance 3 en nuestra cadena de valor.

Como medidas de prevención y adaptación implementamos la norma ISO 50001 y planes de sustitución de refrigerantes con alto potencial de calentamiento. Asimismo, incrementamos nuestra capacidad de autogeneración -proyectando cubrir más del 90 % de la demanda- y desarrollamos planes de continuidad del negocio para fortalecer nuestra resiliencia operativa.

El Comité de Sostenibilidad supervisa nuestra gestión mensualmente mediante indicadores de avance de proyectos. En 2026 formalizaremos los objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, así como los planes específicos para la gestión de los riesgos climáticos estratégicos, una vez concluido el diagnóstico y definida la estrategia con miras al 2030.

El proceso de mejora continua nos ha dejado lecciones; por ejemplo, la necesidad de consolidar equipos de trabajo especializados, definir una gobernanza clara y establecer criterios objetivos para priorizar acciones.

Actualmente, estos lineamientos están en una fase de transición hacia su formalización en la Política de Administración de Documentos Normativos Corporativos. Se trata de integrar la acción climática sistemáticamente en las políticas y los procedimientos operativos de todos los niveles de la empresa.

Nuestros compromisos con la banca multilateral, la reducción de costos operativos y el convencimiento de que una empresa que alimenta bien debe también cuidar el planeta nos impulsan a actuar con determinación en la gestión de nuestra huella climática.

Energía

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-2]

La energía que consumimos proviene de cuatro fuentes: combustibles fósiles (diésel, búnker y GLP) para procesos de calefacción, vapor y transporte; biomasa renovable (cascarilla de arroz en la planta Durán y cuesco de palma en Inaexpo Santo Domingo); electricidad de la red nacional y electricidad proveniente de proyectos fotovoltaicos. La gestión energética está integrada en el Sistema de Gestión Ambiental bajo ISO 14001 y en el Sistema de Gestión de Energía bajo ISO 50001.

En 2025, las plantas faenadoras de Aves Valle Hermoso, Cerdos Valle Hermoso y Aves Bucay consolidaron la implementación del Sistema de Gestión de Energía en conformidad con la norma ISO 50001:2018, culminando con la obtención de su certificación. Este hito refleja el compromiso con la mejora continua del desempeño energético y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Durante 2025 se consolidó el Comité de Sostenibilidad, que hace parte del Comité de Energía e incluye en la agenda mensual de este los indicadores y reportes de avance de gestión.

La energía se destina a la generación de calor -calentamiento de fluidos: aire, aceite y agua-, de vapor, de electricidad y de aire comprimido; también a procesos de refrigeración y congelamiento, acondicionamiento de aire, iluminación, y a sistemas motrices y de potencia, sistemas de bombeo, y transporte vehicular.

No vendemos electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor a terceros. Usamos toda la energía en consumo propio. Durante el año de reporte, tampoco adquirimos ni vendimos calefacción, refrigeración o vapor de fuentes externas.

1,185,821 GJ
Consumo total de energía en 2025

48 %
Participación de fuentes renovables

31.852 GJ
Reducción por eficiencia energética

Consumo energético por fuente 2025

Fuente	Tipo	GJ 1,185,821
Combustibles fósiles (diésel, bunker, GLP)	No renovable	508.990
Biomasa (cascarilla arroz + cuesco de palma)	Renovable	133.121,65
Electricidad de red nacional	No renovable / Renovable	543.709,76
Electricidad de proyectos fotovoltaicos	Renovable	1.800,00

Reducción del consumo energético

[GRI 302-4]

En 2025, las iniciativas de eficiencia energética implementadas en los centros con certificación ISO 50001 (Complejo Pifo, Valle Hermoso y Aves Bucay) generaron una reducción de 31.852 GJ, equivalentes a 735 mil dólares de ahorro. Entre las medidas incluimos optimización de calderos y generación de vapor, mejoras en sistemas de iluminación y procesos de refrigeración, sistemas de aire comprimido y sistemas de intercambio de calor.

En materia de generación renovable, avanzamos en la ejecución de los proyectos fotovoltaicos San Rafael (8 MW) y Pifo (3,4 MW), contribuyendo a la transición de la compañía hacia fuentes de energía limpias y renovables.

Riesgos y oportunidades climáticas

[GRI 201-2]

En 2025, realizamos el primer taller de riesgos estratégicos con el Comité Corporativo, identificando 17 riesgos. El cambio climático fue clasificado con magnitud alta por su carácter transversal. Entre los riesgos físicos están inundaciones fluviales y pluviales (mapeo completado en el 100 % de granjas de pollos) y estiaje, cuya relevancia quedó evidenciada por la crisis eléctrica de 2024, originada en la dependencia de la generación hidráulica.

Por otro lado, como oportunidades identificamos la implementación de un Sistema de Continuidad del Negocio, sistemas de alerta temprana, estudios de riesgo hídrico previos a nuevos proyectos y el registro sistemático de inversiones en mitigación. La cuantificación financiera de cada riesgo está planificada como parte de la hoja de ruta de gestión de riesgos a 2027.

Emisiones

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-7]

Medimos y reportamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) bajo los alcances 1 y 2, siguiendo la metodología del GHG Protocol y con un enfoque de consolidación basado en el control operacional, correspondiente a todas las operaciones de Pronaca, Agrovalencia, La Europea e Inaexpo. Los gases incluidos en el cálculo son CO_2, CH_4, N_2O y HFC.

152.260 Tm CO_2eq
Emisiones alcance 1 (directas)

24.407 Tm CO_2eq
Emisiones alcance 2 (electricidad)

176.667 Tm CO_2eq
Total de emisiones de GEI en 2025

Emisiones directas de alcance 1

[GRI 305-1]

Estas emisiones provienen de cuatro grupos: combustión de combustibles fósiles en calderos, hornos y vehículos; procesos pecuarios (fermentación entérica y manejo de estiércol); gestión de desechos; y emisiones fugitivas de sistemas de refrigeración.

Las emisiones biogénicas de la combustión de biomasa se reportan por separado de acuerdo con la norma ISO 14064-1 (anexo D): el CO_2 biogénico (13.312,17 Tm CO_2eq) no se suma al alcance 1 por cuanto es carbono de ciclo corto; los demás GEI biogénicos (264,38 Tm CO_2eq) sí se cuantifican como emisiones antropogénicas.

Emisiones fugitivas de refrigerantes en 2025

Refrigerante	Consumo (kg)	PCG (AR6)	Emisiones (Tm CO_2eq) 11.362,18
R-507	1.424	3.985	5.674,64
R-404A	921,95	3.943	3.635,06
R-452A	245	2.140	524,18
R-410A	224	1.924	430,86
R-407C	243	1.624	394,63
R-22	293	1.960	574,28
R-134A	84	1.530	128,52

Fuentes de factores de emisión: combustibles fósiles IPCC 2006 cap. 1 + Factor SNI Ecuador 2024 (0,1616 tCO_2/MWh); desechos — DEFRA 2022; PCG refrigerantes IPCC AR6 (6.º Informe de Evaluación); fermentación entérica — IPCC 2006 cap. 10. Para las emisiones biogénicas se siguió el anexo D de la norma ISO 14064-1: el CO_2 biogénico se reporta por separado y se considera neutro (carbono del ciclo corto); los demás GEI biogénicos (CH_4 y N_2O) se cuantifican como emisiones antropogénicas aplicando los factores por defecto del IPCC para biomasa, que resultan menores a los factores equivalentes del gobierno de España. Enfoque de consolidación: control operacional.

Otras emisiones fugitivas en 2025

Gas	Consumo (kg)	PCG (AR6)	Emisiones (Tm CO_2eq)
CO_2	257.720	1	257,72

Emisiones indirectas de alcance 2

[GRI 305-2]

Estas emisiones provienen del consumo de electricidad de la red nacional. En 2025 ascendieron a 24.407 Tm CO_2eq, frente a 20.157 Tm CO_2eq en 2024, lo que representa un incremento del 21 %.[4] Este aumento se explica principalmente por el cambio en el factor de emisión del SNI Ecuador, que subió de 0,12 a 0,1616 tCO_2/MWh (+34 %). Sin embargo, el incremento en las emisiones totales fue menor gracias a los proyectos de gestión energética implementados en nuestros centros de operación. La empresa está trabajando en aquellos que representan la mayoría del consumo de energía.

Emisiones indirectas alcance 3

[GRI 305-3]

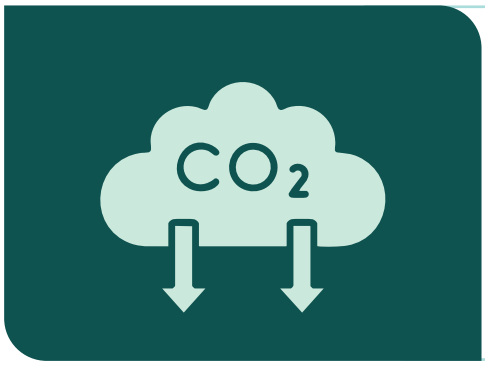
La cuantificación del alcance 3 se incorporará progresivamente entre 2026 y 2028, priorizando las materias primas agrícolas como la categoría de mayor relevancia en la cadena de valor.

[4] El dato de 2024 (20.157 Tm CO_2eq) fue recalculado a mediados de 2025 aplicando el factor de emisión actualizado; el valor publicado en la memoria de 2024 es 12.870 Tm CO_2eq.

Reducción de emisiones GEI

[GRI 305-5]

Las emisiones totales en 2025 fueron de 176.667 Tm CO_2eq, representan un incremento del 0,6 % frente a las de 2024, que fueron de 175.646 Tm CO_2eq.[5] En ese contexto, la intervención en el sistema de refrigeración de La Europea fue el hito de gestión climática más significativo del año.



En 2025, las mejoras en el sistema de refrigeración de La Europea redujeron las emisiones fugitivas de refrigerantes en 27.947,52 Tm CO_2eq: de 39.309,70 Tm CO_2eq en 2024 a 11.362,18 Tm CO_2eq en 2025.

Resumen de emisiones GEI (Tm CO_2eq)

[GRI 305-1] [GRI 305-2]

Alcance	2024*	2025	Variación
Alcance 1 (emisiones directas)	155.489	152.260,6	-2,2 %
Alcance 2 (electricidad)	20.157	24.407	+21 %*
Total	**175.646**	**176.667**	**+0,6 %**
Emisiones biogénicas CO_2 (informativo)	-	13.312,17	-

* El incremento del alcance 2 refleja la normalización después de la crisis eléctrica de 2024.
Nota: Año base no definido formalmente, se establecerá en 2026.

[5] El dato de 2024 (175.646 Tm CO_2eq) fue recalculado a mediados de 2025 con factores actualizados; el valor publicado en la memoria de 2024 es 161.829 Tm CO_2eq.

Emisiones al aire

[GRI 305-7]

Los centros con fuentes fijas de emisión ejecutan monitoreos periódicos de NOx, SOx y material particulado con laboratorios acreditados por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE). En todos los casos los parámetros se encuentran dentro de los límites del TULSMA. Dado que cada tipo de operación genera perfiles de emisión diferentes, los resultados se reportan individualmente, por centro, ante la autoridad ambiental; se evaluará la factibilidad de consolidar datos bajo una metodología homogénea para próximos periodos.

Biodiversidad de ecosistemas

La biodiversidad ocupa un lugar estratégico en nuestro modelo de sostenibilidad. La producción de alimentos depende directamente de la salud de los ecosistemas: la polinización, la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua y la regulación del clima son servicios que solo ecosistemas sanos pueden proveer de forma sostenida.

Ninguno de nuestros centros de operación se encuentra dentro de áreas protegidas ni en zonas adyacentes, de acuerdo con los certificados de intersección emitidos por el Ministerio de Ambiente y Energía. Desarrollamos cuatro áreas de conservación priorizadas, con una superficie total de 247 ha, ubicadas en Guayas, Cotopaxi y Los Ríos, y complementadas por un programa forestal de 852 ha con bosques nativos y plantaciones comerciales.

1.287,9 ha
Superficie total bajo gestión forestal

0
Centros con intersección con áreas protegidas

Superficie cubierta con los programas forestales en 2025

Programa	Hectáreas 1.287,9	Ubicación	Estado
Áreas de conservación de biodiversidad	247	Guayas, Cotopaxi, Los Ríos	Activo
Programa forestal (plantaciones)	852,9	Alrededor de centros de operación	Activo
Áreas de protección	188	Guayas, Cotopaxi, Los Ríos	Activo

A finales de 2025 iniciamos una consultoría externa para actualizar el Plan de Manejo del Bosque Protector en Costa 5. Para el Bosque Protector de Bella Jungla (Cotopaxi) empezamos a coordinar con la Prefectura Provincial la certificación como Área de Conservación en 2026. Los estudios de biodiversidad se basan en los índices *Shannon-Weaver, Simpson* y *Chao-1.*

Gestión de residuos y economía circular

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 301-2] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Nuestra estrategia de gestión de residuos parte de un principio fundamental. Desde hace varios años construimos líneas de valorización que convierten los subproductos de la producción animal y vegetal en insumos para otros procesos, cerrando ciclos productivos, reduciendo la presión sobre los recursos naturales y generando valor económico.

Los impactos identificados incluyen la generación de residuos orgánicos en plantas industriales y operaciones pecuarias, desechos peligrosos de mantenimiento y procesos especializados, y el ciclo de vida de los empaques. La empresa los gestiona mediante separación en la fuente en todos los centros de operación y entrega de desechos peligrosos exclusivamente a gestores autorizados con manifiesto único de trazabilidad.

Materiales
[GRI 301-1] [GRI 301-2]

Las compras de materias primas para alimentos balanceados sumaron 856.871 Tm en 2025. Los tres insumos de mayor volumen son la pasta de soya importada (224.443 Tm), el maíz en todas sus modalidades (264.852 Tm entre compras nacionales, fabricación e importado) y el trigo (143.126 Tm). Todos son materiales renovables de origen agrícola. El maíz amarillo duro se recibe a granel en trailers o graneleros, sin materiales de empaque en el proceso de recepción.

Materiales y materias primas en 2025

Categoría	Tm	Tipo
Materiasl primas para nutrición y salud animal *	845.350	Renovable
Materias primas pecuarias **	267.200	Renovable
Ingredientes varios ***	11.520	Renovable
Total de materiales renovables	**1.124.070**	

Nota: * Cereales y subproductos de éstos, leguminosas, forrajes secos, suplementos y aditivos varios para nutrición animal, así como productos de uso veterinario.

** Cerdos, pavos, pollos, huevos de mesa, huevos incubables, pollitos recién nacidos, reses, gallinas reproductoras y ponedoras vivas.

*** Materias primas vegetales (incluido palmito, verduras, frutas, semillas y frutos secos), minerales, materias primas procesadas (harinas, aceites, grasas, azúcares, edulcorantes, pulpas, pastas, masas, concentrados, lácteos y derivados) y aditivos varios (saborizantes, aromatizantes, colorantes, conservantes, estabilizantes, compactantes, emulsificantes y acidificantes).

Materiales y materias primas en 2025

Categoría	Tm	Tipo
Envases Inaexpo (lata, frasco, pouch)	2.096	No renovable
Empaques	4.166	No renovable
Empaques, fundas y etiquetas de La Europea	248,42	No renovable
Total de materiales no renovables	**6.510**	

Registramos un aumento en el consumo de materiales de empaque: 4.166,17 Tm en 2025. El plástico es el material de mayor volumen (3.338,32 Tm); respecto de 2024, el consumo total de empaques se redujo un 33,6 %. Los envases metálicos (96,9 %), papel (96,8 %) y vidrio (83,1 %) son los de las mayores reducciones. El plástico fue el único material que aumentó (24,7 %).

Cantidad consumida de materiales de empaque

Tipo de material	2024 (Tm)	2025 (Tm)	Variación porcentual (2025–2024)
	6.275	**4.166,17**	**33,6 %**
Plástico	2.677	3.338,32	24,7 %
Envases metálicos	1.396	42,58	96,9 %
Cartón	1.312	613,58	53,2 %
Envases de vidrio	877	148,18	83,1 %
Papel	13	0,41	96,8 %
Otros	0	23,10	-

El 100 % de la materia prima destinada a la elaboración de abonos de marca propia proviene de las propias operaciones; corresponde a residuos orgánicos valorizados: lodos de las plantas de tratamiento de aguas residuales y camas de crianza de animales en galpones.

Adicionalmente, en la línea de alimentos balanceados, los ingredientes alternativos provenientes de coproductos de otras industrias -incluyendo, por primera vez a escala operativa, coproductos de la industria cafetera sumaron más de 124.000 Tm; esto representa el 14,47 %- del consumo total de materias primas de alimentos balanceados. La incorporación de coproductos de la industria cafetera, tras su validación técnica y nutricional en 2024, constituye el principal hito de este indicador en 2025.

856.871 Tm
Materias primas de alimentos balanceados

+ 124.000 Tm
Coproductos alternativos incorporados

14,47 %
Ingredientes alternativos en alimentos balanceados

Residuos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Nuestras operaciones generan residuos en dos contextos principales. En las plantas industriales, hay materias primas alimentarias, materiales de empaque, insumos de limpieza y combustibles. En las operaciones pecuarias, los insumos centrales son animales vivos, alimento balanceado y productos de salud animal. Los procesos de incubación, crianza, faenamiento, elaboración de embutidos, conservas, salsas y abonos generan subproductos orgánicos, residuos reciclables, desechos no aprovechables y, en proporción mínima, desechos peligrosos. Aguas abajo de la cadena, los empaques de nuestros productos son la principal fuente de residuos en el punto de consumo.

Todas las operaciones se encargan de la separación en la fuente y cuentan con áreas de almacenamiento temporal en conformidad con la normativa ambiental. Los residuos no peligrosos (99,9 % del total) se gestionan mediante compostaje, valorización como insumo para alimento balanceado, y reciclaje. Los desechos peligrosos se entregan exclusivamente a gestores autorizados por el Ministerio del Ambiente y Energía, con trazabilidad garantizada mediante manifiestos únicos y certificados de disposición final.

Para la verificación de terceros, revisamos permisos ambientales vigentes y solicitamos respaldos del transporte, tratamiento y disposición final. Los datos se recopilan mensualmente desde los registros de cada centro, combinando medición directa por pesaje con certificados y manifiestos. Para residuos orgánicos de origen pecuario sin posibilidad de medición directa por peso, se aplican factores de densidad técnicamente validados.

En 2025 valorizamos el 98,7 % del total de residuos y desechos (146.771 Tm de 148.767 Tm). El 1,4 % restante corresponde a desechos peligrosos gestionados por empresas especializadas y desechos no aprovechables dispuestos en rellenos sanitarios municipales.

Tres líneas de valorización de larga trayectoria sostienen este desempeño. Desde hace más de 20 años, los residuos orgánicos de camas de crianza y PTAR se procesan como insumo para compostaje y producción de abono: en 2025, más de 72.000 toneladas se destinaron a este fin y 31.579 se convirtieron en abono en plantas propias. Los subproductos de producción se reprocesaron como materia prima para alimento balanceado (37.527 Tm). El procesamiento de palmito deja secciones fibrosas del tallo y cáscara que, desde 2017, se deshidratan y muelen para obtener fibra para nutrición animal (16.185 Tm en 2025).

En 2025 se consolidó el proyecto de valorización de cenizas de la planta de Durán: el 100 % de las cenizas de la combustión de cascarilla de arroz (1.143 Tm) se incorporó mediante compostaje a la línea de abonos, llevando la tasa de valorización de esa planta del 44 % en 2023 al 87 % en 2025.

En 2025, Pronaca generó 148.767 toneladas de residuos y desechos. Los residuos orgánicos no peligrosos representan el 97,5 % del total (145.064 Tm); los reciclables, el 1,1 % (1.701 Tm); los no aprovechables, el 1,2 % (1.837 Tm); y los desechos peligrosos, el 0,11 % (163 Tm).

148.767,02 Tm
Total de residuos

163,78 Tm
Residuos peligrosos

148.603,24 Tm
Residuos no peligrosos

146.771,39 Tm
Residuos valorizados

Residuos por composición en 2025

Clasificación	Tipo	Cantidad (Tm) 148.767,02
Residuos no peligrosos	Orgánicos	145.064,45
Residuos no peligrosos	Reciclables	1.701,34
Residuos no peligrosos	No aprovechables	1.837,45
Desechos peligrosos	Desechos peligrosos	163,78

Del total generado, 146.771 toneladas (98,7 %) no fueron destinadas a eliminación. Los residuos orgánicos (145.064,45 Tm) y reciclables (1.701,34 Tm) son los flujos de mayor volumen. Algunos de los métodos de valorización son: insumo para alimento balanceado (62.433 Tm), compostaje (82.630 Tm), reciclaje no peligroso (1.701 Tm) y reciclaje de residuos peligrosos (5,6 Tm), entre otros procesos de valorización orgánica. El 73 % de los residuos (107.098,45) se valorizó dentro de las instalaciones y el 27 % (39.672,94) fuera de las instalaciones propias.

Residuos valorizados en 2025

Tipo de valorización	Categoría	Cantidad (Tm) 146.771,39
Insumo para alimento balanceado	No peligroso	62.433,79
Compostaje	No peligroso	82.630,66
Reciclaje	No peligroso	1.701,34
Reciclaje	Peligrosos	5,60

El 1,4 % del total (1.995,64 Tm) fue destinado a eliminación, siempre fuera de las instalaciones propias. Los desechos no aprovechables no peligrosos se dividen en desechos no aprovechables propiamente dichos (1.775,55 Tm), dispuestos en rellenos sanitarios municipales, y devoluciones, bajas de producto y destrucción de empaques con marca (61,9 Tm), eliminados por incineración. Los desechos peligrosos (158,19 Tm) se gestionaron en dos modalidades: 149,35 Tm por incineración y 8,84 Tm en celdas de seguridad.

Residuos destinados a eliminación en 2025

Clasificación	Tipo de eliminación	Cantidad (Tm) 1.995,64
No peligrosos	Relleno sanitario	1.775,55
No peligrosos	Incineración (devoluciones, bajas de producto y empaques con marca)	61,90
Peligrosos	Incineración	149,35
Peligrosos	Celda de seguridad	8,84

Todos los datos provienen de pesajes directos, manifiestos únicos y certificados de gestores autorizados. Para residuos orgánicos pecuarios sin posibilidad de medición directa, se aplican factores de densidad validados. La información se consolida mensualmente desde todos los centros de operación.

Capítulo

7 Trabajamos humanamente

Contenido

1 Estabilidad y calidad laboral

2 Desarrollo del talento

3 Diversidad, equidad e

4 Seguridad, salud y bienestar

Nuestra gestión en cifras

8.520 colaboradores

+92 mil horas hombre de capacitación

+29 proyectos y **130** iniciativas alineadas a programas de transformación digital

1.224 evaluados por gestión del desempeño

22 participantes en talleres de empleabilidad, emprendimiento y educación financiera mediante programa de *outplacement*

818 colaboradores promoviendo su bienestar a través de programa Vive Bien, Vive Saludable

20 escuelas de nutrición y vida saludable

3.020 beneficiados del proyecto Servicios de alimentación saludable

Estabilidad y calidad laboral

[GRI 2-7]

En Pronaca nos enfocamos en brindar condiciones de trabajo dignas, seguras y equitativas, que fortalezcan el compromiso, la permanencia y el desempeño de nuestros colaboradores.

Generamos empleo directo para 8.520 personas en las compañías que hacen parte de nuestro grupo en Ecuador; mantenemos el compromiso con el empleo a nivel nacional.

colaboradores

en 2024	en 2025
8.548	8.520

2024	2025
1.706	1.759
6.842	6.761

Asimismo, aportamos al desarrollo socioeconómico de las principales ciudades del país y, sobre todo, impulsamos el crecimiento del entorno rural a través de nuestros centros de operación en poblaciones más pequeñas.

Colaboradores por región

2024		2025	
Costa	Sierra	Costa	Sierra
5.393	3.155	5.375	3.145

Mantenemos una base de empleo sólida. Al cierre del 2025, el 96,24% de nuestro equipo cuenta con contrato indefinido y el 99,82% trabaja en jornada completa; se trata de brindar condiciones laborales estables, claras y sostenibles para las personas que hacen posible nuestro propósito.

Tipo de contrato	2024		2025	
Fijo	8.111	94,88 %	8.200	96,24 %
Temporal	437	5,11 %	320	3,76 %
Jornada laboral				
A tiempo completo	8.531	99,80 %	8.505	99,82 %
A tiempo parcial	17	0,19 %	15	0,18 %

	Año 2025	
	Mujeres	Hombres
Fijo	1.669	6.530
Temporal	48	114

	Año 2025	
	Mujeres	Hombres
Tiempo completo	1.708	6.637
Tiempo parcial	8	8

Contrato fijo

2024 Costa 5.247 | Sierra 2.864

2025 Costa 5.251 | Sierra 2.866

Contrato temporal

2025 Costa 124 | Sierra 279

Jornada completa

2024 Costa 5.384 | Sierra 3.147

2025 Costa 5.358 | Sierra 3.132

Jornada parcial

2024 Costa 10 | Sierra 7

2025 Costa 17 | Sierra 13

[GRI 2-8]

Además, contribuimos a la creación de empleo indirecto al trabajar con personas que apoyan nuestras operaciones y ejecutan tareas complementarias.

El personal asignado por los proveedores es fijo y su acceso a nuestras diferentes instalaciones y centros de operación se valida a diario. Cuando se trata de personal eventual, el proveedor lo comunica, junto con la definición de días y horarios, al responsable de administrar el servicio.

Tipo de trabajador	Relación contractual	Tipo de trabajo	Cantidad
Servicios de limpieza	Prestación de servicios	Actividades de limpieza	32
Jardinería	Prestación de servicios	Actividades de jardinería	12
Servicio de alimentación	Prestación de servicios	▪ Preparación, producción y distribución de alimentos ▪ Atención en comedores corporativos ▪ Limpieza y desinfección de áreas de servicio	245
Total			**289**

[GRI 401-1]

Contamos con un proceso de selección que promueve la diversidad, la equidad y la inclusión.

En 2025, incorporamos a 1.886 personas a las diferentes empresas del grupo, lo que representa una **tasa del 22,14 %, superior a la registrada en 2024**.

A continuación, detallamos la información sobre nuevas contrataciones:

	2024	2025
Nuevas contrataciones	1.625	1.886
	386 / 1.239	454 / 1.432
Tasas de nuevas contrataciones	19,01 %	22,14 %

Contrataciones por grupo de edad

Rango de edad	2024	2025
Menores de 30 años	1.271	1.271
Entre 30 y 50 años	349	604
Mayores de 50 años	5	11

Además, en este mismo año registramos la salida de 917 personas.

	2024	2025
Rotación	464	917
	56 / 408	212 / 705
Tasa de Rotación	14,01 %	10,76 %

Rotación por grupo de edad

Rango de edad	2024	2025
Menores de 30 años	132	447
Entre 30 y 50 años	247	406
Mayores de 50 años	85	64

Prácticas laborales responsables

[GRI 2-20] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

Nos aseguramos de que nuestras prácticas de contratación y remuneración se desarrollen con base en principios de ética, respeto y cumplimiento normativo. Nuestro marco interno de políticas y lineamientos establece que toda la organización debe cumplir con el Código del Trabajo y con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo suscritos por el Ecuador.

Garantizamos que todos los colaboradores cuenten con contratos de trabajo formales, con lenguaje claro, donde se detallen las condiciones de empleo, la remuneración, la jornada laboral, los beneficios y las responsabilidades de ambas partes. No permitimos cobros a los candidatos por procesos de reclutamiento o contratación, ni la retención de documentos personales como condición para el empleo.

La remuneración se define según nuestra Política de Administración Salarial, basada en metodologías de valoración de cargos reconocidas internacionalmente (Mercer – IPE), los principios de equidad interna, competitividad externa y sostenibilidad financiera, la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de la ley. Además, contamos con mecanismos para identificar, gestionar y corregir posibles incumplimientos de condiciones laborales, remuneración, protección social y formalización contractual.

Por otra parte, nuestras políticas internas rechazan cualquier forma de trabajo infantil, forzoso u obligatorio, y establecen controles para asegurar que ninguna persona sea contratada en condiciones que afecten sus derechos, dignidad o integridad.

[GRI 402-1]

Cuando se presenta un cambio o una situación que puede generar un impacto relevante en nuestro equipo, activamos un proceso de gestión para identificar y evaluar posibles riesgos operativos, laborales y organizacionales.

Con base en este análisis, ponemos en marcha un plan de trabajo y una estrategia correspondiente de comunicación clara y oportuna, orientada a informar y acompañar a nuestros colaboradores durante el proceso.

Como parte de nuestra gestión preventiva, procuramos comunicar estos cambios con anticipación, estableciendo un plazo mínimo de tres semanas antes de su implementación, salvo en casos excepcionales que requieran una acción inmediata.

El contenido, los tiempos y los canales de comunicación se planifican de manera estructurada, con el objetivo de facilitar la comprensión, promover una adecuada adaptación y brindar acompañamiento durante la transición.

Este enfoque se aplica exclusivamente a nuestra estructura organizacional, dado que no contamos con acuerdos de negociación colectiva.

Libertad de asociación y negociación colectiva

[GRI 2-30] [GRI 407-1]

Actualmente, en las empresas de nuestro grupo no contamos con organizaciones laborales ni procesos de negociación colectiva. Sin embargo, respetamos la libertad de asociación y los derechos relacionados con la negociación colectiva, en conformidad con la normativa vigente y los estándares internacionales aplicables.

En junio de 2025, el Comité Corporativo identificó la gestión de la cadena de suministro como uno de los 17 riesgos estratégicos de la organización. Aplicamos un proceso de debida diligencia para supervisar nuestras operaciones y proveedores clave, con énfasis en prevenir riesgos relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva. Durante el periodo reportado no identificamos riesgos significativos en nuestras zonas de influencia en Ecuador.

Mantenemos un control preventivo, coordinado por el área de compras, con planes y controles proyectados hasta 2030. Nuestra gestión se alinea con la Política de Derechos Humanos, aplicable a toda la organización y a nuestros proveedores. En cumplimiento de la legislación ecuatoriana y los estándares de la OIT, garantizamos el respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.

Reconocemos el derecho de trabajadores y empleadores a organizarse para defender sus intereses. Este marco nos permite asegurar un entorno laboral que respeta los principios fundamentales del trabajo. Asimismo, contribuye a mitigar riesgos de vulneración de derechos en toda nuestra cadena de valor.

Retribución

[GRI 202-1]

Nuestra política de remuneración se basa en la normativa laboral vigente y en los lineamientos establecidos por las autoridades competentes en cada país donde operamos. En Ecuador, el Salario Básico Unificado (SBU) para 2025 fue de USD 470,00 mensuales.

Durante este periodo, **nuestros colaboradores operativos recibieron una remuneración mensual promedio del 21 % por encima de este valor**. Sin embargo, en 2024, esta diferencia frente al salario mínimo vigente fue de casi 42 %, debido a que se consideró únicamente la operación de AVESCA y se incluían los bonos de operaciones.

Para 2025, incorporamos la operación de La Europea y no consideramos los bonos de operaciones.

Remuneración media Operativos	2024	2025
	USD 526	USD 571

Definimos el salario inicial en función del cumplimiento de los mínimos legales, la valoración del puesto y su ubicación dentro de la estructura salarial, bajo criterios de equidad, sin discriminación. No identificamos diferencias salariales por género en posiciones equivalentes, ya que la remuneración se establece según el rol y sus condiciones.

Para las personas que ejecutan actividades a través de contratistas o proveedores, exigimos el cumplimiento de la legislación laboral, incluido el pago de salarios iguales o superiores al mínimo aplicable. Para verificar el cumplimiento de estas condiciones, evaluamos a los proveedores, incorporamos cláusulas contractuales y realizamos revisiones documentales y controles internos.

[GRI 401-2]

Además de garantizar una remuneración adecuada, brindamos de forma regular a nuestros colaboradores de jornada completa una serie de prestaciones orientadas a acompañarlos en determinadas necesidades de salud y situaciones familiares.

Salud y bienestar	▪ Seguro de asistencia y gastos médicos mayores ▪ Seguro dental ▪ Médico en línea ▪ Chequeos médicos preventivos y programas de nutrición
Apoyo familiar y conciliación	▪ Permisos parentales según la normativa vigente ▪ Beneficios familiares con tarifas corporativas
Estabilidad financiera	▪ Cajas de ahorro corporativas ▪ Programas de ahorro y préstamos con condiciones preferenciales
Calidad de vida y beneficios corporativos	▪ Crédito en productos de la compañía ▪ Tarifas corporativas en servicios y seguros patrimoniales

Diálogo social y participación laboral

[GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-29] [GRI 406-1]

Mantenemos un compromiso firme con la remediación de los impactos negativos que podamos ocasionar o a los que podamos contribuir. En efecto, establecemos enfoques claros para identificar y atender reclamaciones de forma oportuna. De esta manera, fortalecemos la confianza de nuestras partes interesadas.

Contamos con un Protocolo para la atención y denuncia de casos de acoso, violencia y discriminación (AVD). Este protocolo se estructura en cuatro ejes: prevención, identificación, atención y seguimiento. Con este enfoque, buscamos actuar de forma ordenada y ofrecer una respuesta adecuada en cada caso.

A través del canal de denuncias registramos todas las alertas, incluso si llegan por medio de Trabajo Social o jefaturas. Así garantizamos la trazabilidad, es decir, el seguimiento completo de cada caso desde su registro hasta su cierre.

Disponemos de un canal confidencial y anónimo, 1800 TQE Te Queremos Escuchar, como principal mecanismo para la recepción de quejas

El proceso de atención consta también de una investigación exhaustiva, en la que entrevistamos a las personas involucradas, revisamos evidencias y analizamos información adicional. Además, aplicamos medidas de protección, como apoyo psicológico, flexibilidad laboral o separación temporal de las partes, según corresponda. Un comité interno y el líder del área toman las decisiones y quienes definen las acciones siguientes.

Cuando confirmamos un caso de acoso, aplicamos las sanciones correspondientes según la normativa interna, entre las que están la terminación laboral o visto bueno. En los casos en que no se confirma la situación, establecemos planes de acompañamiento para las personas involucradas.

Efectuamos revisiones trimestrales de los casos y una evaluación anual del protocolo, alineados con la normativa del Ministerio del Trabajo. Involucramos a nuestras partes interesadas en este proceso para recoger su retroalimentación y mejorar continuamente. Así medimos la eficacia del mecanismo y fortalecemos su funcionamiento.

Durante el año 2025, registramos:

12	8	4
denuncias registradas en 2025	en proceso de investigación	casos cerrados

Estos resultados son muestra de una gestión activa y el seguimiento permanente de las alertas recibidas.

Desarrollo del talento

[GRI 404-1]

En Pronaca contamos con un modelo integral de capacitación, en el que articulamos la malla corporativa y la malla específica por negocio. Diseñamos ambas a partir de la identificación de necesidades de formación y brechas de habilidades. Así equilibramos el desarrollo de capacidades estratégicas comunes con el fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades blandas propias de cada área.

En 2025 impartimos 92.292 horas hombre de capacitación. El promedio de capacitación por colaborador es 10,83[6]. Al analizarlo por género, frente a colaboradores hombres hay un promedio de 11,18 horas de formación; frente a nuestras colaboradoras, un promedio de 3,10 horas.

Promedios de hora de formación por género y categoría profesional

Categoría laboral	3,10	11,17
Ejecutivo	-	-
Directivo	-	0,01
Administrativo	0,96	3,59
Operativo	2,14	7,57

Número de horas de formación por categoría profesional

Directivo	Administrativo	Operativo
75	30.367	61.850

Capacidades y empleabilidad

[GRI 404-2]

Implementamos programas de desarrollo de competencias a través de talleres, cursos corporativos abiertos, seminarios virtuales y formación impartida por facilitadores internos. Estas acciones combinan formación, sensibilización y acompañamiento. Así promovemos una cultura de aprendizaje continuo, alineada con nuestra estrategia organizacional.

5.802 colaboradores capacitados

14.367,50 horas de formación brindadas

[6] Para calcular el promedio de horas de formación por colaborador se tomó el número de horas de formación al año (92.292) sobre el número de colaboradores (8.520).

Del total de personas capacitadas, 4.531 correspondieron a hombres (78,09 %) y 1.271 a mujeres (21,90 %), abarcando personal administrativo, directivo y operativo.

A nivel ejecutivo, formulamos planes de *outplacement*, es decir, jubilación y desvinculación, en los que incluimos el apoyo hasta encontrar un empleo.

27 participantes del proceso de Desarrollo Humano Integral

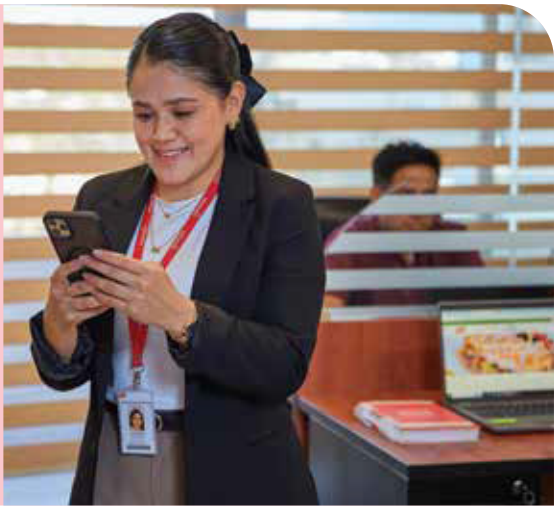
22 asistentes a talleres de empleabilidad, emprendimiento y educación financiera

Esquema formativo

Desarrollo del liderazgo y proyección de carrera

En 2025 implementamos la primera etapa del sistema de desarrollo de habilidades para líderes, alineado con el Modelo Evolución 2030 y centrado en la autoconciencia, la gestión del desempeño y la proyección de carrera en un contexto de transformación organizacional.

A través del acompañamiento y la reflexión, **los líderes identificaron y contrastaron sus perfiles de éxito** con su realidad actual, reconociendo fortalezas y oportunidades de mejora, para construir planes de Desarrollo Individual acordes con su aspiración profesional.



Finalmente, se definieron tres enfoques de desarrollo: mejora del desempeño en el corto plazo, consolidación del rol mediante la profundización de habilidades clave y proyección futura para líderes con alta experiencia y resultados sostenidos que buscan dar un siguiente paso en su desarrollo. Esta experiencia fortaleció el sentido de carrera y desarrollo, promoviendo una consciencia más amplia en los líderes, quienes ratificaron la estrategia y se comprometieron más a fondo con su crecimiento y el de sus equipos.

Programa de Formadores Activos

A través de esta iniciativa promovemos la transferencia de conocimiento desde el talento interno y ampliamos el acceso a formación definida según las prioridades del negocio.

Se implementó un portafolio de formación por demanda para los negocios, se lanzaron cursos abiertos y se actualizaron los contenidos de los formadores con enfoque en conexión emocional y facilitación efectiva.

Este hito contribuyó a democratizar el aprendizaje, optimizar recursos y fortalecer una cultura de colaboración y desarrollo continuo; los colaboradores se posicionaron como agentes activos del crecimiento organizacional.

Sensibilización en sostenibilidad a través de experiencias participativas

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la cultura sostenible, Pronaca diseñó y desplegó durante 2025 el módulo de sensibilización y sostenibilidad en formato de cineforo, alcanzando una participación significativa del personal a nivel nacional.

El proyecto implicó el trabajo colaborativo entre áreas, la adaptación de contenidos a distintos contextos operativos y la habilitación de réplicas internas en centros de operación, apoyadas por formadores y administradores locales.

Adicionalmente, se implementó un sistema de seguimiento y trazabilidad para monitorear el avance por centro de operación, en virtud de lo cual se consolida la sostenibilidad como un eje cultural transversal y se sientan bases para su continuidad y ampliación en los próximos años.

Gestión del Cambio 2025

Ampliamos nuestra red de Agentes de Cambio en Talento y Cultura, lo que nos ayudó a aumentar la capacidad interna para gestionar nuevas iniciativas estratégicas. Gracias a este modelo de embajadores, trabajamos más cerca de los equipos y reforzamos un enfoque colaborativo que apoya nuestros procesos de transformación.

Contamos con una red de agentes de cambio en talento y cultura que facilitan la adopción y adaptación a nuevas iniciativas estratégicas.

Brindamos apoyo integral a proyectos prioritarios; entre ellos, el Programa de Transformación Digital – Atlas, que integra más de 29 proyectos y 130 iniciativas orientadas a Evolución 2030. Con este esfuerzo, facilitamos que los equipos incorporen nuevos modelos, procesos y tecnologías en su trabajo diario.

De manera complementaria, apoyamos procesos de transformación estructural, como el diseño del Modelo Operativo del Área de Compras Corporativas, la integración organizacional de negocios de genética y capacidades técnicas y la integración de Negocios Internacionales. Así, gestionamos los cambios de forma ordenada, cuidamos la continuidad del talento y mantenemos la estabilidad operativa.

Actualizamos el procedimiento y la metodología corporativa de Gestión de Cambio, incorporando herramientas prácticas para la planificación, la ejecución y el seguimiento de los proyectos. Así, fortalecimos la consistencia de nuestra gestión y consolidamos la madurez del modelo a nivel corporativo.

Implementamos evaluaciones de cambio organizacional mediante diagnósticos estructurados, entrevistas de entendimiento y análisis de brechas. Esto nos permitió anticipar riesgos, comprender mejor a los equipos y definir planes de acción ajustados a las necesidades de cada público.

Fortalecimos las competencias de líderes y colaboradores mediante programas de formación en gestión del cambio, liderazgo, comunicación efectiva y manejo de conversaciones complejas.

Impulsamos la cultura digital a través de eventos de Transformación Digital en Santo Domingo y Guayaquil, donde organizamos espacios de sensibilización, aprendizaje y práctica. Con estas iniciativas acercamos la innovación a los equipos y les facilitamos la adopción del cambio en el día a día.

Diseñamos e implementamos planes de comunicación estratégica a través de canales corporativos, basados en mensajes claros, oportunos y segmentados. De esta forma, ayudamos a los colaboradores a comprender y adoptar las iniciativas.

Finalmente, apoyamos a líderes y colaboradores en procesos de transición organizacional, respaldando cambios de rol, estructura y modelo operativo. Con este trabajo, contribuimos a transiciones ordenadas, al cuidado del talento y al fortalecimiento de la empleabilidad interna.

Gestión integral del desempeño

[GRI 404-3]

Durante 2025, en Pronaca implementamos un robusto sistema de gestión del talento, con ciclos completos de evaluación del desempeño, desde la fijación de objetivos hasta la retroalimentación final.

En este proceso participaron 1.224 colaboradores de Ecuador, Panamá y Estados Unidos. Del total, el 61,52 % corresponde a hombres y el 38,48 % a mujeres.

Evaluación de desempeño por género

Total colaboradores		Evaluados		Porcentaje de evaluados	
8.520		1.224		14,37 %	
1.759	6.761	475	753	26,78 %	11,14 %

Evaluación de desempeño por categoría laboral

Categoría laboral	Total colaboradores 8.520	Evaluados 1.224	Porcentaje de evaluados 14,37 %
Ejecutivo	8	7	87,50 %
Directivo	4	3	75,00 %
Administrativo	1.842	1.131	61,40 %
Operativo	6.666	83	1,25 %

Logramos identificar talento clave y sucesores de posiciones ubicadas a 3 niveles de reporte del CEO. Alcanzamos casi la totalidad de sus indicadores clave mediante un nuevo modelo de sucesión diseñado para garantizar la continuidad operativa en niveles directivos.

Como parte del modelo, activamos comités de calibración, fortaleciendo la toma de decisiones en materia de talento, y elaboramos un mapa de riesgos para posiciones críticas, pensado en función la continuidad del negocio.

Diversidad, equidad e inclusión

[GRI 2-23]

A través del Código de Ética y diversas políticas, actuamos con responsabilidad, transparencia y respeto en todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Estos lineamientos están inspirados en marcos internacionales reconocidos de promoción de los derechos humanos, el trabajo digno, la integridad y una conducta empresarial responsable, con los que prestamos especial atención a las personas y grupos que pueden encontrarse en situaciones de mayor riesgo o vulnerabilidad.

Estos compromisos nos ayudan a **identificar, prevenir y reducir** posibles situaciones no deseadas en nuestras operaciones.

Estas políticas las ha aprobado la Alta Dirección, y las aplicamos en todas las áreas y niveles de la organización, así como en nuestra relación con proveedores, contratistas y socios; todos deben cumplir con estos principios en el desarrollo de sus actividades.

Los documentos están disponibles en nuestros repositorios institucionales. Algunas políticas no son públicas, ya que contienen lineamientos internos, procedimientos operativos o información estratégica de tipo confidencial. Sin embargo, garantizamos que nuestros colaboradores, proveedores y socios comerciales tengan acceso permanente a las políticas aplicables, a través de capacitaciones, procesos de inducción, campañas internas, plataformas digitales y comunicaciones formales.

Espacios de trabajo diversos e inclusivos

Promovemos condiciones de empleo justas y una remuneración equitativa. Apostamos por un trato igualitario y rechazamos cualquier forma de discriminación. Impulsamos la diversidad y la inclusión a través de programas y prácticas que reconocen el talento y el mérito y afianzan procesos de selección y desarrollo justos. De esta manera, trabajamos para construir entornos laborales más humanos, diversos e incluyentes.

[GRI 405-1]

Nuestro órgano de gobierno está integrado por un equipo diverso: 40 % de mujeres y 60 % de hombres, en su mayoría dentro de un rango de edad de entre 30 y 50 años.

Rango de edad en órgano de gobierno

75 %
entre 30 y 50 años
25 %
mayores de 50 años

67 %
entre 30 y 50 años
33 %
mayores de 50 años

A nivel de plantilla, contamos con un 79,35 % de hombres y un 20,65 % de mujeres; son, en su mayoría, *millennials*, con edades entre 30 y 45 años. El 56,10 % ocupa cargos operativos.

Rango de edad	2024	2025
Menores de 30 años	38 %	34 %
Entre 30 y 50 años	54 %	58 %
Mayores de 50 años	8 %	8 %

	2024		2025	
	Número	%	Número	%
	8.548	100,00 %	8.520	100,00 %
Categoría laboral				
Ejecutivo	8	0,09 %	9	0,11 %
Directivo	35	0,40 %	16	0,19 %
Administrativo	3.447	40,33 %	3.715	43,60 %
Operativo	5.058	59,17 %	4.780	56,10 %

Nota: Las variaciones en las categorías de directivo, administrativo y operativo responden a la actualización de la estructura organizativa y la reasignación consiguiente de colaboradores.

[GRI 405-2]

En Pronaca, la igualdad salarial es un principio fundamental para una gestión justa, y responsable. Por ello, establecemos los niveles de remuneración en función del puesto, las responsabilidades y el alcance del rol, sin distinción por género, raza, religión u otras características personales.

Como parte de este compromiso, monitoreamos de manera anual la existencia de posibles brechas salariales entre mujeres y hombres que desempeñan funciones equivalentes. Hacemos este seguimiento comparando las remuneraciones por categoría profesional y por ubicación de las operaciones en Ecuador. Así identificamos oportunidades de mejora y avanzamos de forma concreta hacia una mayor equidad.

Las ratios presentadas corresponden a la remuneración media anual, calculada como la proporción entre la remuneración promedio de mujeres y la de hombres para cada categoría laboral. En el cálculo consideramos los componentes fijos de la remuneración y los aplicamos sobre posiciones comparables dentro de cada categoría.

Durante los últimos tres años, los resultados son evidencia de niveles cercanos a la paridad en los cargos operativos. En los niveles ejecutivo y directivo persisten diferencias; no obstante, se observa un avance progresivo, reflejo de esfuerzos sostenidos para reducir las brechas salariales y fortalecer la equidad interna.

Brecha salarial
(remuneración media anual de mujeres / hombres)

Categoría laboral	2023	2024	2025
Ejecutivo	-	52,00 %	56,00 %
Directivo	84,00 %	84,00 %	86,00 %
Administrativo	122,00 %	111,00 %	86,00 %
Operativo	97,00 %	95,00 %	101,00 %

Nota: Las variaciones observadas en las categorías de directivo y administrativo responden a la actualización de la estructura organizativa y la reasignación correspondiente de colaboradores.

Seguridad, salud y bienestar laboral

En Pronaca, nuestra prioridad es prevenir y minimizar los riesgos que puedan afectar la seguridad y bienestar en los centros de operación. Lo hacemos aplicando medidas de control y desarrollando actividades preventivas de manera constante, porque creemos que cuidar de nuestra gente es cuidar del futuro de la empresa.

Nuestro Sistema de Salud y Seguridad

[GRI 403-1]

Contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** que se apoya en la normativa ecuatoriana y en las directrices de la Comunidad Andina de Naciones (CAN)[7]. El sistema abarca el 100 % de los colaboradores (8.520), así como a contratistas y visitas, dependiendo de las actividades y proyectos que se ejecuten en los centros de operación.

Adoptamos voluntariamente el **estándar internacional ISO 45001** sobre sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST), en nuestras principales instalaciones de faenamiento, incluyendo las plantas de aves Yaruquí, Valle Hermoso y Bucay y la de cerdos Valle Hermoso.

En 2025 logramos la certificación de la planta de aves Valle Hermoso. Este es el primer paso de un plan para certificar progresivamente nuestras otras plantas de faenamiento y demás operaciones de la empresa.

Nuestro enfoque no se limita al cumplimiento legal; trabajamos bajo un Modelo de Empresa Saludable que promueve de forma integral el bienestar físico, mental y social. Esto incluye programas específicos para el cuidado de la salud mental, la nutrición y la prevención de enfermedades.

[7] Entre la normativa local en la que basamos nuestras acciones incluimos lo siguiente: Constitución de la República del Ecuador (2008), Código del Trabajo, decreto ejecutivo 255, acuerdo ministerial 196, decisión 584 (2004) y resolución 957, resolución del IESS. CD 513, Ley Orgánica de Discapacidades, acuerdo ministerial 003-2019 (referente a la adecuación y uso de salas de apoyo a la lactancia materna), Reglamento de prevención, mitigación y protección contra incendios (2009), y normas NFPA, NTE INEN-ISO, y regulaciones del MSP-ACESS (Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada).

[GRI 403-2]

Para la identificación de peligros y evaluación de riesgos, aplicamos el enfoque del ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar). Se trata de controles sistemáticos y alineados con nuestros objetivos estratégicos.

Contamos también con un equipo especializado en Seguridad y Salud Ocupacional, que brinda soporte técnico permanente a nuestras unidades de negocio y coordina con los responsables de prevención y los servicios médicos de cada centro. Este equipo se encarga de hacer seguimiento a aspectos como accidentabilidad, higiene industrial, uso de equipos de protección personal, ergonomía, preparación ante emergencias, vigilancia de la salud y campañas médicas.

A la vez, para **identificar de forma temprana los peligros**, nos apoyamos en equipos multidisciplinarios en los que participan gerencias, jefaturas, mandos medios y personal operativo, quienes aportan observaciones y sugerencias desde la experiencia directa en el entorno de trabajo.

Los resultados de la identificación de peligros, evaluaciones de riesgo, auditorías e inspecciones se convierten en planes de acción específicos, en los que aplicamos la jerarquía de controles: eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos y equipos de protección personal. Estos planes nos permiten evaluar la efectividad de las medidas y verificar su impacto en la protección de la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

Para fomentar la participación activa, disponemos de procesos formales de reporte de peligros y condiciones inseguras, incluyendo inspecciones planificadas y el uso de matrices específicas. Los trabajadores que diligencian estos reportes cuentan con el respaldo de la Alta Dirección y con la protección del Reglamento de Higiene y Seguridad en el Trabajo, lo que garantiza un entorno de confianza y transparencia.

Además, reconocemos el derecho de los colaboradores a retirarse de situaciones que consideren peligrosas, sin represalias y, en cambio, con nuestro compromiso de gestión oportuna de las condiciones inseguras.

Investigamos los incidentes con metodologías de análisis de causa raíz. El monitoreo de riesgos lo llevamos a cabo en todas nuestras operaciones, donde previamente hemos mapeado los factores de riesgo: mecánicos, físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales. Cada uno se evalúa con metodologías específicas y, en muchos casos, con el apoyo de proveedores externos especializados.

Entre las mediciones más frecuentes, están: material particulado, iluminación, niveles de amoníaco, ruido y condiciones térmicas. Cuando se detecta que algún parámetro supera los límites establecidos, analizamos las causas y aplicamos acciones correctivas inmediatas.

Finalmente, contamos con un procedimiento formal de Gestión del Cambio para anticiparnos a los impactos en seguridad y salud derivados de modificaciones operativas, ampliaciones o nuevos proyectos. Entonces, incluso frente a cambios, nuestros controles siguen siendo efectivos y nuestros colaboradores trabajan en un entorno seguro.

[GRI 403-8]

El sistema cubre al 100 % de nuestros colaboradores (8.520) y a los trabajadores externos bajo nuestro control operacional. Para asegurarnos de su buen funcionamiento, el equipo de Seguridad y Salud Ocupacional ejecuta auditorías internas periódicas.

En el último año, auditamos al 54,59 % de nuestros colaboradores (4.651 personas), alcanzando un promedio de cumplimiento del 85,00 % en los centros de operación, según la nueva herramienta del Ministerio de Trabajo. Hasta ahora, el sistema no ha recibido certificaciones externas y no hemos excluido a ningún grupo de esta cobertura.

Gestión de impactos en la salud y seguridad

[GRI 403 7]

Priorizamos la prevención y mitigación de los impactos negativos en la salud y la seguridad de las personas directamente vinculadas a nuestras operaciones, incluidos aquellos trabajadores relacionados a lo largo de nuestra cadena de valor. Nuestra gestión se rige por la **Política de Seguridad y Salud Ocupacional** y se basa en la identificación, evaluación y control de peligros y riesgos laborales asociados a nuestras actividades.

Registramos y monitoreamos los riesgos mediante la **Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER)**. A partir de este análisis, definimos e implementamos medidas preventivas y correctivas para reducir la accidentabilidad y las enfermedades laborales.

Como parte de este enfoque, desarrollamos programas de promoción del bienestar físico y mental, gestión de riesgos laborales, uso de equipos de protección personal y preparación ante emergencias, integrados en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

Este año implementamos el **Plan de Respuesta a Emergencias y Contingencias,** que incluyó capacitaciones, entrenamientos y la ejecución de dos simulacros en los centros operativos. Después de cada simulacro, los evaluamos y definimos acciones de mejora continua. Asimismo, fortalecimos las capacidades de las brigadas de control de incendios, evacuación y primeros auxilios, en conformidad con los lineamientos del **Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra Incendios**.

Promoción de la salud

[GRI 403-3] [GRI 403-6]

Disponemos de servicios médicos en nuestros centros de trabajo, conformados por profesionales de la salud ocupacional (médicos ocupacionales y personal de enfermería), quienes brindan atención primaria de carácter curativo frente a enfermedades comunes o contingencias generales de salud. Es su contribución al bienestar integral de los trabajadores y a la continuidad operativa de la organización.

También contamos con un **Plan de Vigilancia de la Salud**, ajustado a los riesgos de cada puesto. La información médica la manejan únicamente los profesionales de la salud, quienes están sujetos al secreto profesional y toman medidas de seguridad como accesos restringidos. Por lo demás, recopilamos solo los datos necesarios y ofrecemos mecanismos para que cada persona pueda acceder, actualizar o solicitar la eliminación de su información, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, el respeto y la protección de sus derechos.

Trabajamos con procedimientos claros para prevenir accidentes y enfermedades, supervisando de forma constante las actividades que se desarrollan en nuestras instalaciones. En los trabajos de alto riesgo, solicitamos a nuestros contratistas permisos especiales respaldados por un análisis seguro de trabajo (AST), que nos permite identificar los posibles peligros y definir las medidas necesarias antes de iniciar cada tarea.

Enfoque integral de bienestar para promover el autocuidado

Programas de salud	casas abiertas de salud, campañas de vacunación, educación sanitaria y programa de nutrición (promoción de hábitos saludables).
Programas de Prevención de Tabaco, Drogas y Alcohol	aplicado a todos los trabajadores y prioritario para quienes ejecutan actividades críticas o de alto riesgo. Se incluyen evaluaciones preventivas, sensibilización, capacitación y derivación a apoyo profesional, siempre con confidencialidad y respeto a la dignidad de las personas.

Escuela de Nutrición y Vida Saludable

A través de este programa promovemos cambios sostenibles e impactos positivos en la calidad de vida de los colaboradores y de las comunidades, para mejorar su bienestar.

El programa se desarrolla en tres módulos: **Nutrición, Gastronomía y Actividad Física**, y requiere que los participantes cumplan con un porcentaje mínimo de asistencia y aprobación en sus evaluaciones.

Durante el 2025 se implementaron 5 escuelas administrativas y 15 operativas, en las que participaron:

65
colaboradores administrativos

312
colaboradores operativos

En ambas escuelas se logró el
65 % de aprobación

Adicionalmente, se implementó un proyecto piloto con contenidos de aprendizaje breves y específicos, diseñado especialmente para los colaboradores operativos de planta, considerando que sus jornadas y tiempos disponibles son más limitados.

Resultados del programa

- En las escuelas administrativas el comportamiento saludable pasó del **18,5 % al 73,1 %**, mientras que el grupo con hábitos poco saludables se redujo del **17,1 % al 2,6 %**. En actividad física, el nivel de inactividad disminuyó del **21,3 % al 4,2 %**, y aumentó la práctica vigorosa.

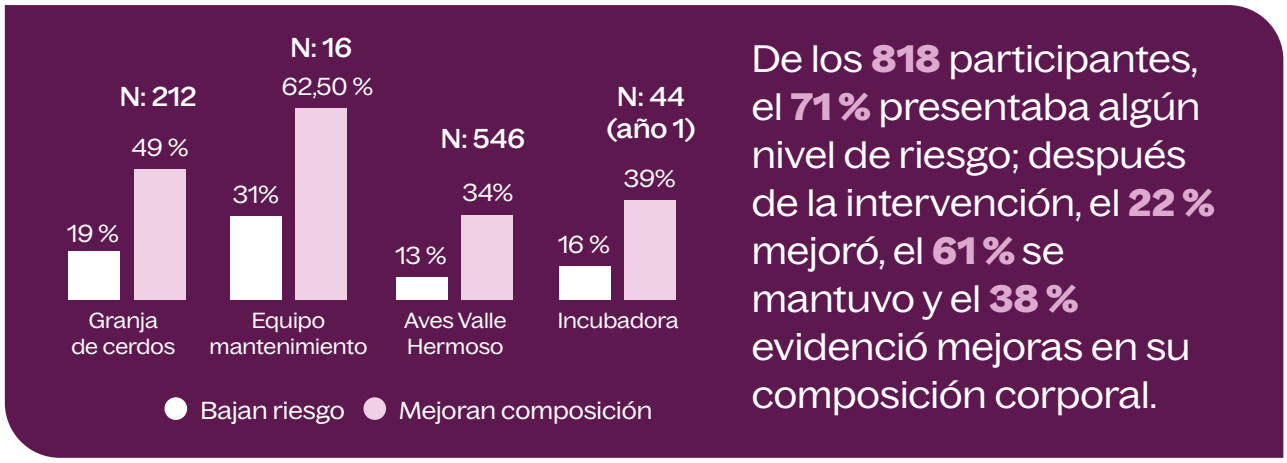
- Del total de participantes de las escuelas operativas (312 colaboradores), el **35 %** presentaba alguna condición de riesgo (niveles 1, 2 o 3). Tras su participación en el programa, el **15 % logró mejorar su composición corporal** y el **58 % se mantuvo**, lo que es evidencia de avances relevantes en la adopción de hábitos más saludables y en la gestión del riesgo.

Vive bien, vive saludable en tu espacio laboral

Este programa ofrece un acompañamiento de seis meses a los colaboradores de nuestros centros de operación, a cargo de un equipo técnico de nutricionistas y entrenadores, que brinda asesoría nutricional y planes de actividad física enfocados en el cambio de hábitos. Está dirigido principalmente a colaboradores que, de acuerdo con un análisis antropométrico y nutricional, están en riesgo de sobrepeso u obesidad y deciden participar de forma voluntaria. Además, se desarrollan talleres de alimentación saludable y actividad física dirigidos a sus familiares.

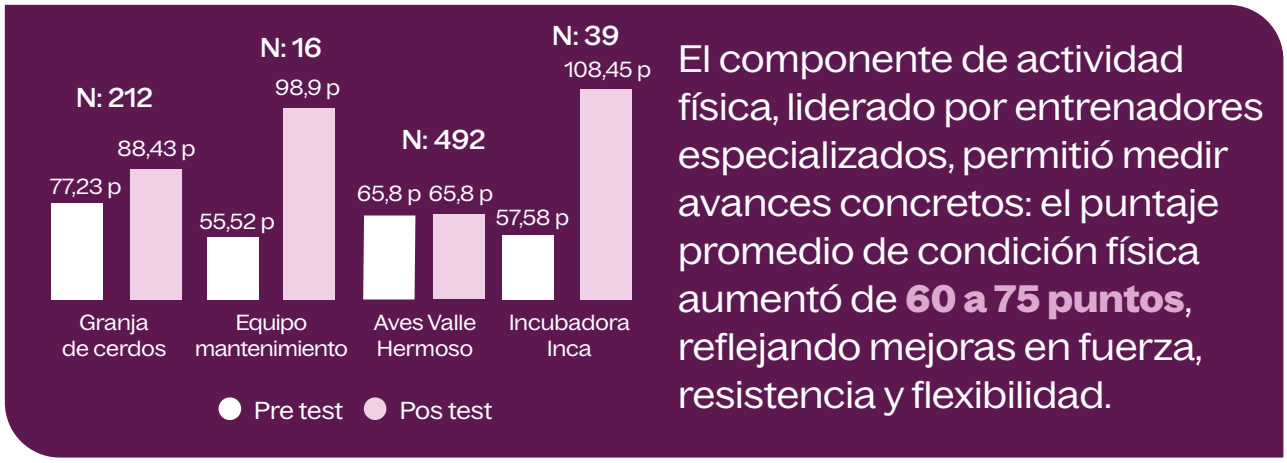
En 2025, ampliamos el programa a: **4** Centros de operación | **818** Colaboradores beneficiados

Resultados del programa



De los **818** participantes, el **71 %** presentaba algún nivel de riesgo; después de la intervención, el **22 %** mejoró, el **61 %** se mantuvo y el **38 %** evidenció mejoras en su composición corporal.

Colaboradores que bajaron su nivel de riesgo vs. colaboradores que mejoraron su composición corporal.



El componente de actividad física, liderado por entrenadores especializados, permitió medir avances concretos: el puntaje promedio de condición física aumentó de **60 a 75 puntos**, reflejando mejoras en fuerza, resistencia y flexibilidad.

Puntuaciones del *test* físico, antes y después de la intervención, de los colaboradores que participaron en proyectos permanentes.

En conjunto, los resultados confirman que la **Escuela de Nutrición y Vida Saludable** es una herramienta efectiva para impulsar cambios positivos, fortalecer hábitos saludables y contribuir al bienestar integral de los colaboradores.

Proyecto Servicios de alimentación más saludable

Este proyecto es parte del componente "Vive bien, vive saludable en tu espacio laboral" y tiene el objetivo de mejorar la disponibilidad de opciones de alimentación saludable en nuestros centros de operación.

Para ello, identificamos las necesidades energéticas de nuestros colaboradores según su carga laboral y las ajustamos a una oferta equilibrada, considerando la composición del plato, la proporción adecuada de nutrientes (proteínas, grasas y carbohidratos) y las porciones recomendadas.

La iniciativa se desarrolla en tres fases:

Fase 1: El centro de operación participa en la Escuela de nutrición y se levanta información antropométrica de todos los colaboradores.

Fase 2: Se evalúan el consumo y gasto calórico mediante el uso de METS, una unidad para estimar el gasto energético del cuerpo durante la actividad física en comparación con el reposo.

Fase 3: Implementamos mejoras en los menús y adelantamos controles y monitoreos constantes para constatar su cumplimiento y efectividad.

Este año logramos: **35** Centros de operaciones participantes | **3.020** Colaboradores beneficiados

Participación de trabajadores en temas de salud y seguridad

[GRI 403-4]

Para una comunicación clara y permanente con nuestros colaboradores y contratistas en temas de salud y seguridad, contamos con dos estrategias principales:

· **Comités paritarios de seguridad y salud ocupacional,** presentes en todos nuestros centros operativos, conformados por representantes titulares y suplentes de los colaboradores y la empresa, respectivamente. Asimismo, en los centros de trabajo con menos de 15 colaboradores, contamos con delegados de Seguridad y Salud, designados según la legislación vigente.

Estos comités se reúnen mensualmente para revisar y monitorear el sistema de seguridad y salud, analizando los riesgos y evaluando resultados, cumplimiento normativo, acciones de mejora y planes de emergencia y contingencias, entre otras acciones.

Pronaca

2024

3 Comités

73 Subcomités

14 Delegados de SSO

87 Técnicos de SSO

2025

24 Comités

59 Delegados de SSO

50 Técnicos de SSO

Inaexpo

2024 **1** Comité

2025 **1** Comité **3** Técnicos de SSO

	2024				2025			
	Miembros en organismos paritarios	Trabajadores en organismos paritarios		Médicos	Miembros en organismos paritarios	Trabajadores en organismos paritarios		Médicos
		Número	Porcentaje			Número	Porcentaje	
Pronaca	876	438	15,3 %	29	288	144	1,98 %	26
Inaexpo	12	6	1,10 %	1	12	6	1,13 %	1

· **Equipos de gestión de la operación,** integrados por personal multidisciplinario, que se encargan de implementar los lineamientos estratégicos y acciones que minimizan los riesgos laborales y promueven una cultura preventiva.

Nuestra comunicación es bidireccional: compartimos información clara con colaboradores, contratistas, visitantes y partes interesadas, y también recibimos sus aportes y consultas. Nos aseguramos de que los contratistas conozcan los riesgos, procedimientos y controles del Sistema de Gestión, promoviendo su participación y garantizando que todas las actividades se realicen bajo nuestros estándares de seguridad, salud y sostenibilidad.

Además, contamos con procedimientos claros para la gestión de emergencias y contingencias. A través de nuestro **Plan de Emergencia y Contingencia**, definimos responsabilidades, protocolos de actuación y recursos necesarios para proteger a las personas, el entorno y la continuidad de nuestras operaciones.

Formación en salud y seguridad

[GRI 403-5]

Nuestros planes y programas de formación tienen un enfoque preventivo y están orientados a reducir accidentes y prevenir enfermedades laborales. Capacitamos de forma continua a nuestros colaboradores en temas como riesgos laborales, ergonomía y buenas prácticas de seguridad, reforzando estos contenidos mediante campañas de sensibilización, afiches, boletines y comunicados preventivos.

De entre los temas dictados en 2025, destacamos:

- Prevención de riesgos laborales.
- Preparación ante emergencias: manejo de extintores, simulacros, sistema contra incendios.
- Equipos de protección personal.
- Accidentes *in itinere*.
- Manejo de químicos.
- Trabajos de alto riesgo.
- Accidente cerebro cardiovascular.
- Prevención del uso de drogas, tabaco y alcohol.
- Lactancia materna y lactarios.
- Manipulación de cargas.
- Riesgos psicosociales.
- Nutrición y salud física.

Además, en las actividades de alto riesgo, le ayudamos a nuestra gente a desarrollar las competencias específicas, como la operación de montacargas o los trabajos eléctricos. De esta manera, nos aseguramos de que el personal cuente con la formación y las habilidades necesarias para cumplir con su trabajo de forma segura.

Tema	Modalidad	Número de capacitados
Tractores	Presencial	13
Montacargas	Presencial	162
Eléctricos	Presencial	153
Brigadistas	Presencial	412

Nuestros indicadores de salud y seguridad

[GRI 403-9]

Identificamos los peligros y riesgos que pueden generar lesiones, dolencias o enfermedades en nuestro personal mediante la aplicación de una matriz de riesgos. Durante el año de reporte registramos 78 lesiones por accidentes laborales, principalmente asociadas a golpes, cortes, caídas, posturas forzadas y traumatismos, entre otros. Asimismo, se presentaron 12 accidentes con consecuencias graves. No hubo fallecimientos a causa de estos eventos.

Indicadores de lesiones laborales	2024		2025	
Horas trabajadas	Número 26'225.736	Tasa	Número 25'624.986	Tasa
Lesiones por accidente laboral registrables	78	0,59	77	0,59
Lesiones con días de pérdida (>14 días)	16	22,69	13	21,85
Lesiones por accidentes con grandes consecuencias	0	0,00	0	0,00
Días de pérdida	516	-	438	-
Índice de frecuencia	-	0,59	-	0,59
Índice de gravedad	-	3,99	-	3,38

Nota: Las tasas se determinaron con base en cada 200.000 horas trabajadas.
Tasa: (lesiones por accidentes registrables / horas hombre trabajadas) * 200.000
Lesiones con días de pérdida: (días de pérdida / lesiones por accidentes laborales registrados) * 200.000
Índice de frecuencia: (accidentes laborales * 200.000) / (horas hombre trabajadas)
Índice de gravedad: (días perdidos * 200.000) / (horas hombre trabajadas)
Para el cálculo de estos indicadores no hemos excluido a ningún colaborador propio.
No disponemos de información de los trabajadores que no son empleados.

Durante este periodo no registramos accidentes con grandes consecuencias. Sin embargo, los accidentes con más de 14 días de pérdida laboral estuvieron asociados principalmente a cortes, golpes, caídas a desnivel, atrapamientos, proyección de partículas y aplastamientos. Ante estos riesgos se tomaron medidas correctivas; por ejemplo:

Riesgo	Medidas
Corte	▪ Instalación del sistema Poka Yoke en las botoneras de los equipos. ▪ Refuerzo y comunicación del procedimiento de atenciones médicas para emergencias. ▪ Capacitación en medidas de prevención, orden y limpieza a los colaboradores.
Golpes	▪ Implementación de controles técnicos y administrativos para prevenir caídas. ▪ Uso de equipos.
Caídas a distinto nivel	▪ Revisión de superficies firmes, niveladas y antideslizantes antes del armado de andamios. ▪ Delimitación y señalización de áreas externas o irregulares donde se realicen trabajos de mantenimiento.
Atrapamiento	▪ Aplicación de metodología LOTO en las líneas de la planta. ▪ Refuerzo en procedimiento y conceptos de seguridad mediante la socialización de las causas del accidente y las lecciones aprendidas.
Proyección partículas	▪ Instrucción de verificar las condiciones de operación y riegos asociados antes de llevar a cabo la actividad de la máquina o herramienta ▪ Reinducción en trabajo seguro y hoja de seguridad del equipo (POE).
Aplastamiento	▪ Capacitación en el manejo seguro de máquinas y equipos mediante una actualización de los procedimientos de seguridad. ▪ Incorporación del documento de gestión de cambios que administra las medidas por implementar en el equipo nuevo.

[GRI 403-10]

En este mismo periodo no se presentaron enfermedades laborales ni fallecimientos asociados a patologías de origen ocupacional.

Capítulo

8 Índice de contenidos GRI

Somos una familia que sirve
con respeto para alimentar bien

DECLARACIÓN DE USO

Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar Sectorial GRI aplicable

GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	ODS	SECCIÓN EINF
Contenidos Generales					
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**				
	2-1 Detalles organizacionales	Pág. 10 - 11			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 10 - 11			0, 1.1
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 10 - 11			
	2-4 Actualización de información	Pág. 10 - 11			
	2-5 Verificación externa	Pág. 12			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	ODS	SECCIÓN EINF
Contenidos Generales					
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	**Actividades y trabajadores**				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 23 - 34			
	2-7 Empleados	Pág. 153 - 154		8, 10	4.1, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Pág. 155		8	
	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 56 - 58		5, 16	1.6
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 56 - 58		16	1.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 58 - 60		16	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 58 - 60			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 58 - 60			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 60			
	2-19 Políticas de remuneración	Pág. 60			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Pág. 157			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	ODS	SECCIÓN EINF
Contenidos Generales					
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	**Estrategia, políticas y prácticas**				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 6 - 9			1.5
	2-23 Compromisos y políticas	Pág. 61 - 64, 95 - 96, 169		16	3.1, 4.3, 4.7, 5.1, 6.1
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 61 - 64			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 67, 92 - 93, 161 - 162			9.2
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 65, 67, 161 - 162		16	5.1, 6.1
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 69			
	2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 37 - 38			
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 49 - 54, 92 - 93, 161- 162			4.4.1
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Pág. 158 - 159		8	4.4.1, 4.4.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
Temas materiales						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 12 - 19				2.1
	3-2 Lista de temas materiales	Pág. 12 - 19				2.1
Acción por el clima						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 126, 131 - 134		13.1.1	3, 7, 8, 12, 13, 14, 15	3.5
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 136 - 137, 139		13.1.2	3, 12, 13, 14, 15	3.5
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 136, 138 - 139		13.1.3	3, 12, 13, 14, 15	3.5
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 138		13.1.4	3, 12, 13, 14, 15	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 139		13.1.6	13, 14, 15	3.5
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 136, 140		13.1.8	3, 12, 14, 15	
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 133 - 134			7, 8, 12, 13	3.5
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Pág. 133 - 134			7, 8, 12, 13	
	302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 135			7, 8, 12, 13	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 135 - 136		13.2.2	13	3.2
Gestión ambiental (aire, olor, ruido, sustancias químicas)						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 126				3.1

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
Agua y efluentes						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 126 - 128		13.7.1	6, 12	3.4
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 127 - 128		13.7.2	6, 12	
	303-3 Extracción de agua	Pág. 129 - 130		13.7.4	6	3.4
Desechos y economía circular (residuos, desperdicio de alimentos, empaques sostenibles)						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 126, 142		13.8.1	3, 6, 8, 11, 12	3.3, 3.4
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 142, 146 - 147		13.8.2	3, 6, 11, 12	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 142		13.8.3	3, 6, 8, 11, 12	
	306-3 Residuos generados	Pág. 142, 146 - 148		13.8.4	3, 11, 12	3.3
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 142 - 148		13.8.5	3, 11, 12	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 142, 146 - 149		13.8.6	3, 11, 12	
GRI 301: MATERIALES 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 142 - 145			8, 12	3.4
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Pág. 142 - 145			8, 12	
Calidad y nutrición						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 98 - 105		13.10.1	2, 3, 16	
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 98 - 105		13.10.2		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 98 - 105		13.10.3	16	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
GRI 13: SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022	**Contenidos sectoriales adicionales** Presentar información sobre el porcentaje del volumen de producción de sitios certificados conforme a estándares sobre inocuidad de los alimentos de reconocimiento internacional, y enumerar dichos estándares	Pág. 98 - 103		13.10.4	2, 3	
	Contenidos sectoriales adicionales Informar sobre la cantidad de retiros del mercado emitidos por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de productos retirados	Pág. 98 - 103		13.10.5	2, 3	
Salud y bienestar animal						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág, 112 - 116, 121 - 122		13.11.1	15	
GRI 13: SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022	**Contenidos sectoriales adicionales** Presentar información sobre el porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos de la organización certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal y enumerar dichos estándares.	Pág. 117 - 121		13.11.2	15	
Relación y desarrollo de comunidades locales						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 77 - 79		13.12.1 13.14.1	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16	7.2
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 87 - 92, 95 - 98		13.12.2		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Pág. 87 - 88, 94		13.12.3	1.2	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
GRI 13: SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022	**Contenidos sectoriales adicionales** Enumerar las ubicaciones donde las operaciones de la organización podrían afectar los derechos sobre la tierra y los recursos naturales (entre ellos, los derechos consuetudinarios, colectivos e informales de tenencia)	Pág. 95 - 96		13.13.2	1, 2, 10, 12, 15, 16	
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Pág. 95 - 96		13.14.2	2	
GRI 13: SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022	**Contenidos sectoriales adicionales** Enumerar las ubicaciones de las operaciones donde hay presencia de pueblos indígenas o donde estos pueden verse afectados por las actividades de la organización	Pág. 95 - 96		13.14.3	1, 2, 11, 13, 15, 16	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 85 - 86, 97		13.22.3	5, 9, 11	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 86		13.22.4	1, 3, 8	
Conducta empresarial en los negocios (ética e integridad empresarial, cumplimiento regulatorio & compliance, prácticas de buen gobierno corporativo)						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 61 - 64, 68 - 69			1, 10, 16, 17	
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 69		13.25.2	16	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 64 - 65		13.26.2	16	6.1
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 66		13.26.3	16	6.1

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 69		13.26.4	16	
GRI 207: FISCALIDAD 2019	207-1 Enfoque fiscal	Pág. 40			1, 10, 17	
Transparencia, información y confianza del consumidor						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 105 - 108			12, 16	
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 109			12	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 109			16	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Pág. 109			16	
Otros temas reportados por Pronaca						
Abastecimiento sostenible						
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 80 - 85			8	
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 157		13.16.2	5, 8	
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 157		13.17.2	5, 8, 16	
GRI 13: SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022"	**Contenidos sectoriales adicionales** Describir el nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido, por ejemplo, si se puede dar seguimiento al producto hasta el nivel nacional, regional o local, o a un punto específico del origen (p. ej., granjas, criaderos y molinos de pienso)	Pág. 98 - 103		13.23.2	12, 14, 16	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
GRI 13: SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA 2022"	**Contenidos sectoriales adicionales** Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares internacionales reconocidos, que permiten dar trazabilidad a los productos a través de la cadena de suministro, y enumerar dichos estándares	Pág. 98 - 103		13.23.3	12, 14, 16	
	Contenidos sectoriales adicionales Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares internacionales reconocidos, que permitan realizar el seguimiento de los productos a través de toda la cadena de suministro, y así garantizar que todo el volumen abastecido esté certificado	Pág. 98 - 103		13.23.4	12, 14, 16	
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 71 - 73			5, 8, 16	
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 70 - 71				
Inclusión económica						
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 39		13.22.2	8, 9	6.3
Trabajo y derechos laborales, no discriminación e igualdad de oportunidades						
GRI 405: DIVERSIDAD E IGAULADAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 170		13.15.2	5, 8	4.1, 4.1.1, 4.1.3, 4.1.9
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Pág. 170 - 171		13.15.3	5, 8, 10	4.1.5, 4.1.6
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 161 - 162		13.15.4	5, 8	4.7

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
Trabajo y derechos laborales, no discriminación e igualdad de oportunidades						
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 158 - 159		13.18.2	8	
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 172		13.19.2	8	4.3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 173 - 174		13.19.3	8	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 176		13.19.4	8	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 180 - 181		13.19.5	8, 16	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 181 - 182		13.19.6	8	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 176		13.19.7	3	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 175		13.19.8	8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 175		13.19.9	8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 182 - 184		13.19.10	3, 8, 16	4.3
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 184		13.19.11	3, 8, 16	4.2.2, 4.3.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN	N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI	ODS	SECCIÓN EINF
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Pág. 159 - 160			1, 5, 8	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Pág. 61			8	
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 155 - 156			5, 8, 10	4.1.4
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 160			3, 5, 8	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Pág. 158			8	
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 162 - 163			4, 5, 8, 10	4.5.2
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 163 - 167			8	4.5.1
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de su carrera	Pág. 168			5, 8, 10	

ANEXO 1 sobre situación financiera

PRONACA-ECU HOLDING S.A.S. y subsidiarias

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	Notas	2025	2024
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	51,499	55,846
Inversiones financieras	9	3,232	28,530
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	10	108,947	107,398
Inventarios	11	146,755	134,669
Activos biológicos	12	62,212	61,796
Impuestos por recuperar	24	27,279	36,058
Gastos pagados por anticipado		2,087	1,686
Otros activos financieros	13	4,274	3,918
		406,285	**429,901**
Activos no corrientes disponibles para la venta		67	67
Total activo corriente		**406,352**	**429,968**
Activo no corriente			
Inversiones financieras	9	8,000	-
Activos biológicos	12	20,602	20,304
Propiedad, planta y equipo	15	382,362	364,110
Otros activos depreciables	14	4,961	5,520
Propiedades de inversión	16	938	3,701
Activos intangibles	17	87,013	88,023
Activo por derecho de uso	18	9,252	11,621
Otros activos financieros	13	7,960	5,250
Impuesto a la renta diferido	24	10,621	9,197
Total activo no corriente		**531,709**	**507,726**
Total activo		**938,061**	**937,694**

GABRIEL RAMIRO REYES TORRES — Firmado digitalmente por GABRIEL RAMIRO REYES TORRES Fecha: 2026.04.16 15:13:10 -05'00'

Escrowadm S.A.
Gerente General
Gabriel Reyes

MAXIMILIANO PROANO PARRA — Firmado digitalmente por MAXIMILIANO PROANO PARRA Fecha: 2026.04.16 14:18:25 -05'00'

Maximiliano Proaño
Contralor Corporativo

SILVANA CABEZAS MANOSALVAS — Firmado digitalmente por SILVANA CABEZAS MANOSALVAS Fecha: 2026.04.16 09:21:18 -05'00'

Silvana Cabezas
Jefe de Contabilidad

Las notas adjuntas a los estados financieros consolidados son parte integrante de estos estados.

PRONACA-ECU HOLDING S.A.S. y subsidiarias

Estado de situación financiera consolidado (continuación)

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	Notas	2025	2024
Pasivo			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	19	144,571	112,467
Cuentas por pagar comerciales	20	146,344	132,637
Impuestos por pagar	24	12,738	13,654
Provisiones	22	1,213	1,727
Otros pasivos financieros		-	2
Beneficios sociales	21	19,792	22,731
Pasivo por arrendamiento	18	1,840	1,812
Total pasivo corriente		**326,498**	**285,030**
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	19	82,384	117,402
Beneficios sociales	23	68,268	58,411
Pasivo por arrendamiento	18	7,936	9,997
Total pasivo no corriente		**158,588**	**185,810**
Total pasivo		**485,086**	**470,840**
Patrimonio			
Capital social	25	419,963	326,305
Aportes futuras capitalizaciones		-	87,985
Reserva legal		133	4,168
Resultados acumulados		32,879	48,396
Total patrimonio		**452,975**	**466,854**
Total pasivo y patrimonio		**938,061**	**937,694**

GABRIEL RAMIRO REYES TORRES
Firmado digitalmente por GABRIEL RAMIRO REYES TORRES
Fecha: 2026.04.16 15:13:34 -05'00'

Escrowadm S.A.
Gerente General
Gabriel Reyes

MAXIMILIANO PROANO PARRA
Firmado digitalmente por MAXIMILIANO PROANO PARRA
Fecha: 2026.04.16 14:21:56 -05'00'

Maximiliano Proaño
Contralor Corporativo

SILVANA CABEZAS MANOSALVAS
Firmado digitalmente por SILVANA CABEZAS MANOSALVAS
Fecha: 2026.04.16 09:24:54 -05'00'

Silvana Cabezas
Jefe de Contabilidad

Las notas adjuntas a los estados financieros consolidados son parte integrante de estos estados.

PRONACA-ECU HOLDING S.A.S. y subsidiarias

Estado de resultados integrales consolidado

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	Notas	2025	2024
Ingresos por ventas	26	1,159,299	1,137,855
Costos de productos vendidos (*)	27	(916,852)	(905,163)
Utilidad bruta		**242,447**	**232,692**
Gasto de venta	27	(129,818)	(117,158)
Gastos administrativos	27	(63,762)	(51,169)
Otros gastos	30	(494)	(7,085)
Utilidad operacional		**48,373**	**57,280**
Ingresos financieros	29	4,870	7,942
Gastos financieros	28	(18,292)	(18,913)
Utilidad antes de impuesto a la renta		**34,951**	**46,309**
Impuesto a la renta	24	(10,096)	(11,649)
Utilidad neta del año		**24,855**	**34,660**
Otros resultados integrales			
Nuevas mediciones de los planes de beneficio definido			
Ganancias actuariales	21	(4,726)	4,361
Impuesto a la renta diferido	24	1,585	(786)
Resultado integral del año		**21,714**	**38,235**
Resultado integra del año atribuible a:			
Propietarios de la controladora		**24,855**	**34,660**
Número de acciones		**3,333**	**3,263**
Utilidad básica y diluida por acción		**7.46**	**10.62**

(*) Incluye participación de los trabajadores en las utilidades que en el año 2025 afectó en el costo de productos vendidos 5,401 (2024: 6,895), en gastos de venta 1,300 (2024: 1,410) y gastos administrativos 520 (2024: 564). Ver Nota 28.

GABRIEL RAMIRO REYES TORRES — Firmado digitalmente por GABRIEL RAMIRO REYES TORRES Fecha: 2026.04.16 15:13:54 -05'00'

Escrowadm S.A.
Gerente General
Gabriel Reyes

MAXIMILIANO PROANO PARRA — Firmado digitalmente por MAXIMILIANO PROANO PARRA Fecha: 2026.04.16 14:22:27 -05'00'

Maximiliano Proaño
Contralor Corporativo

SILVANA CABEZAS MANOSALVAS — Firmado digitalmente por SILVANA CABEZAS MANOSALVAS Fecha: 2026.04.16 09:25:40 -05'00'

Silvana Cabezas
Jefe de Contabilidad

Las notas adjuntas a los estados financieros consolidados son parte integrante de estos estados.

PRONACA-ECU HOLDING S.A.S. y subsidiarias

Estado de cambios en el patrimonio consolidado

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	Atribuible a los accionistas de la Controladora					
		Reservas		Resultados acumulados		Total
	Capital social	Aportes futuras capitalizaciones	Reserva legal	Otros resultados integrales	Resultados retenidos	Patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**414,290**	**-**	**130**	**6,951**	**48,061**	**469,432**
Apropiación de reserva legal (Ver nota 26 b))	-	-	4,038	-	(4,038)	-
Reestructuración societaria del Grupo (Ver nota 26 a))	(87,985)	87,985	-	-	-	-
Dividendos declarados (Ver nota 26 c))	-	-	-	-	(36,338)	(36,338)
Dividendos declarados de controladas (Ver nota 26 c))	-	-	-	-	(4,475)	(4,475)
Resultado integral del año	-	-	-	3,575	34,660	38,235
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**326,305**	**87,985**	**4,168**	**10,526**	**37,870**	**466,854**
Apropiación de reserva legal (Ver nota 26 b))	-	-	3,788	-	(3,788)	-
Dividendos declarados (Ver nota 26 c))	-	-	-	-	(33,443)	(33,443)
Restitución del capital (Ver nota 26 a))	(2,150)	-	-	-	-	(2,150)
Fusión por absorción (Ver nota 26 c))	87,985	(87,985)	-	-	-	-
Incremento de capital	7,823	-	(7,823)	-	-	-
Resultado integral del año	-	-	-	(3,141)	24,855	21,714
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**419,963**	**-**	**133**	**7,385**	**25,494**	**452,975**

GABRIEL RAMIRO REYES TORRES — Firmado digitalmente por GABRIEL RAMIRO REYES TORRES Fecha: 2026.04.16 15:14:15 -05'00'

Escrowadm S.A.
Gerente General
Gabriel Reyes

MAXIMILIANO PROANO PARRA — Firmado digitalmente por MAXIMILIANO PROANO PARRA Fecha: 2026.04.16 14:22:50 -05'00'

Maximiliano Proaño
Contralor Corporativo

SILVANA CABEZAS MANOSALVAS — Firmado digitalmente por SILVANA CABEZAS MANOSALVAS Fecha: 2026.04.16 09:26:25 -05'00'

Silvana Cabezas
Jefe de Contabilidad

Las notas adjuntas a los estados financieros consolidados son parte integrante de estos estados.

PRONACA-ECU HOLDING S.A.S. y subsidiarias

Estado de flujos de efectivo consolidado

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	Notas	2025	2024
Flujo de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos		34,951	46,308
Ajustes para conciliar la utilidad antes del impuesto a la renta con los flujos netos provistos de efectivo por las actividades de operación:			
(Reverso) Provisión para perdida crediticia esperada	10	(430)	163
Depreciación de otros activos depreciables	14	2,213	2,395
Amortización de activos biológicos	12	4,972	4,941
Depreciación propiedad, planta, equipo y propiedades de inversión	14 y 16	31,962	31,379
Baja otros activos depreciables	14	(5)	445
Baja en activos por derecho de uso	19	(24)	(4)
Utilidad en venta y bajas de propiedad, planta y equipo		(1,697)	144
Utilidad en activos disponibles para la venta		-	-
Amortización activos intangibles	18	2,614	2,509
Depreciación de activos por derecho de uso	19	2,269	2,245
Amortización gastos anticipados		24,222	19,196
Gasto por intereses obligaciones financieras		18,292	18,913
Ingresos por intereses inversiones financieras		(4,870)	(7,941)
Participación de los trabajadores en las utilidades	22	7,221	8,869
Beneficios a los empleados (jubilación patronal y desahucio)	24	11,872	12,913
		133,562	**142,475**
Cambios en activos y pasivos			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		(1,119)	(2,700)
Inventarios		(13,643)	(6,835)
Activos biológicos		(5,686)	(11,491)
Impuestos por recuperar		8,779	(15,423)
Gastos pagados por anticipado		(22,817)	(18,718)
Cuentas por pagar comerciales		13,825	30,893
Impuestos por pagar		494	6,440
Beneficios sociales		(1,803)	879
		111,592	**125,520**
Impuesto a la renta pagado		(11,344)	(12,109)
Pago de participación laboral		(8,871)	(10,682)
Pago jubilación y desahucio		(6,875)	(14,074)
Intereses cobrados		5,287	7,547
Intereses pagados		(17,038)	(19,968)
Contribuciones		(1,806)	(1,808)
Efectivo neto provisto por actividades de operación:		**70,945**	**74,426**

PRONACA-ECU HOLDING S.A.S. y subsidiarias

Estado de flujos de efectivo consolidado (continuación)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	Notas	2025	2024
Flujo de efectivo de actividades de inversión:			
Adición de propiedad, planta y equipo	15	(47,227)	(50,760)
Venta de propiedad, planta y equipo		2,944	297
Recuperación de Inversiones financieras		16,881	(16,080)
Otros activos financieros		(3,016)	(2,244)
Adiciones otros activos depreciables	14	(1,634)	(1,695)
Adquisición de subsidiaria, neta de efectivo recibido		-	-
Adiciones de activos intangibles	18	(1,573)	(6,472)
Adiciones de propiedades de inversión	16	-	(1)
Precio de venta de otros activos depreciables		6	(206)
Efectivo neto (utilizado en) actividades de inversión:		**(33,619)**	**(77,161)**
Flujo de efectivo de actividades de financiamiento			
Obligaciones financieras contratadas		-	37,059
Obligaciones financieras pagadas		(4,168)	(20,032)
Dividendos pagados		(33,444)	(40,813)
Devolución de aportes		(2,150)	-
Pago de arrendamiento	19	(1,909)	(2,546)
Otros pasivos financieros		(2)	2
Efectivo neto (utilizado en) actividades de financiamiento		**(41,673)**	**(26,330)**
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo		**(4,347)**	**(29,065)**
Efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año	8	55,846	84,911
Efectivo y equivalente de efectivo al final del año	8	**51,499**	**55,846**

GABRIEL RAMIRO REYES TORRES
Firmado digitalmente por GABRIEL RAMIRO REYES TORRES
Fecha: 2026.04.16 15:14:52 -05'00'

Escrowadm S.A.
Gerente General
Gabriel Reyes

MAXIMILIANO PROANO PARRA
Firmado digitalmente por MAXIMILIANO PROANO PARRA
Fecha: 2026.04.16 14:23:08 -05'00'

Maximiliano Proaño
Contralor Corporativo

SILVANA CABEZAS MANOSALVAS
Firmado digitalmente por SILVANA CABEZAS MANOSALVAS
Fecha: 2026.04.16 09:27:17 -05'00'

Silvana Cabezas
Jefe de Contabilidad

Las notas adjuntas a los estados financieros consolidados son parte integrante de estos estados.

El futuro se alimenta hoy

Pronaca